

## 中国特色幼儿教育行业市场运行态势及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

特色幼教，即特色幼儿教育，是指与传统的幼儿知识教育体系之外的一种特长教育。它偏重于幼儿的智力开发、专业化能力的培养。其内容更注重西方现代幼儿教育理念、教学方式、课程体系的掌握与运用，其主要课程有：蒙特梭利课程、奥尔夫音乐、瑞吉欧课程、亲子教育、感觉统合训练、右脑开发、全脑开发、多元智能训练等，也有的侧重于幼儿特殊能力的培养，其教授的主要课程有：珠心算、幼儿识字等。时下兴起的各种少儿特长班、兴趣班皆是特色幼教的范围。

目前，特色幼教已在绝大多数幼儿园、亲子园与早教中心开设。国内这一块的课程还没有形成成熟的体系，因此，还没有公立的大专院校来开设这样的专业。但也有不少学校零星地将蒙氏、感觉统合纳入了教学范围。据了解，华夏爱婴(幼师)培训学校编辑出了目前国内最全面的幼儿特色课程体系。该校对特色幼教在教学理念、教学体系、教学模式、教学目标作出了较专业的设计。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及特色幼儿教育行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国特色幼儿教育行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外特色幼儿教育行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了特色幼儿教育行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于特色幼儿教育产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国特色幼儿教育行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 2019-2023年世界特色幼儿教育产业运行概况分析

