

中国互联网+企业大学行业市场发展现状及商业模式与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

企业大学又称公司大学，是指由企业出资，以企业高级管理人员、一流的商学院教授及专业培训师为师资，通过实战模拟、案例研讨、互动教学等实效性教育手段，以培养企业内部中、高级管理人才和企业供销合作者为目的，满足人们终身学习需要的一种新型教育、培训体系。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及互联网+企业大学行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国互联网+企业大学行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外互联网+企业大学行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了互联网+企业大学行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于互联网+企业大学产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国互联网+企业大学行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国互联网+企业大学行业发展综述

第一节 “互联网+企业大学”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

二、“互联网+企业大学”行业的内涵

三、本报告的研究范围

第二节 中国互联网+企业大学行业发展背景

一、 中国互联网+企业大学行业政策背景分析

(1)行业发展规划分析

(2)行业政策动向分析

(3)政策环境对行业的影响

二、 中国互联网+企业大学行业经济背景分析

(1)宏观经济环境分析

(2)关联产业发展背景

三、 中国互联网+企业大学行业技术背景分析

(1)云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2)物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3)通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4)互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国互联网+企业大学行业发展现状及前景

第一节 中国互联网+企业大学行业市场发展阶段分析

一、 中道泰和对互联网+企业大学行业发展阶段的研究

二、 中国互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

第二节 互联网给企业大学行业带来的冲击和变革分析

一、 互联网时代企业大学行业大环境变化分析

二、 互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

三、 互联网给企业大学行业带来的挑战分析

- (1)发展经验与人才培养模式难以借鉴
- (2)“新生代员工”时代的人才管理难题
- (3)高速成长的企业需求与员工成长速度相矛盾

四、互联网+企业大学行业融合创新机会分析

第三节 中国互联网+企业大学行业市场发展现状分析

- 一、 中国互联网+企业大学行业重点企业布局分析
- 二、 企业大学行业目标客户互联网渗透率分析
- 三、 中国互联网+企业大学行业市场规模分析
- 四、 中国互联网+企业大学行业竞争格局分析

第四节 中国互联网+企业大学行业市场发展前景分析

一、 中国互联网+企业大学行业市场增长动力分析

- (1)国内整体经济转型为背景
- (2)移动互联网给传统商业与企业带来冲击
- (3)互联网时代下人的信息接收与人际交往发生变化
- (4)移动互联网软硬件的成熟

二、 中国互联网+企业大学行业市场发展瓶颈剖析

三、 中国互联网+企业大学行业市场发展趋势分析

- (1)互联网兴起将催熟“价值创造型企业大学”
- (2)“互联网+”将大幅提升企业大学的能力和效果
- (3)“互联网+”将打造智能生态企业大学系统

第三章 中国互联网+企业大学行业商业模式创新策略

第一节 中道泰和关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

(1)商业模式的定义

(2)商业模式与其他模式的区别

(3)商业模式与其他模式的关系

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

(1)商业模式的核心构成要素

(2)商业模式的构建流程

第二节 中国互联网+企业大学行业市场定位创新分析

一、中国企业大学行业用户特征分析

二、中国企业大学行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对企业大学行业市场定位的变革分析

四、互联网下企业大学行业市场定位优秀案例分析

第三节 中国互联网+企业大学行业价值主张创新分析

一、中国企业大学行业主要的用户价值主张要素分析

二、互联网+企业大学行业价值主张创新策略分析

(1)企业大学行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2)企业大学行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3)企业大学行业企业如何利用互联网节约用户成本

三、互联网+企业大学行业价值主张创新优秀案例

(1)清华远程企业学堂

(2)摩托罗拉大学

(3)上海功途

第四节 中国互联网+企业大学行业渠道通路创新分析

一、 中国企业大学行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1)价值传递通路的定义及特点

(2)产品销售渠道的定义及特点

(3)现有渠道通路特点的优势及不足

(4)互联网对渠道通路的改造分析

二、 互联网对企业大学行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、 互联网+企业大学行业网络媒体广告宣传策略分析

