

## 中国动漫行业市场发展现状及竞争格局与投资发展研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

据日本动画协会发布《动漫产业报告2021》显示，2021年，日本动漫产业市场规模达2.4万亿日元(约合人民币1257亿元)，是日本第二大支柱产业。而在号称全球“头号”动漫产业强国的日本，其动漫产业的运营逻辑即是以漫画为中心，形成了Animation(卡通动画)、Comnics(漫画)、Game(游戏)和Cosplay(角色扮演)整个成熟的动漫产业链。而我国泛二次元用户基础广泛，2021年时已经达到约4.6亿人，2021年中国二次元内容产业市场规模约632亿元。随着二次元文化进一步渗透更多年龄群体、二次元用户付费意愿提高及付费能力提升，预计到2026年，这一市场年均复合增长率为12.9%，规模将有望达1161.4亿元，其中动漫产业占比将超过44%。

动漫产业作为新型文化产业代表，在国家政策的大力扶持下，发展势头迅猛。随着互联网的普及，动漫行业在数字化、网络化、细分化等方面得到了快速发展。其中，数字化技术让动漫作品的制作更加高效、精细化，网络化让动漫作品更加容易传播，细分化则让动漫作品更加贴近不同人群的需求。此外，随着人口老龄化和消费升级，动漫行业也开始向多元化、高品质方向发展。随着5G时代的到来，受众追求超高清画质的需求得到满足，动画制作公司和视频平台相应地提供更高质量的作品和更完善的服务;XR技术和AI技术开始被运用到动漫产业中，国产动画逐渐打破传统制作方式和呈现形式的限制，动画体验由单一视觉朝着更多元、更立体的方向丰富、制作过程由人工重复朝着人机交互的更高效方向深度发展。

国内的动漫公司主要集中在北京、上海、广州等地，有着良好的创作能力和制作经验;国外的动漫公司则主要来自于日本、美国、韩国等发达国家，拥有着先进的技术和丰富的创意。目前，我国动漫产业正处于发展期，但行业规模效应依然有限，相当一部分动漫企业是新成立不久的小微企业。数据显示，我国现有的187.8万家“动漫”企业中，成立于1年内的企业占比最多，达52.5%，而注册资本在100万元以内的占6成。

随着“Z世代”年轻人逐渐成为消费的主力，我国动漫以及周边产业迎来了快速发展。2020年，我国动漫产业实现了2500亿元产业产值规模目标。与此同时，一大批内容优质，形象设计出众的中国原创动漫IP的崛起，也让中国的文化产业迎来了全新的机遇。未来几年，随着90后和00后为代表的年轻用户群体成为中国动漫产业主流消费群体，动漫品牌化及

IP生态化将成为动漫行业发展趋势。中国动漫市场规模已达千亿，伴随泛二次元用户群体的扩大及年轻人对文化消费的高溢价能力，动漫市场或将迎来进一步发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际动画协会、中国动漫行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国动漫及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国动漫行业发展状况和特点，以及中国动漫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的动漫行业发展态势作了详细分析，并对动漫行业进行了趋向研判，是动漫开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前动漫业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 动漫行业发展综述

