

中国啤酒行业市场深度分析及竞争格局与投资发展研究报告(2024-2029版)

报告简介

啤酒(Beer)是一种以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵酿制而成的酒精饮料。啤酒的酒精含量较低，含有二氧化碳、多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。其中，低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生3344kJ热量，相当于3~5个鸡蛋或210g面包所产生热量，一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了!企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着啤酒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的啤酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对啤酒行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个啤酒行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据啤酒行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国啤酒行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国啤酒行业将面临的机遇与挑战，对啤酒行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是啤酒企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 啤酒行业相关概述

第一节 啤酒简介

一、啤酒的定义

二、啤酒的典型特征

三、啤酒的原料

四、啤酒的分类

五、啤酒生产流程

第二节 啤酒工业与废水

一、啤酒工业废水污染源探究

二、啤酒工业废水的特征分析

三、啤酒工业废水污染强度分析

四、啤酒工业废水处理方法介绍

第二章 2019-2023年世界啤酒行业发展分析

第一节 世界啤酒发展状况

一、2019-2023年行业生产状况

二、2019-2023年行业的发展

三、市场新变化分析

第二节 欧洲啤酒行业发展分析

一、欧洲各国啤酒税分析

二、丹麦

三、德国

四、意大利

第三节 亚洲啤酒行业发展概况

第四节 美国啤酒

第五节 其他

第三章 2019-2023年中国啤酒行业发展分析

第一节 中国啤酒行业发展状况分析

一、行业经济运行状况

二、产业结构日趋成熟

三、产品结构深化调整

四、新常态下行业的发展

第二节 2019-2023年中国啤酒行业发展分析

第三节 2019-2023年中国啤酒产量数据分析

第四节 中国麦芽酿造的啤酒所属行业进出口数据分析

一、进出口总量数据分析

二、主要贸易国进出口情况分析

三、主要省市进出口情况分析

第五节 中国啤酒行业存在的问题分析

一、产能过剩问题分析

二、行业创新难问题

三、原料对外依存严重

第六节 中国啤酒行业发展对策分析

一、市场突围策略

二、行业创新策略

三、“互联网+啤酒”解决方案

四、增强行业软实力的措施

五、中小啤企业发展建议

第四章 中国啤酒制造所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国啤酒制造所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国啤酒制造所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国啤酒制造所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国啤酒制造所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国啤酒市场分析

第一节 中国啤酒市场总体状况

一、市场总体格局

二、市场需求分析

三、市场走向分析

第二节 城市啤酒市场

一、城市啤酒市场的特点分析

二、城市啤酒市场网络的构成

三、中国南北城市啤酒市场竞争情况

四、城市超市啤酒市场的开发策略

五、城市社区啤酒市场的开发策略

第三节 农村啤酒市场

- 一、农村啤酒市场的特点分析
- 二、农村啤酒市场新增长点
- 三、国内农村啤酒市场潜力巨大
- 四、中西部和农村啤酒市场为增长主力
- 五、啤企建立乡镇网络销售体系的策略
- 六、啤企针对乡镇市场的促销方案介绍
- 七、中国农村啤酒市场的拓展策略分析

第四节 中高档啤酒市场

- 一、高端啤酒发展现状
- 二、高端啤酒市场份额分析
- 三、国产高端啤酒发展障碍
- 四、国产高端啤酒破局策略

第五节 啤酒市场消费分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所归类及特点
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费特点分析
- 五、中国啤酒行业消费者满意度
- 六、啤酒消费者的消费趋势分析

