

中国教育OMO模式行业市场发展现状及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

OMO

商业模式通过在线分享商务、移动电子商务、线下商务的有效聚合，帮助企业顺应体验经济的发展和用户需求的变化，简化获得实体商品和服务的途径，打造线上——移动——线下三位一体全时空的体验店营销系统，使企业与用户能够通过各种载体及终端进行交易和消费。拥有这种统一平台型商业模式的企业，可结合自身产品与服务特点，合理配置企业资源，制定相应的经营战略，最终实现品牌传播与实际交易的双赢。

教育OMO模式是以提升教育服务为核心，通过互联网、人工智能和大数据等新技术打通各教育服务环节的数据，并深度融合线上与线下的学习场景，实现教学流程标准化和教育服务个性化的完美结合。

教育 OMO

的表象是前端获客、教学、服务环节的线上线下融合;本质是数据驱动的、线上线下互为延伸的更高效的运营模式。

据预测，在未来单纯的线下机构将不复存在，OMO教育模式和纯在线教育模式将作为两种主流模式存在于教育市场。

虽然纯线下机构将会被淘汰，但在OMO教育模式中的线下场景却是非常重要的存在。因为在对学习场景、学习氛围、学习体验要求都极高的教育领域，线下场景是不可缺少的重要因素。同时差异化的打法会使竞争格局也将更为分散，不会存在一家独大的场面，更多的中小型机构将会靠着本土化、差异化和 OMO 模式在教育行业市场中共存。

长远来看，随着科技的不断发展，教育将会追求更加全面，更加深入的教学方式，机构需要不断研发更新科技迭代来维持生存，这就会将很多小机构拒之门外。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及教育 OMO模式行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国教育OMO模式行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外教育OMO模式行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了教育OMO模式行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于教育OMO模式产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国教育OMO模式行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 教育omo模式发展综述

第一节 教育omo模式基本概念

一、omo商业模式定义

一、教育omo模式定义

二、教育omo模式特点

第二节 教育omo模式的形态

一、线上教学、线下服务

二、线下教学，线上服务

三、线上教学和服务同时兼具线下教学和服务

第三节 教育业各界对omo模式的发展见解

第四节 传统教育机构转型omo模式的障碍因素

第五节 转型omo模式的发展方式

一、教育线上化

二、教务信息化

三、组织架构调整

四、控制线上获客成本

五、完善线上线下服务体系

第二章 教育omo模式发展环境分析（pest）

第一节 教育omo模式政策环境分析

一、行业市场监管体制

二、行业相关政策汇总

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业发展的影响

第二节 教育omo模式经济环境分析

一、国内宏观经济形势

二、中国教育行业财政支出占比

三、宏观经济对行业发展的影响

第三节 教育omo模式社会环境分析

一、中国青少年人口数量规模

二、中国家庭教育支出规模

三、社会环境对行业发展的影响

第四节 教育omo模式技术环境分析

一、移动互联网技术

二、技术环境对行业发展的影响

第五节 新冠肺炎疫情对行业发展的影响

第三章 教育omo模式产业链结构分析

第一节 教育行业“omo模式”价值链分布

第二节 教育omo模式产业链分析

一、教育omo模式产业链结构

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第三节 教育omo模式上游产业分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游产业对行业发展的影响

第四节 教育omo模式下游产业分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游产业对行业发展的影响

第四章 教育omo模式发展情况分析

第一节 教育omo模式发展现状分析

一、行业用户规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业商业模式分析

第二节 教育omo模式市场竞争分析

一、行业市场竞争特点分析

二、行业市场竞争格局分析

三、行业市场竞争热点分析

第三节 教育omo模式用户需求分析

一、行业不同用户群体痛点分析

二、行业不同产品用户体验分析

第四节 教育omo模式招生渠道分析

第五章 教育omo模式细分市场分析

第一节 中美教育细分市场结构对比

一、美国教育市场结构

二、中国教育市场结构

第二节 k12在线教育市场分析

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

1、行业所处生命周期

2、行业市场规模情况

3、行业商业模式分析

三、行业发展趋势分析

1、行业规模发展预测

2、行业发展趋势分析

第三节 高等学历在线教育市场分析

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

1、行业所处生命周期

2、行业市场规模情况

3、行业商业模式分析

三、行业发展趋势分析

1、行业规模发展预测

2、行业发展趋势分析

第四节 职业在线教育市场分析

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

1、行业所处生命周期

2、行业市场规模情况

3、行业商业模式分析

三、行业发展趋势分析

1、行业规模发展预测

2、行业发展趋势分析

第六章 中国主要在线教育网站发展情况分析

第一节 高等教育在线网站分析

一、啄木鸟教育

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

二、万门大学

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

三、决胜网

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

四、盈禾优仕

1、网站发展概况

2、业务结构布局

- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

第二节 职业教育在线网站分析

一、开课吧

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

二、沪江网

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

三、无忧英语

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

四、奇迹曼特

- 1、网站发展概况

- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

五、学尔森教育

- 1、网站发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

第七章 中国主要在线教育企业情况分析

第一节 中国教育企业概览

第二节 重点教育企业分析

一、新东方教育科技集团

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势
- 5、最新发展动态

二、广东全通教育股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、业务结构布局
- 3、课程体系模式
- 4、核心竞争优势

5、最新发展动态

三、正保远程教育

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

四、精锐国际教育集团

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

五、麦奇教育集团

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

第八章 教育omo模式标杆企业——案例研究与经验借鉴

第一节 好未来公司简介

第二节 好未来业务结构与课程体系

一、业务组合发展思路

二、课程体系发展分析

1、线上课程

2、线下课程

三、好未来线上线下课程体系分布

第三节 好未来主要发展布局

一、技术端

二、人才端

三、内容端

第九章 教育omo模式发展前景及规模预测

第一节 2024-2029年教育omo模式市场前景分析

一、教育omo模式市场发展潜力

二、教育omo模式市场前景展望

第二节 2024-2029年教育omo模式发展趋势预测

第三节 2024-2029年教育omo模式行业市场规模预测分析

一、教育omo模式市场规模预测分析

(1)用户规模预测

(2)市场规模预测

二、教育omo模式细分市场预测分析

第十章 教育omo模式发展策略与投资分析

第一节 教育omo模式风险因素与发展策略

一、教育omo模式发展环境

二、教育omo模式发展壁垒

三、教育omo模式发展风险

四、教育omo模式发展策略

第二节 教育omo模式市场投资机会分析

一、细分领域投资机会

二、市场空白点发展机会

三、市场痛点投资机会

四、行业爆发点分析

图表目录

图表：教育omo模式的特点介绍

图表：教育omo模式产业链图

图表：教育omo模式市场监管部门

图表：中国教育omo模式相关政策汇总

图表：中国教育omo模式相关发展规划

图表：2019-2023年我国教育行业国家财政支出占gdp比重

图表：2019-2023年青少年(0-15岁)人口数量

图表：疫情为教育omo模式带来的发展机会点

图表：传统线下教育机构的教育omo模式布局

图表：2019-2023年我国k12在线教育市场规模

图表：2024-2029年我国k12在线教育市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230628/446777.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)