

中国演艺产业市场发展分析及竞争形势与投资发展前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

表演艺术是一个国家地区文化创意的重要来源，以表演艺术为核心的演艺产业是文化创意产业的重要组成部分。近年来，从政府到市场，都愈发重视演艺在当代社会政治、文化以及经济发展中的作用。近年来，随着经济的稳定发展，民众的文化娱乐支出比重不断增加，文化消费时间逐渐增多，对文化产品的选择性日益增强，逐渐向高层次的精神文化需要转移，而观看娱乐性强、影响力大的演出节目成为民众最为普遍的文化消遣方式之一。各大城市的小剧场应运而生，满足了大众对文化产业的需求。比较典型的代表有开心麻花、德云社、青曲社等一系列以大众娱乐为代表的剧团，当然国家大剧院、上海大剧院、广州大剧院等仍然扮演着重要的角色。

协会数据显示，2022年，中国演出行业总体稳步发展，各类主体加快转型。2022年演出市场总体经济规模243.60亿元，与2021年同比降低31.33%。营业性演出(不含娱乐场所演出和公益性演出)场次总计17.33万场，票房收入总计89.88亿元，网络表演(直播与短视频)行业市场营收1992.34亿元。截至2023年5月底，全国营业性演出场次近9万场，票房收入超110亿元，接待观众2500余万人次。截至2022年底，全国现有在文化行政管理部门备案的营业性演出场所4390家，取得营业性演出经营许可证的演出经纪机构10025家，文艺表演团体20072家。具有网络表演(直播与短视频)经营资质的经营性互联网文化单位有6263家，网络表演(直播与短视频)经纪机构超24000家。从事演出舞美制作、舞美工程和舞台设备租赁等业务的从业机构超过3000家。

随着经济的快速增长，演艺产业也逐渐进入成熟期。从上世纪80年代初到现在，中国的演艺产业已从单一的镜框式剧场演出逐渐演化成沉浸式、行进式、主题公园式等不同类型的演出，观演方式也从传统的观看方式到身、心、视、听的沉浸式体验。演艺产品从最初萌芽期到成长期，再到成熟期转变，演艺内容与观影关系在不断创新求变。如今，“80后”“90后”群体正在成为消费主力，这个群体的消费方式、消费意愿也在影响产品的创意和创造。市场在变化，演艺产业也正迎来发力期，“高质量，重体验”的演艺将是未来的发展趋势。

近年来随着全国大型演出剧团转企改制的大力推进，陕西、安徽等地在安徽演艺集团、重庆演艺集团、陕西演艺集团、西安演艺集团、山西演艺集团等演出集团的推动下，演出市场非常活跃，发展潜力巨大。演出市场的专业化定位和全国品牌打造成为演出市场第三阵营主要的发展方向和目标。文化和旅游部于近日发布了《关于促进旅游演艺发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)，这是文化和旅游部首个促进旅游演艺发展的文件，着眼于推进旅游演艺转型升级、提质增效，立足于旅游演艺作为文化和旅游融合发展的重要载体，对旅游演艺这一业态的科学发展做出了全面系统的引导和规划。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国演出行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国演艺产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国演艺产业发展状况和特点，以及中国演艺产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的演艺产业发展态势作了详细分析，并对演艺产业进行了趋向研判，是演艺产业开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了