四、 互联网+企业大学行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国互联网+企业大学行业用户关系创新分析

一、 中国企业大学行业用户关系的类别及关系成本分析

(1)企业大学行业用户关系的类别分析

(2)企业大学行业用户关系成本分析

二、 中国互联网+企业大学行业用户关系创新路径分析

三、 中国互联网+企业大学行业用户关系创新优秀案例

(1)清华远程企业学堂

(2)ibm

第六节 中国互联网+企业大学行业收入来源创新分析

一、 中国企业大学行业收入的主要来源渠道及特点

二、 中国互联网+企业大学行业收入来源的创新分析

三、 中国互联网+企业大学行业收入来源创新优秀案例

(1)海尔企业大学

(2)华为大学

(3)惠普大学

第七节 中国互联网+企业大学行业合作伙伴创新分析

一、 中国企业大学行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、 互联网如何改变企业大学行业合作伙伴结构

三、 互联网下企业大学行业新增合作伙伴的特点

四、 互联网下企业大学行业新增合作伙伴优秀案例

(1)迪士尼大学

(2)ibm中国渠道大学

(3)ge中国培训发展中心

(4)腾讯大学

第八节 中国互联网+企业大学行业成本结构优化分析

一、 中国企业大学行业主要成本结构及特点分析

二、 互联网如何改变企业大学行业成本结构

三、 互联网下企业大学行业成本结构的优化路径

四、 互联网下企业大学行业成本结构优化优秀案例

(1)麦当劳汉堡大学

(2)招银大学

第九节 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验

一、 国外互联网+企业大学行业商业模式优秀案例剖析

(1)联邦快递

(2)甲骨文公司

(3)爱立信中国学院

二、 国外互联网+企业大学行业商业模式创新经验借鉴

第四章 中国互联网+企业大学商业模式创新优秀案例剖析

第一节 华为大学案例分析

一、 华为大学基本信息分析

二、 华为大学经营情况分析

(1)企业大学战略定位

(2)企业大学师资情况

(3)企业大学成果分析

三、 华为大学产品/服务分析

四、 华为大学培训模式分析

五、 华为大学培训渠道分析

六、 华为大学合作伙伴分析

七、 华为大学培训模式评价

第二节 中国移动学院案例分析

一、 中国移动学院基本信息分析

二、 中国移动学院经营情况分析

(1)企业大学战略定位

(2)企业大学师资建设

(3)企业大学建设概况

(4)企业大学成果分析

三、 中国移动学院产品/服务分析

四、中国移动学院培训模式分析

五、中国移动学院培训渠道分析

六、中国移动学院合作伙伴分析

七、中国移动学院培训模式评价

第三节 海尔大学案例分析

一、海尔大学基本信息分析

二、海尔大学经营情况分析

(1)企业大学战略定位

(2)企业大学师资建设

(3)企业大学建设概况

(4)企业大学成果分析

三、海尔大学产品/服务分析

四、海尔大学培训模式分析

五、海尔大学培训渠道分析

六、海尔大学合作伙伴分析

七、海尔大学培训模式评价

第四节 平安大学案例分析

一、平安大学基本信息分析

二、平安大学经营情况分析

(1)企业大学战略定位

(2)企业大学师资建设

(3)企业大学成果分析

三、平安大学产品/服务分析

四、平安大学培训模式分析

五、平安大学培训渠道分析

六、平安大学合作伙伴分析

七、平安大学培训模式评价

第五节 宝武管理学院案例分析

一、宝武管理学院基本信息分析

二、宝武管理学院经营情况分析

(1)企业大学战略定位

(2)企业大学师资建设

(3)企业大学成果分析

三、宝武管理学院产品/服务分析

四、宝武管理学院培训模式分析

五、宝武管理学院培训渠道分析

六、宝武管理学院合作伙伴分析

七、宝武管理学院培训模式评价

第五章 中国互联网+企业大学行业市场投资机会及建议

第一节 中国互联网+企业大学行业投资特性及风险

一、互联网+企业大学行业投资壁垒分析

(1)技术壁垒

(2)市场壁垒

二、互联网+企业大学行业投资特性分析

三、互联网+企业大学行业投资风险分析

(1)经营风险

(2)人才管理风险

第二节 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势

一、 中国互联网+企业大学行业投资现状及趋势

(1)中国互联网+企业大学行业投资主体结构

(2)中国互联网+企业大学行业各投资主体核心资源分析

(3)中国互联网+企业大学行业投资切入方式

(4)中国互联网+企业大学行业投资业务布局

(5)中国互联网+企业大学行业投资动向分析

中国互联网+企业大学行业投资趋势分析

二、 中国互联网+企业大学行业合作现状及趋势

(1)互联网+企业大学行业合作现状

(2)互联网+企业大学行业合作趋势

第三节 中国互联网+企业大学行业投资机会及建议

一、 中国互联网+企业大学行业投资机会分析

二、 中道泰和关于互联网+企业大学行业的投资建议

