

益生菌行业市场发展现状及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

中国的益生菌产业开发落后欧洲、日本等地区约15-30年，正式开始于20世纪90年代末，但进入21世纪后，国内益生菌市场呈现奋起直追的态势。国内益生菌原料占比最大为美国杜邦(50%)与丹麦科汉森(35%)两家公司，约占国内整体原料市场85%，其余厂商约15%。国内厂商中，年产能及产值在千万规模以上的公司主要有江苏微康生物、北京科拓恒通、河北一然生物、上海润盈生物四家公司。益生菌膳食补充剂方面，我国市场依旧主要由外资品牌占领，大量外资品牌选择避开需要“蓝帽”申请的药店渠道进入电商国际平台进行销售。消费升级下，差异化的益生菌产品将更受欢迎。以发酵乳制品为例，我国人均可支配的收入提升传导到乳制品消费端表现为居民对乳制品的保健功能与种类多样化提出更高要求，我国乳制品消费即将进入以“档次高、品种多”为特点的成熟期。市场上普通白奶销售受挫，酸奶、含有活性益生菌的乳饮料销量持续上升，酸奶引申品类中的发酵果蔬汁、发酵植物蛋白饮料等创新产品出现良好增长势头。

“重基础、轻应用”是当前益生菌行业发展的一大瓶颈。通过知网检索“益生菌”，中文期刊有9541篇文献，关于产业应用的文献约6%，超过90%的文献是基于基础理论研究的。调研显示，益生菌生产技术研究方面，菌株的稳定性为益生菌生产技术领域关注的重点，其占比为72.54%。此外，益生菌与特殊人群相关研究缺乏，检测技术成为亟需攻克的技术难题。从目前国内外益生菌的发展来看，很多国内外的学者在对微生物的基础理论都进行了深入的研究，但是从研究到市场应用的过程中往往会经历一些大胆的尝试，在应用实践过程中也都取得了显著的成效，但是，从益生菌产品逐渐被人们认识和接受的过程上也让市场出现了一个稳步的发展局面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及益生菌专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国益生菌行业作了详尽深入的分析，为益生菌产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 益生菌行业发展概述

第一节 益生菌的概念

一、益生菌的界定

二、益生菌的特点

第二节 益生菌行业发展成熟度

一、益生菌行业发展周期分析

二、益生菌行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国益生菌行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国益生菌行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、益生菌行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国益生菌行业发展社会环境分析

第三章 2022-2023年中国益生菌行业市场发展分析

第一节 益生菌行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 益生菌行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国益生菌行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 益生菌行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年益生菌行业市场发展趋势

第四章 中国益生菌行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国益生菌行业市场供给分析

一、益生菌整体供给情况分析

二、益生菌重点区域供给分析

第二节 益生菌行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国益生菌行业市场供给趋势

一、益生菌整体供给情况趋势分析

二、益生菌重点区域供给趋势分析

三、影响未来益生菌供给的因素分析

第五章 益生菌行业产品价格分析

第一节 中国益生菌行业产品历年价格回顾

第二节 中国益生菌行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国益生菌行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 益生菌主要上下游产品分析

第一节 益生菌上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 益生菌行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2023年中国益生菌行业渠道分析及策略

第一节 益生菌行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对益生菌行业的影响

三、主要益生菌企业渠道策略研究

第二节 益生菌行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 益生菌行业营销策略分析

- 一、中国益生菌营销概况
- 二、益生菌营销策略探讨
- 三、益生菌营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国益生菌行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国益生菌产业工业总产值分析

- 一、2019-2023年中国益生菌产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国益生菌产业主营业务收入分析

- 一、2019-2023年中国益生菌产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国益生菌产业产品成本费用分析

- 一、2019-2023年中国益生菌产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国益生菌产业利润总额分析

- 一、2019-2023年中国益生菌产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国益生菌产业资产负债分析

- 一、2019-2023年中国益生菌产业资产负债分析
- 二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国益生菌行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国益生菌行业区域市场分析

第一节 华北地区益生菌行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区益生菌行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区益生菌行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区益生菌行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区益生菌行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区益生菌行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区益生菌行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对益生菌行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年益生菌行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外益生菌竞争分析

二、2019-2023年我国益生菌市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要益生菌企业动向

第十一章 益生菌企业竞争策略分析

第一节 益生菌市场竞争策略分析

一、2023年益生菌市场增长潜力分析

二、2023年益生菌主要潜力品种分析

三、现有益生菌产品竞争策略分析

四、潜力益生菌品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 益生菌企业竞争策略分析

第三节 益生菌行业产品定位及市场推广策略分析

一、益生菌行业产品市场定位

二、益生菌行业广告推广策略

三、益生菌行业产品促销策略

四、益生菌行业招商加盟策略

五、益生菌行业网络推广策略

第十二章 益生菌企业竞争分析

第一节 广州市合生元生物制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 北京韩美药品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 深圳市金活医药有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 修正药业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 杭州民生药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 益生菌行业投资战略研究

第一节 益生菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国益生菌品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、益生菌实施品牌战略的意义

三、益生菌企业品牌的现状分析

四、我国益生菌企业的品牌战略

五、益生菌品牌战略管理的策略

第三节 益生菌行业投资战略研究

图表目录

图表：益生菌行业生命周期图

图表：益生菌产品国内、国际市场成熟度对比

图表：益生菌产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年益生菌产品消费量变化图

图表：2022-2023年益生菌企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年益生菌产品产能分析

图表：2019-2023年中国益生菌产业工业总产值分析

图表：2019-2023年益生菌不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年益生菌不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国益生菌产业主营业务收入分析

图表：2022-2023年益生菌不同规模企业主营业务收入分析

图表：2022-2023年益生菌不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国益生菌产业销售成本分析

图表：2022-2023年益生菌不同规模企业销售成本比较分析

图表：2022-2023年益生菌不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国益生菌产业利润总额分析

图表：2019-2023年益生菌不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年益生菌不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国益生菌产业资产负债分析

图表：2022-2023年益生菌不同规模企业资产比较分析

图表：2022-2023年益生菌不同规模企业负债比较分析

图表：2022-2023年益生菌不同所有制企业资产比较分析

图表：2022-2023年益生菌不同所有制企业负债比较分析

图表：2022-2023年我国益生菌行业销售利润率

图表：2023年我国益生菌行业偿债能力情况

图表：2023年我国益生菌行业营运能力情况

图表：2022-2023年我国益生菌行业资产增长率

图表：2022-2023年我国益生菌行业利润增长率

图表：益生菌行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年益生菌产品消费预测

图表：2024-2029年益生菌市场规模预测

图表：2024-2029年益生菌行业总产值预测

图表：2024-2029年益生菌行业销售收入预测

图表：2024-2029年益生菌行业总资产预测

图表：2024-2029年中国益生菌供给量预测

图表：2024-2029年中国益生菌产量预测

图表：2024-2029年中国益生菌需求量预测

图表：2024-2029年中国益生菌供需平衡预测

图表：益生菌行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响益生菌行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响益生菌行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响益生菌行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国益生菌行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国益生菌行业发展面临机遇

图表：2024-2029年益生菌行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年益生菌行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230627/446578.shtml>

在线订购：[点击这里](#)