

中国女装行业市场发展现状及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

女性相对而言对服装的时尚度需求更高，服装购买频次更高，服装整体消费支出更高，因此市场规模更大。以零售额口径计，无论从全球还是从中国的情况来看，女装赛道规模都在鞋服行业各子赛道中居首。以疫情前2019年的规模来看，全球及中国女装零售额占服装整体零售额的比例均达到48%。鞋服行业中，女装子行业市场规模居首，未来仍将迎来可观的绝对增量。

竞争格局方面，中国女装行业品牌集中度较低，绝对龙头尚未形成。以2022年零售额数据计，中国女装市场CR10为8.2%，CR20为12.5%，份额最高的Uniqlo品牌占比仅为1.8%。对比其他赛道，中国男装市场CR10、CR20市占率高于女装市场10pct以上，童装市场CR10、CR20市占率高于女装市场7pct以上。对比海外市场，全球女装市场CR10、CR20市占率高于中国市场2.5pct以上，美国、日本、韩国女装市场的集中度水平更是远高于中国市场。日本女装市场头部的Uniqlo、Shimamura、GU品牌市占率分别为14.9%/6.9%/4.8%，美国女装市场前5大品牌单品牌的市占率不超过3%，韩国女装市场Top3品牌市占率分别为4.7%/2.7%/2.1%。

当下全球服装品牌面临的普遍周转缓慢、获客成本高企、同质化竞争严重三大挑战。面对全球最新市场时尚趋势，应该拓量，渠道多元化打造。线上和线下渠道协同拓展，效果营销与品牌营销共同推进。保质，社媒营销精准化。

近两年，全球时尚行业正经历快速的迭代变革，在动荡中迎来发展新格局。其中女装市场在2021年增长势头迅猛，领涨全球服装市场，释放出巨大潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国女装市场进行了分析研究。报告在总结中国女装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国女装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为女装企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 全球女装行业发展分析

第一节 全球女装行业发展轨迹综述

一、全球女装行业发展面临的问题

二、全球女装行业技术发展现状及趋势

第二节 全球女装行业市场情况

- 一、2019-2023年全球女装产业发展分析
- 二、2019-2023年全球女装行业研发动态
- 三、2019-2023年全球女装行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区女装行业发展状况
- 一、2019-2023年美国女装行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲女装行业发展分析
- 三、2019-2023年日本女装行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国女装行业发展分析
- 第二章 我国女装行业发展现状
- 第一节 中国女装行业发展概述
- 一、中国女装行业发展面临的问题
- 二、中国女装行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国女装行业发展状况
- 一、2019-2023年中国女装行业发展回顾
- 二、2019-2023年我国女装市场发展分析
- 第三节 2019-2023年中国女装行业供需分析
- 一、2019-2023年中国女装行业产量
- 二、2019-2023年中国女装行业需求量
- 第三章 中国女装行业区域市场分析
- 第一节 2019-2023年华北地区女装行业分析
- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 2019-2023年东北地区女装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 2019-2023年华东地区女装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 2019-2023年华南地区女装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 2019-2023年华中地区女装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 2019-2023年西南地区女装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 2019-2023年西北地区女装行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四章 女装行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年女装行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模及增速情况

三、2019-2023年分地区投资分析

第二节 女装行业投资机会分析

一、女装投资项目分析

二、可以投资的女装模式

三、2019-2023年女装投资机会

四、2019-2023年女装投资新方向

第三节 女装行业发展前景分析

一、2019-2023年女装市场面临的发展商机

二、2024-2029年女装市场的发展前景分析

第五章 女装行业竞争格局分析

第一节 女装行业集中度分析

一、女装市场集中度分析

二、女装区域集中度分析

第二节 女装行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 女装行业竞争格局分析

一、2019-2023年女装行业竞争分析

二、2019-2023年中外女装产品竞争分析

三、2019-2023年我国女装市场竞争分析

四、2024-2029年国内主要女装企业动向

第六章 2019-2023年中国女装行业发展形势分析

第一节 女装行业发展概况

一、女装行业发展特点分析

二、女装行业投资现状分析

三、女装行业总产值分析

四、女装行业技术发展分析

五、女装市场规模分析

第二节 2019-2023年女装产销状况分析

一、女装产量分析

二、女装产能分析

三、女装市场需求状况分析

第七章 中国女装行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国女装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019-2023年中国女装行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019-2023年中国女装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2019-2023年女装行业库存情况