解目前演艺产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 演艺产业发展基本情况

第一节 演艺产业范畴与内容

一、演艺产业内容

二、演艺产业要素

1、主体：剧团

2、客体：观众

3、载体：舞台

三、产业状态概述

1、主体状态：多元化

2、产业状态：集团化

3、消费状态：大众化

4、定位状态：高雅化

第二节 中国演艺产业发展必要性

一、群众文化消费需求

二、城市营销宣传需要

三、企事业单位及非政府组织的宣传

四、国家文化的国内外消费

五、文化创意产业发展的需要

第三节 演艺产业产业链分析

一、行业产业链相关行业分析

二、产业链重点领域发展导向

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 演艺产业发展环境分析

第一节 演艺产业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

三、行业相关政策及规划

四、政府补贴“带火”演出市场

五、《关于促进旅游演艺发展的指导意见》解读

第二节 行业经济环境分析

一、近年来中国gdp走势分析

二、ppi和pmi指数走势分析

三、中国进出口状况及形势

四、近年来中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

1、人口因素

2、中国生态环境状况

3、中国社会财富分布

4、区域消费水平

5、中国教育普及率

二、社会环境对行业的作用及影响

第二部分 行业运行及发展形势

第三章 演艺产业运行现状分析

第一节 全球演艺产业发展状况分析

一、全球演艺产业发展规模分析

二、全球演艺产业区域格局

三、全球演艺产业未来趋势预测

四、全球演艺产业主要企业动向

第二节 我国演艺产业发展状况分析

一、我国演艺产业发展总体概况

二、我国演艺产业发展特点分析

三、我国演艺产业盈利模式分析

第三节 中国演艺产业问题与策略

一、演艺产业存在主要问题

1、从生产角度看

2、从经营角度看

3、从消费角度看

4、从管理角度看

二、演艺产业发展提升策略

1、演艺产业存在问题

2、演艺产业提升策略

第四章 中国演艺产业现状与供需平衡

第一节 演艺产业发展现状分析

一、演艺产业发展历程

1、演艺产业发展几个阶段

2、新时期的演艺产业发展

二、演艺产业发展特点

- 1、对末端环节要求较高
- 2、具有很强的区域特性
- 3、呈现多元化市场格局
- 4、产业处于发展初级阶段

三、演艺产业市场规模

- 1、演出团体规模
- 2、演出场馆规模
- 3、演出场次规模
- 4、演出观众规模
- 5、演出市场规模

四、演艺产业效益解析

- 1、社会效益分析
- 2、经济效益分析

第二节 国有艺术剧院团改革分析

一、院团改革背景介绍

二、院团改革发展现状

- 1、院团改革发展历程
- 2、院团改革进展解析
- 3、院团改革效益剖析

三、院团改革路径与模式

- 1、院团改革路径
- 2、院团改革模式

四、院团改革目标规划

第三节 演艺产业市场价值链分析

一、演艺产业价值链介绍

1、产业前端市场分析

2、演艺产业价值链介绍

二、演艺产业链构成主体

1、核心环节：演出团体

2、市场催化剂：演出经纪机构

3、规模化关键环节：演出场所

4、营收重要环节：票务公司

5、效果决定环节：演出消费者

三、演艺产业链价值流动

四、产业演艺路径与趋势

第四节 演艺产业进出口情况分析

一、演艺产业贸易发展背景

1、对外文化贸易处于弱势地位

2、中国文化年推动演艺贸易发展

3、央地合作展开海外“阵地战”