### 第一节 动漫概念概述

#### 一、动漫的概念介绍

#### 二、动漫行业产业链分析

#### 三、从美日看动漫产业链的挖掘价值

##### 1、迪士尼动漫产业链价值的挖掘

##### 2、日本动漫产业链价值的挖掘

#### 四、动漫产业链盈利模式分析

##### 1、动漫产业化

##### 2、产业动漫化

##### 3、两种盈利模式比较

### 第二节 ip运营视角下动漫产业价值链创新

#### 一、ip价值转型——从“内容+渠道”到“内容+人”

#### 二、社交媒体环境下，动漫ip的价值延伸维度

##### 1、ip价值延伸的空间维度变化——从“深”到“广”

##### 2、ip价值延伸的时间维度——从产品营销到文化积累

##### 3、ip价值延伸的组织维度——从控制走向共享

#### 三、从价值链走向价值网

##### 1、提升ip获取能力，创造感知价值

##### 2、建立良好的合作机制

##### 3、广泛联结受众

### 第三节 动漫行业发展环境

#### 一、行业管理体制

#### 二、行业发展规划

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术发展水平

第二章 全球动漫行业发展分析

第一节 全球动漫行业发展分析

一、全球动漫行业发展历程

二、全球动漫行业发展现状

三、全球动漫行业供需分析

四、全球动漫行业市场环境

五、全球动漫行业发展预测

第二节 主要国家地区动漫市场分析

一、美国动漫市场分析

二、欧洲动漫市场分析

三、日本动漫市场分析

四、韩国动漫市场分析

第三节 国外动漫行业重点企业分析

一、disney

二、bandai namco group

三、hasbro

四、toei animation

五、dreamworks

六、pixar animation

七、sotsu

八、吉卜力工作室

#### 第四节 国外动漫行业发展对中国的启示

### 第三章 中国动漫行业发展分析

#### 第一节 中国动漫行业发展现状

##### 一、中国动漫行业发展历程

##### 二、中国动漫行业发展现状

##### 三、中国动漫行业市场规模

##### 四、中国动漫行业商业模式

#### 第二节 中国动漫行业市场分析

##### 一、用户基础

###### 1、用户群体

###### 2、用户规模

###### 3、用户行为特征

##### 二、动漫需求分析

##### 三、动漫内容题材

##### 四、动漫运作模式

##### 五、动漫行业ip价值

###### 1、动漫ip时代的到来

###### 2、动漫ip的价值体现

###### 3、动漫超级ip的诞生

###### 4、动漫ip竞争力分析

##### 六、动漫行业变现渠道

#### 第三节 中国动漫行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国动漫产业国际化发展分析

一、中国动漫产业国际化发展态势

二、中国动漫产业国际化滞后原因

三、中国动漫产业国际化发展路径

第四章 中国动漫制作和传播发行市场

第一节 电视动画

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第二节 动画电影

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第三节 动漫游戏

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

第四节 漫画

一、发展现状

二、市场规模

三、竞争格局

四、发展前景

#### 第五节 新媒体市场

一、概述特征

二、盈利模式

三、产业主体

四、市场需求

五、市场规模

七、发展趋势

#### 第五章 中国动漫衍生品产业分析

##### 第一节 中国动漫衍生品发展概况

一、动漫衍生品发展现状

二、动漫衍生品商业模式

三、动漫衍生品市场规模

四、动漫衍生品案例分析

1、喜羊羊与灰太狼

2、阿狸

五、动漫衍生品发展前景

##### 第二节 动漫玩具

一、发展现状

二、市场规模

三、供需情况

四、竞争格局

## 五、市场前景

### 第三节 动漫服饰

#### 一、发展现状

#### 二、市场规模

#### 三、供需情况

#### 四、竞争格局

#### 五、市场前景

### 第四节 主题公园

#### 一、发展现状

#### 二、市场规模

#### 三、供需情况

#### 四、竞争格局

#### 五、市场前景

### 第五节 品牌授权

#### 一、发展现状

#### 二、市场规模

#### 三、发展特点及存在的问题

#### 四、发展趋势

## 第六章 动漫行业竞争格局分析

### 第一节 动漫行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 动漫行业竞争综述

#### 一、动漫行业竞争程度

#### 二、动漫行业集中度

#### 三、动漫行业竞争力

### 第三节 动漫行业竞争策略

## 第七章 2019-2023年动漫行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 2019-2023年动漫行业重点区域市场分析

#### 一、北京

#### 二、浙江

#### 三、江苏

#### 四、上海

#### 五、广东

## 第八章 中国动漫行业重点企业分析

### 第一节 奥飞娱乐股份有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业研发投入

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业产业布局



## 第二节 美盛文化创意股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第三节 鼎龙文化股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第四节 华强方特文化科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第五节 上海淘米网络科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第六节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第七节 上海炫动传播有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第八节 深圳市腾讯动漫有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第九节 央视动漫集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营状况

三、企业研发投入

四、企业竞争优势

五、企业产业布局

## 第十节 优扬文化传媒股份有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业研发投入

### 四、企业竞争优势

### 五、企业产业布局

## 第九章 中国动漫行业展望前景

### 第一节 影响动漫行业发展的主要因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 动漫行业投资分析

#### 一、投资收益率

#### 二、投资现状

#### 三、投资机会

#### 四、投资风险

#### 五、投资建议

### 第三节 疫情之后动漫行业发展前景展望

#### 一、疫情影响下动漫发展潜力分析

#### 二、疫情政策调整后动漫业市场前景展望

### 第四节 后疫情时代动漫行业发展趋势预测

#### 一、2023年我国动漫行业发展趋势预测

#### 二、数字技术赋能，动漫产业发展发展趋势预测

#### 三、“十四五”时期，我国动漫产业产值规模预测

### 第五节 中国动漫行业存在的问题及对策

一、中国动漫行业存在的问题

二、动漫行业发展的建议对策

## 第十章 2023-2027年动漫行业发展战略研究

### 第一节 动漫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

### 第二节 对中国动漫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

### 第三节 动漫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

### 第四节 动漫行业投资战略研究

#### 图表目录

图表：动漫行业生命周期

图表：动漫行业产业链结构

图表：动漫产业经营模式

图表：经典动漫形象的播出情况

图表：全球动漫产业三大梯队

图表：主要国家动漫产业发展对比

图表：美国动漫产业发展历程

图表：2019-2023年美国动漫电影上映数量

图表：美国的动漫产业链

图表：美国主要动漫工作室制作成本

图表：2019-2023年全球主要动漫公司授权规模

图表：2019-2023年全球动漫行业市场规模

图表：2019-2023年中国动漫行业市场规模

图表：2019-2023年动漫行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国动漫市场占全球份额比较

图表：2019-2023年动漫行业利润总额

图表：2019-2023年动漫行业资产总计

图表：2019-2023年动漫行业负债总计

图表：2019-2023年动漫行业销售利润率分析

图表：2019-2023年动漫行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年动漫行业总资产利润率分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230622/446061.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)