(1)保证资源供给，积极开展合作

(2)互联网背景下，加快自身转型

第六章 中国大型企业互联网+企业大学投资布局分析

第一节 相关上市公司“互联网+企业大学”投资布局

一、 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+企业大学投资布局

(4)企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

二、美的集团股份有限公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+企业大学投资布局

(4)企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

三、tcl集团股份有限公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+企业大学投资布局

(4)企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

四、中国联合网络通信股份有限公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+企业大学投资布局

(4)企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

五、 招商银行股份有限公司

(1)企业基本信息分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业互联网+企业大学投资布局

(4)企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5)企业最新发展动向

第二节 大型互联网企业“互联网+企业大学”投资布局

一、 阿里巴巴

(1)公司基本信息分析

(2)公司经营情况分析

(3)公司互联网+企业大学投资布局

(4)公司互联网+企业大学产品/服务分析

(5)公司企业大学最新发展动向

二、 京东公司

(1)公司基本信息分析

(2)公司经营情况分析

(3)公司互联网+企业大学投资布局

(4)公司互联网+企业大学产品/服务分析

(5)公司企业大学最新发展动向

三、 腾讯公司

(1)公司基本信息分析

(2)公司经营情况分析

(3)公司互联网+企业大学投资布局

(4)公司互联网+企业大学产品/服务分析

四、 百度公司

(1)公司基本信息分析

(2)公司经营情况分析

(3)企业互联网+企业大学投资布局

(4)企业互联网+企业大学产品/服务分析

(5)公司企业大学最新发展动向

图表目录

图表：“互联网+” 概念的产生与发展

图表：“互联网+” 的内涵

图表：“互联网+企业大学” 的特点

图表：互联网+企业大学行业的研究范围

图表：国家人才发展主要指标目标(单位：万人，人年/万人，%)

图表：企业经营管理人才素质提升工程主要举措

图表：《国家中长期教育改革和发展规划纲要》关于企业大学的规定

图表：实施《中国制造》需要注意和有关建议

图表：2021-2026年全球gdp运行趋势(单位：%)

图表：2021-2026年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年日本gdp变化情况(单位：万亿日元，%)

图表：2021-2026年欧元区gdp变化情况(单位：万亿欧元，%)

图表：全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国gdp增长走势图(单位：亿元，%)

图表：主要经济指标预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国电子商务交易额及其增长情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国大数据市场产值及增长率及预测(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国网民数量变化趋势图(单位：亿人，%)

图表：关联行业发展对行业的影响总结表

图表：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表：中国物联网行业的发展趋势分析

图表：我国通信技术未来三大发展趋势

图表：互联网+企业大学行业发展历程图

图表：互联网+企业大学行业细分阶段发展特点

图表：互联网时代企业大学所处环境的变化情况

图表：互联网给企业大学行业带来的突破机遇分析

图表：互联网+企业大学行业融合创新机会

图表：中国互联网+企业大学行业重点企业布局情况

图表：互联网+在企业大学中的渗透率情况(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：446937

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230629/446937.shtml>

在线订购：[点击这里](#)