第六节 啤酒经销商分析

- 一、个体啤酒经销商模式
- 二、公司化啤酒经销商模式

三、经销商面临的主要问题

四、啤酒经销商发展重在创新

五、提高经销商素质的有效途径

第六章 2019-2023年中国啤酒区域市场分析

第一节 区域总体状况

一、区域产销规模

二、区域经营状况

三、区域品牌分布

第二节 山东

一、市场发展现状

二、市场产量分析

三、企业经营动态

第三节 广东

一、市场发展现状

二、市场产量分析

三、企业经营动态

第四节 河南

一、市场发展现状

二、市场产量分析

三、企业经营动态

第五节 辽宁

一、市场发展现状

二、市场产量分析

三、企业经营动态

第六节 浙江

一、市场发展现状

二、市场产量分析

三、企业经营动态

第七章 2019-2023年中国啤酒品牌发展分析

第一节 中国啤酒品牌的发展状况

一、中国啤酒品牌的发展阶段划分

二、中国啤酒品牌市场的发展分析

三、中国啤酒市场主要的品牌企业

第二节 中国啤酒品牌发展的市场格局

一、主要啤酒品牌国内市场份额

二、国产啤酒品牌仍占市场主导

三、洋品牌冲击国内高端啤酒市场

四、国内啤酒发力于塑造高端品牌

第三节 中国区域啤酒品牌的发展

一、中国区域性啤酒品牌发展情况分析

二、中国区域啤酒品牌市场的发展对策

第四节 中国啤酒行业品牌整合战略分析

一、中国啤酒行业的品牌整合模式

二、啤酒品牌整合模式的优劣分析

三、啤酒品牌整合模式的理想路径

四、制定品牌战略的考虑因素分析

第五节 中国啤酒品牌年轻化发展战略

一、市场定位年轻化

二、啤酒包装年轻化

三、促销活动年轻化

四、广告宣传年轻化

五、经典品牌年轻化

第六节 中国啤酒品牌发展中的问题

一、国产啤酒品牌受洋品牌挑战

二、中国啤酒品牌市场发展存在的障碍

三、中国高端啤酒品牌市场发展的难题

四、中国啤酒品牌的传播误区分析

第七节 中国啤酒品牌市场的发展策略及趋势

一、啤酒品牌健康发展策略

二、啤酒品牌发展和推广策略

三、雪花啤酒品牌营销策略借鉴

四、二、三线啤酒品牌的发展建议

五、中国啤酒品牌市场的发展趋势

六、中国啤酒品牌市场的发展方向

第八章 2019-2023年中国啤酒行业营销分析

第一节 中国啤酒营销总体状况

一、中国啤酒市场营销模式

二、中国啤酒营销的中国特色

三、中国啤酒市场营销现状

四、中国啤酒市场营销方向

第二节 中国啤酒文化营销分析

一、运用啤酒文化营销的原因

二、啤酒文化的内涵分析

三、解析啤酒文化与营销的有效结合

第三节 啤酒夜场营销分析

一、啤酒夜场终端分类

二、啤酒夜场市场特征

三、啤酒夜场营销策略

第四节 中国啤酒行业分众营销分析

一、中国啤酒行业分众营销概述

二、中国啤酒突破分众营销阻力

三、中国啤酒行业分众营销策略

第五节 中国啤酒品牌广告策略简析

一、中国啤酒品牌实施广告策略的状况

二、中国啤酒品牌广告策略影响因素

三、中国啤酒品牌广告策略途径探索

第六节 中国啤酒企业资源营销分析

一、营销资源构成分析

二、营销资源优劣势分析

三、资源营销策略分析

第七节 啤酒营销中存在问题分析

一、传统营销模式问题分析

二、啤酒营销渠道存在问题

三、中国啤酒品牌营销误区

四、中国啤酒企业营销误区

第八节 啤酒行业营销的策略分析

一、啤酒企业营销渠道改进

二、啤酒企业营销渠道管理

三、啤酒市场创新营销策略

四、啤酒行业深度营销策略

第九章 相关酒业发展状况分析

第一节 白酒

一、行业的发展阶段

二、行业发展成就

三、行业地域分布特征

四、行业竞争格局

五、行业主要问题

六、行业发展对策

第二节 葡萄酒

一、行业发展变化趋势

二、行业发展热点动态

三、市场呈现回暖态势

四、市场消费空间巨大

五、行业发展面临挑战

六、行业未来发展走向

第三节 黄酒

一、行业发展综述

二、市场发展回顾

三、行业弱势反弹

四、行业发展面临机遇

五、行业文化构建分析

第十章 2019-2023年啤酒关联产业的发展分析

第一节 中国啤酒花行业发展分析

- 一、中国啤酒花产业发展简况
- 二、中国啤酒花市场发展状况
- 三、中国啤酒花行业存在的问题
- 四、中国啤酒花行业发展策略

第二节 啤酒大麦市场的发展

- 一、中国啤麦产业发展状况
- 二、中国啤酒大麦市场发展状况
- 三、中国啤麦市场发展的影响因素及对策

第三节 啤酒相关的机械设备分析

- 一、中国啤酒饮料灌装机机械业发展分析
- 二、中国啤酒饮料灌装机发展现状
- 三、中国啤酒灌装设备产业发展迅速
- 四、中国小型啤酒酿造设备发展状况
- 五、中国啤酒装备存在的问题