## 第一节 2019-2023年世界幼儿教育简述

## 一、多种类型的幼儿教育机构的类型

## 二、多种模式的幼儿教育课程

## 三、多种方式的幼儿教育师资培训

## 第二节 2019-2023年世界幼儿教育行业发展现状阐述

## 一、幼儿教育业发展特征分析

## 二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

## 三、美加日儿童教育特色鲜明

#### 四、世界幼儿教育投入情况

##### 第三节 2019-2023年全球主要国家幼儿教育的特色分析

###### 一、德国幼儿教育的特点

###### 二、苏格兰幼儿教育特点

###### 三、日本幼儿教育的特点

###### 四、法国幼儿教育的特点

##### 第四节 世界幼儿教育改革与发展的重要趋势

###### 一、儿童早期补偿教育

###### 二、幼儿教育券政策的提出与实施

###### 三、努力实现教育过程中的公平性

##### 第五节 幼儿教育的全人发展趋势分析

###### 一、全人教育思潮与幼儿教育

###### 二、全人发展的幼儿教育目标和内容

###### 三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

#### 第二章 2019-2023年中国特色幼儿教育市场运行环境分析

##### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

###### 一、gdp历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2019-2023年中国特色幼儿教育政策环境分析

###### 一、各国的幼儿教育政策

###### 二、出台幼儿教育收费政策

###### 三、中国幼儿教育相关政策法规

##### 第三节 2023年中国特色幼儿教育社会环境分析

#### 第三章 2019-2023年中国幼儿教育行业数据统计分析

## 第一节 2019-2023年中国幼儿教育行业供需数据分析

### 一、教育投资情况分析

### 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

### 三、中国教育经费投入幼教的比例

## 第二节 2019-2023年中国幼儿教育行业数据统计分析

### 一、学前教育分年龄学生数

### 二、幼儿园教职工数

### 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况

### 四、幼儿园园数、班数

### 五、幼儿园教职工政治面貌及其他

### 六、幼儿园校舍及其他情况

## 第四章 2019-2023年中国特色幼儿教育运行动态分析

### 第一节 2019-2023年中国特色幼儿教育动态分析

### 第二节 2019-2023年中国特色幼儿教育行业发展分析

#### 一、中国幼儿教育发展的新特点

#### 二、2019-2023年特色幼儿教育的新变化

#### 三、从六个方面着手构建特色化幼儿园

#### 四、发民中国特色幼儿教育需要创新思维

### 第三节 2019-2023年特色幼儿教育发展存在的问题

#### 一、中国幼儿教育的忧思与行动

#### 二、对幼儿入园择校现象的思考

#### 三、学前教育中的游戏缺失分析

#### 四、需要正视幼儿教育的公益性

#### 五、民办幼儿园的质与价的矛盾

## 第五章 2019-2023年中国特色幼儿教育产业市场运营态势分析

## 第一节 2019-2023年中国特色幼儿教育行业供需分析

### 一、生育高峰影响波及幼儿园

### 二、幼儿教育行业供求分析

## 第二节 2019-2023年中国特色幼儿园的选择

### 一、父母择园心态剖析

### 二、选择特色幼儿园的四大要点

### 三、好的幼儿园的主要标志

## 第三节 幼儿教育市场化走向分析

### 一、幼儿教育的现实意义

### 二、推进幼儿教育走向市场的思考

## 第四节 2019-2023年中国特色幼儿教育市场潜力分析

### 一、数字解读幼教市场发展潜力

### 二、学前教育的民营化趋势分析

### 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

## 第六章 2019-2023年中国特色幼儿教育细分领域发展深度分析

### 第一节 亲子教育

#### 一、亲子教育行业概述

#### 二、亲子教育行业存在问题

#### 三、亲子教育之家庭教育趋势

#### 四、“亲子教育”市场亟待规范

### 第二节 潜能开发教育

#### 一、潜能开发教育综述

#### 二、潜能开发教育的意义

#### 三、潜能开发教育研究范围和内容

#### 四、潜能开发教育的方法

##### 第三节 心理教育

###### 一、幼儿心理教育概述

###### 二、中国幼儿心理问题情况

###### 三、中国幼儿心理教育初探

###### 四、幼儿心理健康教育模式

###### 五、幼儿心理教育课程建构

##### 第四节 早期阅读教育

###### 一、幼儿早期阅读教育概述

###### 二、早期阅读教育应从分享开始

###### 三、在游戏中进行早期阅读教育

###### 四、幼儿早期阅读教育的重要性

###### 五、家庭早期阅读教育误区分析

###### 六、早期阅读教育改革趋向前瞻

###### 七、早期阅读教育主要目的分析

###### 八、当前国际早期阅读教育走向

#### 第七章 2019-2023年中国特色幼儿教育竞争格局分析

##### 第一节 2019-2023年中国特色幼儿教育竞争现状

###### 一、幼教行业竞争激烈

###### 二、公益营销抢占幼教市场

###### 三、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

##### 第二节 2019-2023年中国幼儿园在竞争内容及策略

###### 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本

###### 二、从家长需求情况看幼儿园的不足

### 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

#### 第三节 2019-2023年中国特色幼儿教育品牌竞争分析

一、科学的价值取向是幼教品牌的核心

二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识

三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

#### 第八章 全球幼儿教育知名企业运行分析

##### 第一节 世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

一、蒙特梭利集团

二、美国金宝贝

三、美国小海龟儿童成长俱乐部

四、美国超级童年科教集团

五、美国跳蛙公司

##### 第二节 中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

一、北京巨人学校

二、东方爱婴

三、红黄蓝

四、汇佳双语幼儿园

五、启稚摇篮早教中心

六、宝贝美术馆

七、金色摇篮

八、红缨教育集团

九、小哈津幼教连锁机构

#### 第九章 2019-2023年中国特色幼儿教育经营管理分析

##### 第一节 2019-2023年中国幼教经营管理概述

一、社区教育与幼教管理体制变革

二、建设学习型社会与幼儿教育的创新

三、幼儿教育开放性管理的思考与实践

第二节 2019-2023年中国幼儿园科学化管理分析

一、引入竞争建立教师聘任制

二、追求绩效建立岗位考核制

三、立足长远建立结构工资制

第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

一、幼儿园教育资源的发掘

二、幼儿园教育资源的拓展

三、幼儿园教育资源的整合

第四节 幼儿园的经营与管理研究

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

第十章 2024-2029年中国特色幼儿教育发展趋势与发展策略分析

第一节 2024-2029年中国特色幼儿教育发展前景

第二节 2024-2029年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

第三节 2024-2029年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2024-2029年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园(班)产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色园的形成

四、创办特色园的条件

第五节 2024-2029年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章 2024-2029年中国特色幼儿教育投资战略研究分析

第一节 2024-2029年中国特色幼儿教育投资机会分析

第二节 2024-2029年中国特色幼儿教育投资风险分析

第三节 投资建议

图表目录

图表：2023年学前教育分年龄学生数

图表：2023年幼儿园教职工数

图表：2023年幼儿园代课、兼职教师数

图表：2023年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况(按学历)



图表：2023年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况(按职称)

图表：2023年幼儿园园数、班数

图表：2023年幼儿园教职工政治面貌及其他

图表：2023年幼儿园校舍及其他情况

图表：2023年幼儿园校舍及其他情况(续)

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230629/446933.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)