4、民营企业国际开拓步伐加快

二、中国演艺产业进口分析

1、中国演艺产业进口现状

2、中国演艺产业进口模式

3、中国演艺产业进口规模

4、中国演艺进口机遇与挑战

三、中国涉外演出市场分析

1、中国涉外演出发展背景

- 2、中国涉外演出模式分析
- 3、中国涉外演出市场规模
- 4、中国涉外演出机遇与挑战

四、主要地区演出交流情况

- 1、中俄演出交流情况分析
- 2、中欧演出交流情况分析
- 3、中美演出交流情况分析

五、演艺产业出口提升策略

- 1、演艺出口的必要性
- 2、天创国际模式借鉴
- 3、产业出口提升策略

第五章 中国演艺产业细分市场发展分析

第一节 音乐演出市场分析

一、音乐演出市场发展综述

- 1、音乐演出市场发展历程
- 2、音乐演出市场发展特点

二、音乐演出市场经营情况

- 1、音乐演出市场规模
- 2、音乐演出市场格局
- 3、音乐演出经营效益

三、音乐演出细分市场分析

- 1、音乐厅、剧院演出市场
- 2、演唱会演出市场
- 3、酒吧、演艺机构演出市场

4、音乐节演出市场

5、其他音乐演出市场

四、音乐演出市场趋势及前景

1、音乐演出市场提升策略

2、音乐演出市场趋势及前景

第二节 话剧演出市场分析

一、话剧演出市场发展综述

1、话剧定义及分类

2、话剧产生及发展

3、话剧市场发展概况

二、中国话剧市场发展特点

1、具有历史特点的民族文化

2、演出团体品牌优势明显

3、影视明星加盟话剧演出

4、属于“非大众文化”范畴

三、话剧演出市场经营分析

1、话剧演出市场规模

2、话剧演出市场格局

3、话剧演出市场效益

四、话剧演出市场模式创新

1、话剧演出盈利模式

2、模式创新：院线模式

五、话剧演出市场趋势及前景

1、话剧演出市场提升策略

2、话剧演出市场趋势及前景

第三节 曲艺演出市场分析

一、曲艺演出市场发展概述

1、中国曲艺资源概述

2、曲艺资源分类介绍

3、曲艺演出市场概况

二、曲艺演出市场发展特点

三、曲艺演出市场经营分析

1、曲艺演出市场规模

2、曲艺演出市场格局

3、曲艺演出市场效益

四、曲艺演出市场趋势及前景

1、曲艺演出市场提升策略

2、曲艺演出市场趋势及前景

第四节 儿童剧演出市场分析

一、儿童剧演出市场发展概述

1、中国儿童剧资源概述

2、中国儿童剧分类介绍

3、儿童剧演出市场概况

二、儿童剧演出市场发展特点

三、儿童剧演出市场经营分析

1、儿童剧演出市场规模

2、儿童剧演出市场格局

3、儿童剧演出市场效益

四、儿童剧演出市场趋势及前景

- 1、儿童剧演出市场提升策略
- 2、儿童剧演出市场趋势及前景

第五节 与其他产业融合新市场分析

一、旅游演艺市场分析

- 1、旅游演艺市场发展背景
- 2、旅游演艺市场经营特点
- 3、旅游演艺市场经营分析
- 4、旅游演艺市场趋势及前景

二、动漫演艺市场分析

- 1、动漫演艺市场发展背景
- 2、动漫演艺市场经营特点
- 3、动漫演艺市场经营分析
- 4、动漫演艺市场前景预测

三、网络演艺市场分析

- 1、网络演艺市场发展背景
- 2、网络演艺市场经营特点
- 3、网络演艺市场经营情况
- 4、网络演艺市场前景预测

四、模特演艺市场分析

- 1、模特演艺市场发展背景
- 2、模特演艺市场经营特点
- 3、模特演艺市场经营情况
- 4、模特演艺市场前景预测

第六章 我国演艺产业运行数据分析及预测

第一节 中国演艺产业供需市场发展规模分析

一、行业企业数量分析

二、行业市场规模分析

三、演艺产业产销情况

四、演艺产业市场供需分析

1、演艺产业供给情况

2、演艺产业需求情况

3、2023-2027年演艺产业领域需求量预测

第二节 2023-2027年演艺产业关键数据预测

一、演艺产业产值预测

二、演艺产业市场规模预测

三、演艺产业票务收入预测

第三部分 区域格局与竞争分析

第七章 演艺产业区域市场分析

第一节 按中国经济带区域分布演艺产业市场分析

一、长三角经济带演艺产业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带演艺产业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈演艺产业市场分析

- 1、区域主要政策
- 2、市场供需格局
- 3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域演艺产业市场分析预测

一、华北地区

- 1、市场现状
- 2、行业规模
- 3、前景分析

二、华东地区

- 1、市场现状
- 2、行业规模
- 3、前景分析

三、华中地区

- 1、市场现状
- 2、行业规模
- 3、前景分析

四、华南地区

- 1、市场现状
- 2、行业规模
- 3、前景分析

五、西南地区

- 1、市场现状
- 2、行业规模
- 3、前景分析

六、西北地区

- 1、市场现状
- 2、行业规模
- 3、前景分析

七、东北地区

- 1、市场现状
- 2、行业规模
- 3、前景分析

第八章 2023-2027年演艺产业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、演艺产业不同市场竞争结构特点
- 二、演艺产业企业竞争比较分析
- 三、演艺产业企业间竞争格局分析
- 四、演艺产业集中度分析
- 五、演艺产业swot分析

第二节 中国演艺产业竞争格局综述

- 一、演艺产业竞争概况
 - 1、中国演艺产业品牌竞争格局
 - 2、演艺业未来竞争格局和特点
 - 3、演艺市场进入及竞争对手分析
- 二、中国演艺产业竞争力分析
 - 1、我国演艺产业竞争力剖析
 - 2、我国演艺企业市场竞争的优势
 - 3、演艺产业主要企业竞争力分析

第三节 演艺产业竞争格局分析

一、国内外企业演艺竞争分析

二、我国演艺市场竞争分析

三、国内主要演艺企业动向

第四节 演艺市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

第九章 演艺产业领先企业经营形势分析

第一节 北京演艺集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业业务体系

三、企业服务网络

四、企业演艺资源

五、企业经营分析

六、企业优劣势分析

第二节 宋城演艺发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务体系

三、企业服务网络

四、企业演艺资源

五、企业经营分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向

第三节 中国东方演艺集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务体系
- 三、企业服务网络
- 四、企业演艺资源
- 五、企业经营分析
- 六、企业优劣势分析
- 七、企业最新动向

第四节 江苏省演艺集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务体系
- 三、企业服务网络
- 四、企业演艺资源
- 五、企业经营分析
- 六、企业优劣势分析
- 七、企业最新动向

第五节 北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务体系
- 三、企业服务网络
- 四、企业演艺资源
- 五、企业经营分析
- 六、企业优劣势分析
- 七、企业最新动向

