

中国代餐轻食行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着健康理念的兴起，市场相关的代餐轻食市场逐渐发展，代餐轻食市场产品主要有低脂肪、低卡路里、低糖、低油、营养均衡、饱腹感强，快速补充能量等特点。代餐轻食市场主要分为轻食和代餐市场。轻食市场主要以沙拉为主;代餐市场有代餐奶昔、能量棒、即时麦片等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及代餐轻食行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国代餐轻食行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外代餐轻食行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了代餐轻食行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于代餐轻食产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国代餐轻食行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 代餐轻食市场概述

第一节 代餐轻食概述

一、市场发展起源

二、市场相关定义

三、市场相关特点

四、市场产品分类

第二节 轻食市场概述

- 一、轻食发展起源
- 二、轻食发展历程
- 三、轻食市场定义
- 四、轻食营养共识
- 五、轻食品类认知
- 六、轻食评判标准
- 七、轻食主要特点

第三节 代餐市场概述

- 一、代餐食品含义
- 二、代餐食品起源
- 三、代餐食品分类
- 四、代餐食品特点

第二章 2021-2026年全球代餐市场发展综述

第一节 2021-2026年全球轻食市场发展分析

- 一、全球轻食发展历程
- 二、全球轻食市场种类
- 三、全球轻食沙拉种类
- 四、全球包装沙拉市场

第二节 2021-2026年全球代餐市场发展分析

- 一、全球发展历程
- 二、市场规模分析

三、产品类型占比

四、市场区域分布

五、产品市场应用

六、市场竞争格局

第三节 2021-2026年不同国家代餐奶昔市场发展分析

一、韩国

二、欧洲

三、美国

四、韩国

第四节 2021-2026年全球代餐轻食重点企业发展分析

一、sweet green

二、soup stock tokyo

三、panera bread

四、subway

五、garten

六、grub market

第三章 2021-2026年中国代餐轻食市场发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国内宏观经济分析

