

中国香精香料行业市场发展分析及发展趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

香料是一种能够被嗅觉嗅出香气或味觉尝出香味的化学物质，主要用于调配成香精用于加香产品，或直接作为食品添加剂使用。香精是由香料和相应辅料构成的具有特定香气或香味的混合物，一般用于加香后产品被消费。

从来源方面来看，香料主要可分为天然香料和合成香料两大类，而天然香料又可分为植物性天然香料、天然单体香料和动物性天然香料三种。而香精根据其应用主要可分为食用香精、日化香精、烟草香精及其它香精。

香精香料行业产业链上游主体为香料植物种植、香料动物养殖、石油化工、煤化工等行业;中游为香精香料生产供应环节;下游主要应用于食品、日化、烟草、医药、饲料、化妆品等领域。

从行业应用情况来看，在全球香精香料市场中，食品用香料香精占比约为56%，日用香料香精占比约为44%。其中食品用香精主要应用于饮料行业、乳制品和香烟行业，市场份额占比分别为34%、13%、22%;日用香料香精主要应用于香皂洗涤剂市场、化妆品市场以及高档香水市场，市场份额占比分别为32%、27%、17%。

目前，全世界天然香料和合成香料的品种已超过8000种，而且每年都有新品种问世;而我国能够生产的品种仅1000种左右，差距很大。今后一方面应注意开发那些使用效果好、已不存在知识产权问题而国内尚没有生产的香料品种;另一方面则应加大研究开发的投入，研制具有独立知识产权的香料品种。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及香精香料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国香精香料行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外香精香料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了香精香料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于香精香料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国香精香料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国香精香料行业发展综述

