

酒店行业市场深度调研及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

整体上看酒店业经营数据复苏趋势与航空/铁路一致，酒店龙头经营数据得益于其自身门店结构改善/疫后连锁龙头更受消费者青睐/以及疫情后行业供需格局优化等原因，RevPAR复苏情况高于铁路/航空客运人次水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为酒店行业的企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 世界酒店行业发展情况分析

第一节 世界酒店行业分析

一、世界酒店行业特点

二、世界酒店行业动态

第二节 世界酒店市场分析

一、世界酒店消费情况

二、世界酒店消费结构

三、世界酒店价格分析

第三节 2022-2023年中外酒店市场对比

第二章 中国酒店行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国酒店行业市场供给分析

一、酒店整体供给情况分析

二、酒店重点区域供给分析

第二节 酒店行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国酒店行业市场供给趋势

一、酒店整体供给情况趋势分析

二、酒店重点区域供给趋势分析

三、影响未来酒店供给的因素分析

第三章 信息社会下的酒店行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2023年中国宏观经济运行概况

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2023年中国酒店行业发展概况

第一节 2023年中国酒店行业发展态势分析

- 一、上半市场稳健回暖，再陷动荡
- 二、消费者需求向上兼容，中高端酒店表现依旧亮眼

第二节 2023年中国酒店行业发展特点分析

- 一、竞争意识变化明显，运营逻辑悄然发生改变
- 二、服务体验创新不断，“酒店+”模式拓展企业营收边界

第三节 2023年中国酒店行业市场供需分析

- 一、2023年国内酒店行业供给情况分析
- 二、2023年国内酒店行业需求情况分析

第五章 2023年中国酒店行业整体运行状况

第一节 2023年酒店行业盈利能力分析

- 一、国内酒店行业营收及其增长率
- 二、国内酒店行业销售毛利率
- 三、国内酒店行业销售净利率

第二节 2023年酒店行业偿债能力分析

- 一、国内酒店行业资产负债率
- 二、国内酒店行业流动比率
- 三、国内酒店行业速动比率

第三节 2023年酒店行业营运能力分析

- 一、国内酒店行业总资产周转率
- 二、国内酒店行业应收账款周转率

第六章 2023年中国酒店行业竞争情况分析

第一节 酒店行业经济指标分析

- 一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒/退出机制

四、行业周期

第二节 酒店行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国酒店行业市场竞争策略展望分析

一、酒店行业市场竞争趋势分析

二、酒店行业市场竞争格局展望分析

三、酒店行业市场竞争策略分析

第七章 国内酒店行业消费者分析

第一节 国内酒店行业消费者画像

一、消费者性别结构

二、消费者年龄结构

三、消费者区域结构

四、消费者职业结构

五、消费者收入结构

第二节 国内酒店行业消费者消费习性分析

一、消费动机

二、消费信息获取渠道

三、时间偏好

四、品牌偏好

五、消费者支付能力及意愿

第三节 国内酒店行业消费趋势

第八章 2019-2023年中国酒店产业区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区酒店产业行业运行情况

一、区域基本概况

二、区域酒店行业供需情况分析

第二节 2019-2023年华南地区酒店产业行业运行情况

一、区域基本概况

二、区域酒店行业供需情况分析

第三节 2019-2023年华中地区酒店产业行业运行情况

一、区域基本概况

二、区域酒店行业供需情况分析

第四节 2019-2023年华北地区酒店产业行业运行情况

一、区域基本概况

二、区域酒店行业供需情况分析

第五节 2019-2023年西北地区酒店产业行业运行情况

一、区域基本概况

二、区域酒店行业供需情况分析

第六节 2019-2023年西南地区酒店产业行业运行情况

一、区域基本概况

二、区域酒店行业供需情况分析

第七节 2019-2023年东北地区酒店产业行业运行情况

一、区域基本概况

二、区域酒店行业供需情况分析

第九章 2023年中国酒店行业重点企业竞争力分析

第一节 华天酒店集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 锦江国际(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 华住酒店管理有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 北京首旅酒店(集团)股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 尚美生活集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 格林豪泰酒店(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 开元酒店集团

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 上海亚朵商业管理(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 广西东呈基础宇酒店投资管理集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 浙江君亭酒店管理股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2019-2023年中国酒店行业消费市场分析

第一节 酒店行业市场消费需求分析

一、酒店行业市场的消费需求变化

二、酒店行业的需求情况分析

三、2023年酒店行业品牌市场消费需求分析

第二节 酒店行业消费市场状况分析

一、酒店行业消费特点

二、酒店行业消费分析

三、酒店行业消费结构分析

四、酒店行业消费的市场变化

五、酒店行业市场的消费方向

第三节 酒店行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者的消费理念调研

第十一章 中国酒店行业投资策略分析

第一节 2019-2023年中国酒店行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国酒店行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国酒店行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国酒店行业投资收益预测