三、服务行业运行情况

四、固定资产投资分析

五、宏观经济市场展望

第二节 社会环境分析

一、居民收入水平

二、社会消费规模

三、居民消费水平

四、社会教育水平

五、人口发展规模

六、社会观念转变

一、肥胖状况分析

二、健康管理分析

第二节 政策环境分析

一、食品安全监管

二、国民健康规划

三、代餐市场监管

四、代餐团体标准

五、轻食市场指南

第四章 2021-2026年中国代餐轻食市场发展综合分析

第一节 代餐轻食市场发展现状

一、代餐轻食市场规模

二、代餐轻食市场现状

三、代餐轻食市场供给

四、代餐轻食市场格局

第二节 代餐轻食市场竞争格局分析

一、代餐轻食品牌数量

二、代餐轻食企业数量

三、代餐轻食区域分布

四、代餐轻食企业类型

五、代餐轻食代表企业

第三节 代餐轻食市场需求分析

一、轻食代餐销售现状

二、代餐轻食网销情况

三、重点企业销售情况

第四节 代餐轻食市场发展驱动因素分析

一、政治因素

二、经济因素

三、社会因素

四、科技因素

第五节 中国代餐轻食市场问题及误区

一、产品市场问题

二、代餐市场问题

三、推广市场问题

四、代餐食品误区

第五章 2021-2026年中国轻食市场发展综合分析

第一节 轻食市场运行情况分析

一、市场品牌分类

二、企业注册规模

三、市场发展现状

四、门店数量分析

五、企业区域分布

六、轻食企业排名

七、市场发展机遇

第二节 轻食外卖市场分析

一、外卖市场相关规范

二、外卖市场发展现状

三、外卖商家扶持计划

四、外卖市场发展建议

第三节 轻食市场问题及建议

一、轻食市场问题

二、市场发展挑战

三、市场发展对策

第四节 轻食市场管理要点

一、食品安全方面

二、营养健康方面

三、消费体验方面

四、运营管理方面

五、品牌营销方面

六、 餐饮环境方面

七、 品牌管理方面

第六章 2021-2026年中国轻食沙拉市场发展综合分析

第一节 轻食沙拉市场发展现状

一、 轻食沙拉市场规模

二、 轻食沙拉城市评价

三、 轻食沙拉区域分布

四、 轻食沙拉订单情况

第二节 轻食沙拉市场swot分析

一、 优势分析

二、 劣势分析

三、 机遇分析

四、 威胁分析

第三节 轻食沙拉企业对比

一、 沙野轻食vs超能鹿战队

二、 gaga鲜语vs wagas沃歌斯

三、 轻食品牌差评原因分析

第七章 2021-2026年中国代餐市场发展综合分析

第一节 中国代餐市场概述

一、 代餐发展历程

二、 代餐产品认知

三、 市场发展特点

四、代餐市场阶段

五、市场代工模式

六、代餐产业链条

第二节 中国代餐市场运行现状

一、市场规模分析

二、市场渗透情况

三、市场发展动因

四、购买因素分析

五、市场多样发展

六、减肥代餐分析

第三节 代餐线上市场发展现状

一、市场观念发展

二、市场热度分析

三、功能代餐市场

四、日常代餐市场

五、线上品牌市场

第四节 企业创业情况

一、品牌成立时间

二、品牌地域分布

三、企业注册资本

第五节 细分市场发展

一、谷物代餐市场

二、奶昔代餐市场

三、套餐代餐市场

四、便携代餐市场

五、断糖低糖代餐

第八章 2021-2026年中国代餐轻食消费市场发展综合分析

第一节 轻食消费市场分析

一、消费市场发展因素

二、轻食消费市场现状

三、沙拉消费市场规模

四、轻食消费原因分析

五、轻食消费市场困局

第二节 轻食外卖消费市场

一、轻食外卖消费现状

二、外卖消费销量分析

三、外卖消费人群分析

四、外卖消费区域分析

五、外卖消费市场建议

第三节 代餐消费市场分析

一、消费市场人群

二、消费动机分析

三、消费需求情况

四、消费场景分布

五、消费需求发展

第四节 代餐市场线上消费市场分析

一、线上消费规模

二、消费次数分布

三、消费平台分析

四、消费人群分析

五、消费区域分析

第五节 代餐细分消费市场发展分析

一、蛋白棒消费市场

二、代餐粉消费市场

三、麦片消费市场分析

四、鸡肉制品消费市场

第九章 中国代餐轻食典型企业分析

第一节 断糖代餐超级零

一、公司发展概述

二、目标用户定位

三、商业模式分析

四、销售渠道分析

五、公司发展历程

第二节 运动健身品牌keep

一、公司发展概述

二、公司融资情况

三、公司业务分布

四、公司竞争优势

五、公司营销分析

第三节 蛋白产品企业ffit8

一、公司简介

二、产品介绍

三、营销策略

四、商情舆情

第四节 0卡0糖饮料元气森林(北京)

一、公司简介

二、代糖运用

三、生产方式

四、市场营销

五、企业投资

第五节 代餐麦片企业王饱饱

一、企业发展概况

二、产品营销分析

三、精准创新能力

四、产品卖点分析

五、产品人群定位

第六节 全麦面包田园主义

一、公司发展概况

二、市场定位分析

三、主要产品发展

四、企业经营分析

五、未来发展方向

第七节 桂林西麦食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

第八节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

第十章 2021-2026年中国代餐轻食投资市场分析

第一节 中国代餐轻食市场投资分析

一、巨头企业布局中国市场

二、初创企业融资情况分析

三、传统餐饮企业市场分析

四、互联网企业融资分析

第二节 中国轻食市场投资分析

一、轻食市场融资情况

二、轻食外卖投资情况

三、轻食市场投资次数

四、市场投资金额情况

五、市场投资轮次分析

第三节 中国代餐市场投资分析

一、市场融资情况

二、市场投资事件

三、市场融资次数

四、市场融资轮次

五、市场融资对象

六、细分市场发展

七、燕麦市场投资

八、能量棒市场投资

第十一章 2026-2031年中国代餐轻食市场发展前景及预测

第一节 2026-2031年中国轻食市场发展趋势分析

一、健康趋势

二、规模趋势

三、标准化趋势

第二节 2026-2031年中国代餐市场消费趋势分析

一、健康与美发展

二、断糖低碳主义

三、科学营养供给

四、便携美味市场

五、饮食方案

第三节 代餐轻食市场发展前景分析

一、轻食市场前景

二、轻食消费市场前景

第四节 2026-2031年中国代餐轻食市场预测分析

一、2026-2031年中国代餐轻食市场影响因素分析

二、2026-2031年中国代餐轻食市场规模预测

三、2026-2031年中国轻食沙拉市场规模预测

图表目录

图表：中国轻食产业发展历程

图表：商户对轻食品类的认知vs消费者对轻食品类的认知

图表：代餐含义

图表：代餐分类

图表：中国代餐食品发展特点

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：外商直接投资及其增长速度

图表：对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2021-2026年全国三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：全国居民人均消费支出及其构成

图表：居民人均消费支出及构成

图表：代餐市场竞争格局分析

图表：2021-2026年代餐轻食企业数量情况

图表：2021-2026年代餐轻食企业区域分布情况

图表：轻食市场四类品牌

图表：轻食企业注册数量

图表：2021-2026年中国轻食门店数量对比分析

图表：2021-2026年独立轻食企业top20

图表：加盟店和直营店对比

图表：中国代餐食品发展阶段分析

图表：代餐产品品类认知情况

图表：代餐食品市场特点

图表：代餐市场价值链 “微笑曲线”

图表：代餐食品产业链分析

图表：2021-2026年不同消费人群占比情况

图表：2021-2026年中国代餐市场规模分析

图表：代餐产品渗透率分布

图表：2021-2026年中国消费人群购买代餐的比例

图表：2021-2026年中国消费人群购买代餐原因分析

图表：代餐购买选择因素

图表：代餐食品营养配比情况

图表：2021-2026年代餐消费者无法坚持使用代餐原因

图表：2021-2026年国民对饮食重要性及自身饮食健康度的打分情况

图表：2021-2026年疫情对国民生活方式产生变化中重要性提升top3

图表：“代餐”媒体报道量

图表：2021-2026年线上功能性代餐品牌数量趋势

图表：2021-2026年线上功能性代餐品牌消费金额top3情况

图表：2021-2026年线上功能性代餐品牌消费热度top3情况

图表：2021-2026年线上代餐部分细分品类消费人数渗透情况

图表：2021-2026年线上新增代餐品牌数量规模

图表：2021-2026年线上代餐细分品类消费规模及增速

图表：2021-2026年线上代餐细分品类新老客占比

图表：2021-2026年消费者尝试新品类/品牌意愿情况

图表：代餐食品购买动机人数比例

图表：中国消费者购买代餐食品的主要功能需求情况

图表：中国代餐用户消费场景分布

图表：2021-2026年线上代餐消费规模及增速

图表：2021-2026年线上代餐市场消费趋势

图表：2021-2026年线上代餐市场分类型消费金额占比趋势

图表：线上代餐不同类型消费者分布

图表：线上代餐不同复购周期消费者分布

图表：2021-2026年线上不同平台代餐消费分布

图表：线上不同性别消费者代餐消费规模及增速

图表：线上不同代际消费者代餐消费规模及增速

图表：线上不同消费者代餐消费规模及增速

图表：线上不同城市线级消费者代餐消费规模及增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 447915

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230707/447915.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)