

清酒行业市场发展现状及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

清酒，是以大米与天然矿泉水为原料，经过制曲、制酒母、最后酿造等工序，通过并行复合发酵，酿造出酒精度达18%左右的酒醪。之后加入石灰使其沉淀，经过压榨制得清酒的原酒。近几年中国清酒行业市场规模持续增长，即使受到新型冠状病毒肺炎疫情的影响，中国清酒行业市场规模仍实现了增长。

随着中国经济的不断发展，人民收入水平不断提高，对餐饮方面的需求也呈现出高端化、品质化、多样化的趋势，清酒逐渐受到当代年轻人的青睐。不仅仅是清酒消费群体在扩大，清酒的消费场所也在增加，从过去的家中自饮、高档日料餐厅等私密性的消费场所转向中西餐厅，酒吧，商超，网店等渠道，并且消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散。越来越多的短视频甚至直播，让受众群体更加容易的感受清酒。同时，国产清酒越来越多。

清酒产品价格较高，由于清酒成本构成较高，酒的价值在于时间，清酒产品成本构成主要是时间成本、工艺成本、粮食成本、运输成本等构成。随着人们健康意识的增强，人们不仅仅满足酒精过瘾的低层次消费，而转向饮用具有一定营养价值的酒品。未来将受到更多80、90、00后群体喜爱，中国清酒消费需求将不断增长，市场规模将会持续增长，将会给企业带来可观的利润。随着越来越国际化的发展，以及网络媒体曝光的提高，清酒已经逐渐成为了网红产品，与众不同的外观以及带有中国汉字元素的商标和外包装，彰显其独特个性。事实上，部分日资清酒品牌已在国内建厂，于国产清酒而言，既是挑战，也是机遇，背靠中国的广阔市场，将迎来最好发展机遇。

随着消费升级和中产阶级的崛起，酒类的消费观念逐步改变。消费者不再将价格与品牌作为酒类购买的唯一指标，而是追逐理性、个性化消费。在这种背景下，以高品质为中心的健康消费将成为清酒发展新趋势。

本报告专业!权威!报告根据清酒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国清酒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国清酒行业将面临的机遇与挑战，对清酒行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是清酒企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 清酒行业发展概述

第一节 清酒的概念

一、清酒的界定

二、清酒的特点

第二节 清酒行业发展成熟度

一、清酒行业发展周期分析

二、清酒行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国清酒行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国清酒行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、清酒行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国清酒行业发展社会环境分析

第三章 2022-2023年中国清酒行业市场发展分析

第一节 清酒行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 清酒行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国清酒行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 清酒行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年清酒行业市场发展趋势

第四章 中国清酒行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国清酒行业市场供给分析

一、清酒整体供给情况分析

二、清酒重点区域供给分析

第二节 清酒行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国清酒行业市场供给趋势

一、清酒整体供给情况趋势分析

二、清酒重点区域供给趋势分析

三、影响未来清酒供给的因素分析

第五章 清酒行业产品价格分析

第一节 中国清酒行业产品历年价格回顾

第二节 中国清酒行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国清酒行业产品价格影响因素分析

- 一、全球经济形式及影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第六章 清酒主要上下游产品分析

第一节 清酒上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 清酒行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第七章 2023年中国清酒行业渠道分析及策略

第一节 清酒行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对清酒行业的影响
- 三、主要清酒企业渠道策略研究

第二节 清酒行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 清酒行业营销策略分析

- 一、中国清酒营销概况

二、清酒营销策略探讨

三、清酒营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国清酒行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国清酒产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国清酒产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国清酒产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国清酒产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国清酒产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国清酒产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国清酒产业利润总额分析

一、2019-2023年中国清酒产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国清酒产业资产负债分析

一、2019-2023年中国清酒产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国清酒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国清酒行业区域市场分析

第一节 华北地区清酒行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区清酒行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区清酒行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区清酒行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
 - 二、2022-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第五节 华中地区清酒行业分析
- 一、2022-2023年行业发展现状分析
 - 二、2022-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第六节 西南地区清酒行业分析
- 一、2022-2023年行业发展现状分析
 - 二、2022-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区清酒行业分析
- 一、2022-2023年行业发展现状分析
 - 二、2022-2023年市场规模情况分析
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测
 - 五、2024-2029年行业投资风险预测
- 第十章 公司对清酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年清酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外清酒竞争分析

二、2019-2023年我国清酒市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要清酒企业动向

第十一章 清酒企业竞争策略分析

第一节 清酒市场竞争策略分析

一、2023年清酒市场增长潜力分析

二、2023年清酒主要潜力品种分析

三、现有清酒产品竞争策略分析

四、潜力清酒品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 清酒企业竞争策略分析

第三节 清酒行业产品定位及市场推广策略分析

一、清酒行业产品市场定位

二、清酒行业广告推广策略

三、清酒行业产品促销策略

四、清酒行业招商加盟策略

五、清酒行业网络推广策略

第十二章 清酒企业竞争分析

第一节 白鹤酒造株式会社

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 大关株式会社

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 月桂冠(上海)商贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 宝酒造食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 日本盛株式会社

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 旭酒造株式会社

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 杰夫西圣源宏(北京)商贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 天津中谷酒造有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 梅乃宿酒造株式会社

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 辰马本家酒造株式会社

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 清酒行业投资战略研究

第一节 清酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国清酒品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、清酒实施品牌战略的意义

三、清酒企业品牌的现状分析

四、我国清酒企业的品牌战略

五、清酒品牌战略管理的策略

第三节 清酒行业投资战略研究

图表目录

图表：清酒行业生命周期图

图表：清酒产品国内、国际市场成熟度对比

图表：清酒产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年清酒产品消费量变化图

图表：2022-2023年清酒企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年清酒产品产能分析

图表：2019-2023年中国清酒产业工业总产值分析

图表：2019-2023年清酒不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年清酒不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国清酒产业主营业务收入分析

图表：2022-2023年清酒不同规模企业主营业务收入分析

图表：2022-2023年清酒不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国清酒产业销售成本分析

图表：2022-2023年清酒不同规模企业销售成本比较分析

图表：2022-2023年清酒不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国清酒产业利润总额分析

图表：2019-2023年清酒不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年清酒不同所有制企业利润总额比较分析

- 图表：2019-2023年中国清酒产业资产负债分析
- 图表：2022-2023年清酒不同规模企业资产比较分析
- 图表：2022-2023年清酒不同规模企业负债比较分析
- 图表：2022-2023年清酒不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2022-2023年清酒不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2022-2023年我国清酒行业销售利润率
- 图表：2023年我国清酒行业偿债能力情况
- 图表：2023年我国清酒行业营运能力情况
- 图表：2022-2023年我国清酒行业资产增长率
- 图表：2022-2023年我国清酒行业利润增长率
- 图表：清酒行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年清酒产品消费预测
- 图表：2024-2029年清酒市场规模预测
- 图表：2024-2029年清酒行业总产值预测
- 图表：2024-2029年清酒行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年清酒行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国清酒供给量预测
- 图表：2024-2029年中国清酒产量预测
- 图表：2024-2029年中国清酒需求量预测
- 图表：2024-2029年中国清酒供需平衡预测
- 图表：清酒行业新进入者应注意的障碍分析
- 图表：2024-2029年影响清酒行业运行的有利因素
- 图表：2024-2029年影响清酒行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响清酒行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国清酒行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国清酒行业发展面临机遇

图表：2024-2029年清酒行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年清酒行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230627/446581.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)