一、预测理论依据

- 二、2024-2029年中国酒店行业总产值预测
- 三、2024-2029年中国酒店行业销售收入预测
- 四、2024-2029年中国酒店行业利润总额预测
- 五、2024-2029年中国酒店行业总资产预测

第十二章 中国酒店行业投资风险分析

第一节 中国酒店行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
- 三、企业竞争风险分析

第二节 中国酒店行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
- 三、关联行业风险分析

第十三章 酒店行业发展趋势与投资战略研究

第一节 酒店市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 酒店行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2024-2029年酒店行业市场策略分析

第一节 酒店行业营销策略分析及建议

一、酒店行业营销模式

二、酒店行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 酒店行业企业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势

第二节 2024-2029年全国投资规模预测

第三节 2024-2029年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：2019-2023年全球酒店和度假村市场规模(单位：亿美元)

图表：2023年全球旅店预定情况

图表：三大旗舰品牌2022-2025年开业情况

图表：2023年中国酒店项目签约情况

图表：2019-2023年全球酒店的数量(单位：万家)

图表：美国高端以上酒店市场份额占比40%

图表：全球酒店市场按价格计算分等级占比

图表：2023年全国酒店客房数量最多的十个城市

图表：疫情反复下出行管控加强对旅游出行造成直接影响

图表：疫情对酒店入住率的冲击不断减弱

图表：疫情后星级酒店数量(单位：座)

图表：2022-2023年企查查日均注销酒店数量(单位：万家)

图表：餐饮住宿固定资产完成额承压

图表：2023年企查查日均“酒店”企业增量同比下滑

图表：2005年以来美国和欧元区通胀率走势

图表：2007-2023年新兴市场资金累计流入量

图表：我国企业垂直行业信息化投融资事件数量(单位：件)

图表：2022-2023年中国gdp增长情况

图表：2023年中国cpi波动情况

图表：2022-2023年中国居民收入情况

图表：2023年酒店投资人对于新酒店投资较为谨慎

图表：华住、锦江境内酒店revpar同比(2019)增速

图表：酒店行业的周期

图表：2022中国酒店集团规模top50排行榜

图表：国内酒店市场竞争格局

图表：中国星级酒店数量规模(按星级划分)

图表：2019-2023年中国酒店消费者性别比例分布

图表：2019-2023年中国酒店消费者年龄结构分布

图表：酒店消费者地点偏好

图表：酒店消费者职业分布

图表：酒店消费者收入分布

图表：酒店消费者出行动机

图表：消费者酒店入住天数

图表：消费者预定酒店时间偏好

图表：消费者酒店类型偏好

图表：酒店消费者价位偏好

图表：2019-2023年华东地区gdp总量

图表：2019-2023年华南地区gdp总量

图表：2019-2023年华中地区gdp总量

图表：2019-2023年华北地区gdp总量

图表：2019-2023年西北地区gdp总量

图表：西安市酒店变化数量

图表：2019-2023年西南地区gdp总量

图表：重庆中高端酒店行政分布图

图表：2019-2023年东北地区gdp总量

图表：长春市五星级酒店数量变化

图表：长春市每年新增酒店档次分布

图表：主营业务收入

图表：2019-2023年利润表及现金流量表相关科目变动

图表：锦江国际对外投资行业分布图

图表：华住集团经营酒店数量

图表：华住集团主营业务收入

图表：华住酒店对外投资行业分布图

图表：利润表及现金流量表相关科目变动

图表：尚美旗下酒店品牌

图表：格林豪泰酒店对外投资行业分布图

图表：亚朵酒店对外投资行业分布图

图表：集团旗下酒店品牌

图表：东呈酒店对外投资行业分布图

图表：君亭主营业务收入

图表：国内酒店品牌不断向上突破

图表：每万人拥有酒店数中美差距仍大

图表：每万城镇人口拥有酒店数中美水平接近

图表：国内连锁酒店房量维持高增

图表：国内酒店连锁化率提升空间仍然很大

图表：国内连锁化率不断提高

图表：中低端品牌由国内主导，高端及以上品牌由国际品牌主导

图表：中国酒店消费结构

图表：美国酒店消费结构

图表：中国中端酒店供给不足

图表：我国酒店房价增速长期落后于旅游消费增长

图表：我国酒店房价增速长期落后于旅游消费增长

图表：我国公务员出差住宿费报销标准

图表：高端&中高端疫情后展现出较强的回报率

图表：在建中端及以上酒店结构

图表：波特钻石模型

图表：2024-2029年中国酒店行业总产值预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国酒店行业销售收入预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国酒店行业利润总额预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国酒店行业总资产预测(单位：亿元)

图表：自驾游目的地偏好

图表：酒店多元化产品服务类型现状

图表：2024-2029年全国市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年全国投资规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年全国市场盈利预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230630/447054.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)