二、2019-2023年女装行业资金周转情况

第八章 女装行业盈利指标分析

第一节 2019-2023年中国女装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019-2023年中国女装行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019-2023年中国女装行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019-2023年中国女装行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 女装重点企业发展分析

第一节 锦泓时装集团股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司战略规划分析

第二节 赢家时尚控股集团

- 一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 深圳歌力思服饰股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 杭州江南布衣服饰有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 朗姿股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第六节 安正时尚集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第七节 地素时尚股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第八节 日播时尚集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第九节 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十节 同得仕(集团)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十章 女装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 2019-2023年女装行业投资效益分析

第四节 2019-2023年女装行业投资策略研究

第十一章 2024-2029年女装行业投资风险预警

第一节 影响女装行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响女装行业运行的有利因素

二、2019-2023年影响女装行业运行的不利因素

三、2019-2023年我国女装行业发展面临的挑战

四、2019-2023年我国女装行业发展面临的机遇

第二节 女装行业投资风险预警

一、2024-2029年女装行业市场风险预测

二、2024-2029年女装行业政策风险预测

三、2024-2029年女装行业经营风险预测

四、2024-2029年女装行业技术风险预测

五、2024-2029年女装行业竞争风险预测

六、2024-2029年女装行业其他风险预测

第十二章 2024-2029年女装行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国女装市场趋势分析

一、2019-2023-2019-2023年我国女装市场趋势总结

二、2024-2029年我国女装发展趋势分析

第二节 2024-2029年女装产品发展趋势分析

一、2024-2029年女装产品技术趋势分析

二、2024-2029年女装产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国女装行业供需预测

一、2024-2029年中国女装供给预测

二、2024-2029年中国女装需求预测

第四节 2024-2029年女装行业规划建议

第十三章 女装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、女装价格策略分析

二、女装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高女装企业竞争力的策略

一、提高中国女装企业核心竞争力的对策

二、女装企业提升竞争力的主要方向

三、影响女装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高女装企业竞争力的策略

第四节 对我国女装品牌的战略思考

一、女装实施品牌战略的意义

二、女装企业品牌的现状分析

三、我国女装企业的品牌战略

四、女装品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2019-2023年全球女装销售占比

图表：2019-2023年全球女装市场规模(亿美元)

图表：2019-2023年美国女装市场规模(亿美元)

图表：2019-2023年欧洲女装市场规模

图表：2019-2023年日本女装市场规模

图表：2019-2023年韩国女装市场规模

图表：2019-2023年中国女装产量(亿件)

图表：2019-2023年中国女装行业需求市场

图表：2019-2023年华北地区女装行业市场规模

图表：2019-2023年东北地区女装行业市场规模

图表：2019-2023年华东地区女装行业市场规模

图表：2019-2023年华南地区女装行业市场规模

图表：2019-2023年华中地区女装行业市场规模

图表：2019-2023年西南地区女装行业市场规模

图表：2019-2023年西北地区女装行业市场规模

图表：重点企业资产总计对比

图表：重点企业从业人员对比

图表：重点企业全年营业收入对比

图表：重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年女装行业总产值(亿元)

图表：2019-2023年女装行业市场规模

图表：2019-2023年规模以上女装企业产量

图表：2019-2023年中国女装行业产能

图表：2019-2023年中国女装行业利润总额

图表：不同规模企业利润率比较

图表：不同所有制企业利润率比较

图表：不同所有制企业净利率比较

图表：不同规模企业总资产利润率比较

图表：不同所有制企业总资产利润率比较

图表：不同规模企业产值利税率比较

图表：不同所有制企业产值利税率比较

图表：企业产品产销

图表：旗下产品

图表：企业营收

- 图表：分品牌营收
- 图表：主营业务分行业产品情况
- 图表：主营业务分销售模式情况
- 图表：产销量情况分析表
- 图表：企业产品产销
- 图表：女装业务主营业务收入按品牌分类情况
- 图表：女装业务营业收入按经营模式分类情况
- 图表：女装各品牌终端店铺数量情况
- 图表：产销量情况分析表
- 图表：主营业务分产品情况
- 图表：2019-2023年企业产品产销
- 图表：企业产品产销量
- 图表：主营业务分产品情况
- 图表：我国服装产业链结构示意图
- 图表：我国部分女装品牌及所属公司
- 图表：我国女装行业潜在进入者威胁分析
- 图表：我国女装行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表：我国女装行业对下游客户议价能力分析
- 图表：2024-2029年中国女装市场空间预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230621/445865.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)