第一节 香精香料行业定义及分类

一、香精香料行业定义

二、香精香料行业产品分类

(1)香料及其分类

(2)香精及其分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 香精香料行业统计标准

一、香精香料行业统计部门和统计口径

二、香精香料行业统计方法

三、香精香料行业数据种类

第三节 香精香料行业产业链分析

一、香精香料行业产业链简介

二、香精香料行业上游原料市场分析

第四节 香精香料行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1)行业相关政策法规

(2)行业发展相关规划

二、行业经济环境分析

(1)国际宏观经济走势及预测

(2)国内宏观经济走势及预测

(3)经济环境影响分析

三、行业技术环境分析

(1)行业专利申请情况

(2)行业最新技术动向

四、行业需求环境分析

(1)行业需求特征

(2)行业需求趋势

第二章 香精香料所属行业发展状况分析

第一节 香精香料所属行业发展状况分析

一、香精香料所属行业发展总体概况

二、国内香精香料所属行业发展主要特点

三、香精香料所属行业经营情况分析

(1)香精香料所属行业经营效益分析

(2)香精香料所属行业盈利能力分析

(3)香精香料所属行业运营能力分析

(4)香精香料行业偿债能力分析

(5)香精香料所属行业发展能力分析

第二节 香精香料所属行业经济指标分析

一、香精香料所属行业主要经济效益影响因素

二、香精香料所属行业经济指标分析

第三节 香精香料所属行业供需平衡分析

一、全国香精香料所属行业供给情况分析

(1)全国香精香料所属工业总产值分析

(2)全国香精香料所属行业产成品分析

二、各地区香精香料所属行业供给情况分析

三、全国香精香料所属行业需求情况分析

四、各地区香精香料所属行业需求情况分析

五、全国香精香料所属行业产销率分析

第四节 2021-2026年香精香料所属行业进出口分析

一、香精香料所属行业进出口状况综述

二、香精香料所属行业出口分析

(1)2021-2026年香精香料所属行业出口分析

(2)2021-2026年香精香料所属行业出口分析

(3)香精香料所属行业出口分析

三、香精香料所属行业进口分析

(1)2021-2026年香精香料所属行业进口分析

(2)2021-2026年香精香料所属行业进口分析

(3)香精香料所属行业进口分析

四、香精香料所属行业进出口前景及建议

(1)香精香料所属行业出口前景及建议

(2)香精香料所属行业进口前景及建议

第三章 香精香料行业市场竞争状况分析

第一节 全球香精香料行业竞争状况分析

一、 全球香精香料行业市场规模分析

二、 全球香精香料行业发展特点分析

(1)垄断度高

(2)竞争激烈

(3)科研力度加大

(4)重视安全和环保

(5)以香精为龙头的产业结构

三、 全球香精香料行业重点市场分析

(1)美国香精香料市场分析

(2)欧洲香精香料市场分析

(3)日本香精香料市场分析

(4)东南亚香精香料市场分析

四、 全球香精香料行业应用领域结构

五、 全球香精香料行业竞争格局分析

六、 全球香精香料市场发展趋势分析

第二节 国内香精香料行业竞争分析

一、 国内香精香料行业竞争格局分析

二、 国内香精香料行业五力竞争分析

(1)行业五力竞争综述

(2)行业内部竞争情况

(3)上游议价能力分析

(4)下游议价能力分析

(5)替代产品威胁

潜在进入者的威胁

第四章 香精香料行业主要企业经营分析

第一节 香精香料企业发展总体状况分析

一、香精香料行业企业规模

二、香精香料所属行业销售收入和利润

第二节 重点跨国香精香料企业经营情况分析

一、美国国际香料(iff)公司经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

二、瑞士奇华顿(givaudan)公司经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

三、 瑞士芬美意(firmenich)公司经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

四、 德国德之馨(symrise)公司经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

五、 日本高砂香料工业株式会社(takasago)经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

六、 法国曼氏(mane)公司经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

七、美国森馨科技集团(sensient)经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

八、日本长谷川香料株式会社(t.hasegawa)经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

1)企业发展简况分析

2)企业经营情况分析

九、法国罗伯特(robertet)公司经营情况分析

(1)公司发展概况

(2)公司经营现状

(3)公司研发实力

(4)公司在华投资布局

(5)公司在华市场竞争力

第三节 重点国内香精香料企业经营情况分析

一、 嘉兴市中华化工有限责任公司经营情况分析

(1)企业发展简况分

(2)企业经营情况分析

(3)企业技术与研发实力

(4)企业产品结构分析

(5)企业经营状况优劣势分析

二、 华宝国际控股有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

企业发展能力分析

三、 中国香精香料有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

四、 爱普香料集团股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业技术与研发实力

(4)企业产品结构分析

(5)企业销售渠道与网络

企业经营状况优劣势分析

企业最新发展动向

五、 德信行(珠海)香精香料有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业技术与研发实力

(4)企业产品结构分析

(5)企业销售渠道与网络

企业经营状况优劣势分析

六、 云南天宏香精香料有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业技术与研发实力

(4)企业产品结构分析

(5)企业销售渠道与网络

企业经营状况优劣势分析

七、 瀛海(沧州)香料有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术与研发实力
- (4)企业产品结构分析
- (5)企业销售渠道与网络

企业经营状况优劣势分析

八、 安徽华业香料股份有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业技术与研发实力
- (4)企业产品结构分析
- (5)企业销售渠道与网络

企业经营状况优劣势分析

九、 成都建中香料香精有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业销售渠道与网络
- (5)企业经营状况优劣势分析