第六节 上海文广演艺(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务体系

三、企业服务网络

四、企业演艺资源

五、企业经营分析

第七节 三湘印象股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务体系

三、企业服务网络

四、企业演艺资源

五、企业经营分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向

第八节 西安曲江文化产业投资(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务体系

三、企业服务网络

四、企业演艺资源

五、企业经营分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新动向

第九节 杭州金海岸文化发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务体系

三、企业服务网络

四、企业演艺资源

五、企业经营分析

六、企业优劣势分析

第十节 桂林广维文华旅游文化产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务体系

三、企业服务网络

四、企业演艺资源

五、企业经营分析

第四部分 投资风险与前景展望

第十章 中国演艺产业投资模式与价值分析

第一节 演艺产业投资兼并与重组分析

一、产业宏观投资与兼并概况

二、产业投资与兼并动向分析

1、金融资本动向分析

2、演出场所投资动向

3、旅游演出投资动向

4、创新性投资动向

三、产业投资与兼并趋势研判

第二节 演艺产业投资模式与案例借鉴

一、中国演艺产业投资特点

1、产业投资处于发展初期

2、产业投资经营差异化较大

3、产业投资回收期较长

二、演艺产业盈利模式创新

1、产业盈利模式及风险

2、产业盈利模式创新要点

3、演出盈利模式创新分析

三、中国演艺产业投融资模式

1、银行贷款

2、vc/pe投资模式

3、并购投资模式

4、上市融资模式

四、演艺产业投融资案例借鉴

1、ipo：宋城旅游

2、并购：丽江旅游

3、多方投资：《图兰朵》

4、国际投资：《功夫传奇》

第三节 演艺产业投资价值与风险分析

一、演艺产业投资价值解析

1、产业最具投资价值领域

2、最具投资价值企业类型

3、最具投资价值企业解析

二、演艺产业投资风险解析

1、演艺产业投资风险预警

2、演艺产业投资风险规避

3、产业典型投资失败案例

第十一章 中国演艺产业发展前景及趋势预测

第一节 演艺产业驱动与阻碍因素

一、演艺产业四大驱动力

- 1、源动力：人才
- 2、主动力：资金
- 3、辅动力：场地
- 4、新动力：知识产权保护

二、演艺产业典型阻碍因素

- 1、文化消费未成为生活必需
- 2、演艺市场成熟度不高
- 3、原创生态环境尚未形成
- 4、税收政策缺乏特殊性
- 5、演艺产业缺乏统计标准

第二节 演艺产业发展趋势解析

一、联合与融合趋势

- 1、跨界融合将成为主流
- 2、跨区域合作趋势扩大
- 3、演艺聚焦区成为常态

二、创作与保护趋势

- 1、“内容为王”力量彰显
- 2、知识产权保护为新课题

三、企业运营与管理趋势

- 1、品牌化竞争时代来临
- 2、企业集团化趋势明显
- 3、产业链延伸成利润增长点

4、资本为企业成长重要推动力

四、对外扩张趋势

1、“走出去”创新模式继续推进

2、加大文艺产品的出口力度

第三节 演艺产业发展前景预测

一、“十四五”产业规划预测

二、分市场演艺产业前景预测

1、农村市场演艺前景预测

2、城镇市场演艺前景预测

三、分区域演艺产业前景预测

1、珠三角地区发展前景预测

2、环渤海地区发展前景预测

3、长三角地区发展前景预测

4、其他地区发展前景预测

四、分性质演艺产业前景预测

1、民营演艺市场前景预测

2、国有演艺市场前景预测

五、分结构演艺产业前景预测

1、演出团体增长前景预测

2、居民演出消费能力预测

3、演艺票务发展前景预测

4、演出场所发展前景预测

图表目录

图表：传媒行业生命周期

图表：演艺产业产业链结构

图表：2019-2023年全球演艺产业市场规模

图表：2019-2023年中国演艺产业市场规模

图表：2019-2023年中国演艺娱乐公司10强排名

图表：2019-2023年中国演艺产业产值与收入对比

图表：2019-2023年中国演艺产业上市公司收入

图表：2019-2023年中国演艺产业上市公司净利润对比

图表：2019-2023年华谊兄弟演艺产业业务收入

图表：2019-2023年光线传媒演艺产业业务收入

图表：2019-2023年天娱传媒演艺产业业务收入

图表：2019-2023年华策影视演艺产业业务收入

图表：2019-2023年欢瑞世纪影视剧投资规模

图表：2019-2023年欢瑞世纪演艺业务收入

图表：2019-2023年中国演艺产业销售收入

图表：2019-2023年中国演艺产业利润总额

图表：2019-2023年中国演艺产业资产总计

图表：2019-2023年中国演艺产业负债总计

图表：2019-2023年中国演艺产业竞争力分析

图表：2019-2023年中国演艺产业市场价格走势

图表：2019-2023年中国演艺产业主营业务收入

图表：2019-2023年中国演出市场票房收入规模

图表：2019-2023年中国专业剧场演出收入

图表：2019-2023年全国音乐剧演出区域分布情况

图表：2019-2023年保利院线演出场次变化情况

图表：旅游演艺与传统演艺的特点比较

图表：2019-2023年中国上市演艺企业主营业务成本

图表：2019-2023年中国上市演艺企业销售费用分析

图表：2019-2023年中国上市演艺企业财务费用分析

图表：2019-2023年中国演艺产业需求分析

图表：2019-2023年中国演艺产业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230622/446058.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)