第四节 啤酒包装行业分析

- 一、灌装啤酒与瓶装啤酒的发展趋势
- 二、中国啤酒干包装发展状况
- 三、啤酒瓶包装材料市场发展情况
- 四、啤酒包装制胜终端市场策略分析
- 五、啤酒外包装全裹标签发展模式
- 六、未来啤酒纸箱包装的发展走势分析

第十一章 2019-2023年中国啤酒行业竞争分析

第一节 中国啤酒竞争所面临的三大阶段

一、兼并期

二、消耗期

三、竞合期

第二节 中国啤酒行业竞争现状分析

一、中国啤酒行业的竞争格局

二、中国啤酒行业的竞争特点

三、影响啤酒行业竞争力主要因素

四、中国啤酒行业竞争态势

五、中国啤酒行业竞争现状

六、主要城市中高端啤酒品牌竞争状况

第三节 中国啤酒行业竞争的本质分析

一、啤酒行业竞争的并购战略驱动特点

二、啤酒行业初始的规模竞争情况分析

三、渠道、产品结构和品牌竞争分析

四、持续的管理竞争和其他因素影响

第四节 国外啤酒企业在中国的竞争状况

一、国外啤酒竞争格局演变

二、国外品牌啤酒商在中国的发展状况

三、国外品牌在中国市场水土不服情况

四、国外品牌在中国高端啤酒市场竞争状况

五、中国本土啤企国际化转型状况

第五节 速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理的定义

二、速度管理在啤酒企业运用的要点

三、啤酒企业的速度管理模式探讨

第六节 啤酒行业竞争中存在的问题及其策略

一、啤酒市场不正当竞争现象分析

二、惯性竞争思维在行业竞争中的问题

三、啤酒行业实现竞争合作的策略

四、规范啤酒市场竞争的对策探讨

五、啤酒行业竞争思维的转型

六、中小啤酒企业市场竞争策略剖析

第七节 中国啤酒行业竞争趋势

一、啤酒行业竞争发展特点分析

二、啤酒企业竞争行为的演化方向

三、中国啤酒行业竞争格局发展趋势

四、中国啤酒业竞争焦点分析

五、中国啤酒行业竞争趋势预测

第十二章 国际啤酒上市公司

第一节 南非米勒酿酒公司(sabmiller)

一、企业发展概况

二、公司经营状况

第二节 百威英博(anheuser-busch inbev sa/nv)

一、企业发展概况

二、公司经营状况

第三节 喜力啤酒公司(heineken n.v.)

一、企业发展概况

二、公司经营状况

第十三章 中国啤酒重点企业经营状况分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第三节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第四节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第五节 新疆啤酒花股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第六节 广州珠江啤酒股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

第十四章 2023-2027年啤酒行业投资分析及未来发展预测

第一节 啤酒行业投资分析

一、未来中国啤酒行业投资潜力地区

二、未来啤酒行业投资潜力品种分析

第二节 中国啤酒行业未来发展预测

一、“互联网+”时代啤酒市场空间展望

二、中国啤酒行业发展趋势

三、啤酒工业发展将渐趋低碳化

三、2023-2027年中国啤酒行业预测分析

一、2023-2027年中国啤酒行业产量预测

图表目录

图表：2019-2023年我国啤酒产量及增长率

图表：2019-2023年各大区啤酒市场(产量)变化

图表：2019-2023年我国啤酒业销售收入变化表

图表：2019-2023年我国啤酒业经济指标变化表

图表：2019-2023年我国啤酒业企业及工厂数量变化表

图表：2019-2023年我国啤酒业行业集中度变化图

图表：2019-2023年我国啤酒产品包装结构变化

图表：2019-2023年我国啤酒进口量

图表：2019-2023年我国啤酒产量增长走势图

图表：2019-2023年我国啤酒产量月度增长状况

图表：2019-2023年全国啤酒产量趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230706/447662.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)