十、 上海万香日化有限公司经营情况分析

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营状况优劣势分析

第五章 香料主要产品市场分析

第一节 香料产品市场概况

一、 香料在香精中的应用

二、 香料产品结构特征分析

第二节 天然香料产品市场分析

一、 天然香料资源分布

二、 天然香料生产情况

三、 天然香料消费情况

四、 天然香料市场前景

第三节 合成香料产品市场分析

一、 合成香料发展历程

二、 合成香料生产情况

(1)香兰素

(2)乙基香兰素

(3)薄荷脑

(4)麦芽酚/乙基麦芽酚

(5)檀香

左旋香芹酮

呋喃酮

(8)龙涎酮

(9)女贞醛

(10)其他合成香料

三、合成香料产品投资情况

四、合成香料出口情况

五、合成香料竞争情况

六、生物合成香料市场

(1)香料生物技术

(2)芳香化合物的生物工程技术前景

第四节 食用香料产品市场分析

一、食用香料发展简况

二、食用香料的特殊性

三、中外食用香料差异

四、食用香料的副作用

五、食用香料市场规模

第六章 香精主要产品市场分析

第一节 香精产品市场概况

一、香精产品市场规模分析

二、香精产品结构特征分析

三、香精产品区域特征分析

四、香精产品盈利情况分析

五、香精产品应用情况分析

第二节 食用香精市场分析

一、食用香精功能应用

二、食用香精市场规模

三、食用香精供需情况

四、食用香精竞争格局

五、食用香精区域结构

六、食用香精消费结构

七、食用香精销售渠道

八、食用香精发展趋势

九、食用香精市场前景

第三节 咸味香精市场分析

一、咸味香精的定义

二、咸味香精的功能及制造方法

三、咸味香精认识的误区

四、咸味香精安全性的影响因素

五、咸味香精在食品工业中的应用

六、我国咸味香精发展历程

七、我国咸味香精发展现状

八、我国咸味香精发展前景

第四节 肉用香精市场分析

一、肉用香精的概念及分类

二、肉用香精在肉制品中的作用

三、香辛料在肉制品中的功能及应用

四、肉用香精发展概况

五、肉用香精应用趋势分析

第五节 乳制品香精市场分析

第六节 日化香精市场分析

第七节 烟用香精市场分析

第七章 香精香料下游需求市场发展状况分析

第一节 食品行业发展状况及市场需求分析

一、食品行业发展状况

二、食品行业对香精香料的需求

三、食品香精香料行业市场规模

四、食品香精香料行业盈利情况

五、食品香精香料行业市场前景

六、食品香精香料行业发展战略

第二节 日化行业发展状况及市场需求分析

一、日化行业发展状况

二、日化行业对香精香料的需求

三、日化香精香料行业市场规模

四、日化香精香料行业盈利情况

五、日化香精香料行业主要问题

六、日化香精香料行业发展战略

第三节 烟草行业发展状况及市场需求分析

一、烟草行业发展状况

二、烟草行业对香精香料的需求

三、烟草香精香料行业市场规模

四、烟草香精香料行业盈利情况

五、各类型卷烟的加香特点分析

第四节 饮料行业发展状况及市场需求分析

一、饮料行业发展状况

二、饮料行业对香精香料的需求

三、饮料香精香料行业市场规模

第五节 饲料行业发展状况及市场需求分析

一、饲料行业发展状况

二、饲料行业对香精香料的需求

三、饲料香精香料行业市场规模

第八章 中国香精香料行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 华东地区行业市场分析

一、华南地区行业市场分析

三、华中地区行业市场分析

四、华北地区行业市场分析

五、东北地区行业市场分析

六、西南地区行业市场分析

七、西北地区行业市场分析

第九章 香精香料行业发展趋势与投资分析

第一节 中国香精香料市场发展趋势

一、中国香精香料市场发展趋势分析

二、中国香精香料市场发展前景预测

第二节 中国香精香料行业兼并重组分析

一、香精香料行业投资兼并与重组整合动因分析

(1)追求规模经济效应，实现低成本扩张

(2)优化生产布局，提高产业和品牌集中度

(3)优化资源配置，提高资源效率

(4)打破地方封锁，绕开壁垒，避免过度竞争

(5)相互协作，产生协同效应

二、国际香精香料企业投资兼并与重组整合案例

三、国内香精香料企业投资兼并与重组整合案例

四、香精香料行业投资兼并与重组趋势分析

(1)企业定位更加清晰，走专业化的重组和投资兼并道路

(2)地域发展差异与并购主体差异推动香精香料业界并购递次错位

(3)国内香精香料企业并购走向世界

(4)国际香精香料巨头兼并国内中小企业的趋势

第三节 香精香料行业投资特性分析

一、 香精香料行业进入壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)资金壁垒

(3)技术及人才壁垒

(4)渠道壁垒

二、 香精香料行业盈利因素分析

第四节 中国香精香料行业投资风险分析

一、 香精香料行业政策风险

二、 香精香料行业竞争风险

三、 香精香料行业技术人员流失风险

四、 香精香料行业下游行业风险

五、 香精香料行业原材料价格波动风险

六、 香精香料行业其他风险

第五节 香精香料行业投资建议

图表目录

图表：香料及其分类

图表：香精按用途分类情况

图表：2021-2026年香精香料行业工业总产值及其在gdp中的占比(单位：亿元，%)

图表：香精香料行业产业链图

图表：香精香料行业涉及的主要国际性法律法规

图表：香精香料行业涉及的主要国内法律法规

图表：2021-2026年全国gdp总量及同比增长(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及实际增长率(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率(单位：元，%)

图表：2021-2026年全社会固定资产投资同比增速(单位：亿元，%)

图表：全社会固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%)

图表：2021-2026年gdp与香精香料行业增速对比(单位：%)

图表：2021-2026年我国香精香料行业专利申请量(单位：件)

图表：2021-2026年我国香精香料行业发明专利公开专利量及其比重(单位：件，%)

图表：中国香精香料行业专利主要申请人申请分布(单位：件)

图表：2021-2026年香精香料所属行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%)

图表：2021-2026年中国香精香料所属行业盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年中国香精香料所属行业运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年中国香精香料所属行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年中国香精香料所属行业发展能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年香精香料所属行业主要经济指标统计表(单位：万元，家，%)

图表：2021-2026年香精香料所属行业工业总产值及增长率走势(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年香精香料所属行业产成品及增长率走势图(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：447917

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230707/447917.shtml>

在线订购：[点击这里](#)