

中国功能饮料行业市场发展分析及企业案例与前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

当下人们越来越注重高品质的生活和健康的生活方式，消费者在消费饮料时，也更注重饮料的健康成分。近年来，随着人们越来越关注自身的健康状况，功能饮料消费场景不断延伸，运动健身、户外旅游、家庭囤货、宴会分享等成为人们消费饮料的新场景。作为食品饮料增长较快的消费品类之一，功能饮料的市场规模也逐年增长。如今，在压力加大、节奏加快的社会趋势下，“提神、抗疲劳”等功能饮料的消费需求持续高涨。

近年来我国能量饮料行业规模不断增长，2019年破千亿，2016-2022年市场规模CAGR达13.50%。2021年我国能量饮料行业规模达1339亿元，同比增长10.53%。当前我国人均能量饮料消费量为2.2升，欧美人均能量饮料消费量为7.9升，对比欧美仍有近4倍空间。能量饮料在中国市场虽然起步较晚，但增长速度较快。2011-2021年，我国能量饮料市场规模不断扩大，在软饮料中的占比从3.11%上升至9.22%，翻了近三倍。据权威预测，2025年我国能量饮料市场销售总额及人均销售额可达654.85亿元/46.3元，较2020年增长46.24%/44.69%。

由于功能饮料的成分中含有牛磺酸和咖啡因，能补充人体在疲劳时所需的能量，功能饮料的产品生命周期更长、品牌粘性更高。从市场规模来看，2020年中国功能饮料零售市场规模约447.8亿元，2014-2020年CAGR高达11.35%，是软饮料中增速最快的细分品类。功能饮料的核心消费群体对性价比要求较高，因而行业未来的增长将以量增为驱动力，当前功能饮料的消费人群和场景都在不断扩大，预计2021-2025年细分赛道增速仍将快于软饮行业整体。

在2020年我国447.78亿元的能量饮料市场零售总额中，红牛、东鹏饮料旗下东鹏特饮、乐虎、体质能量四大品牌占比高达86.3%。现在中国功能性饮料行业有巨头企业占据大部分份额，但是也有很多待开发的细分市场，如电竞游戏领域，不同细分市场下的消费者会有不同的特别需求，了解特定群体的需求，创新产品，抢占功能性饮料的市场份额。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个功能饮料行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据功能饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国功能饮料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国功能饮料行业将面临的机遇与挑战，对功能饮料行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是功能饮料企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 功能饮料行业综述及数据来源说明

第一节 功能饮料行业界定

一、功能饮料的界定

二、功能饮料相似概念辨析

三、功能饮料的分类

四、《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属

第二节 功能饮料专业术语说明

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国功能饮料行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国功能饮料行业政策(policy)环境分析

一、中国功能饮料行业监管体系及机构介绍

1、中国功能饮料行业主管部门

2、中国功能饮料行业自律组织

二、中国功能饮料行业标准体系建设现状

1、中国功能饮料现行标准汇总

2、中国功能饮料重点标准解读

三、国家层面功能饮料行业政策规划汇总及解读

1、国家层面功能饮料行业政策汇总及解读

2、国家层面功能饮料行业规划汇总及解读

四、国家重点规划/政策对功能饮料行业发展的影响

1、国家“十四五”规划对功能饮料行业发展的影响

2、《保健食品注册与备案管理办法》解读

五、政策环境对功能饮料行业发展的影响总结

第二节 中国功能饮料行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、中国gdp及增长情况

2、中国三次产业结构

3、中国居民消费价格(cpi)

4、中国生产者价格指数(ppi)

5、中国社会消费品零售情况

二、中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国gdp增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

三、中国功能饮料行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国功能饮料行业社会(society)环境分析

一、中国功能饮料行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国人口结构

3、中国居民人均可支配收入

4、中国居民人均消费支出及结构

5、中国居民消费习惯变化

6、中国居民消费升级演进

二、社会环境对功能饮料行业发展的影响总结

第四节 中国功能饮料行业技术(technology)环境分析

- 一、中国功能饮料行业制作工艺图解
- 二、中国功能饮料行业关键/新兴技术分析

- 1、中国功能饮料灭菌技术

- (1)超高压灭菌技术
- (2)反渗透膜分离技术
- (3)脉冲电场灭菌技术
- (4)紫外照射灭菌技术

- 2、中国功能饮料新型自动化灌装技术

- (1)pet瓶热灌装技术
- (2)bopp热灌装技术
- (3)pet无菌冷灌装

- 三、中国功能饮料行业研发投入状况

- 四、中国功能饮料行业研发创新成果

- 1、中国功能饮料行业专利申请
- 2、中国功能饮料行业专利公开
- 3、中国功能饮料行业热门申请人
- 4、中国功能饮料行业热门技术

- 五、技术环境对功能饮料行业发展的影响总结

第三章 全球功能饮料行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球功能饮料行业发展历程介绍

第二节 全球功能饮料行业政法环境分析

第三节 全球功能饮料行业发展现状分析

- 一、全球功能饮料行业供给状况分析

- 二、全球功能饮料行业需求状况分析

第四节 全球功能饮料行业市场规模体量

第五节 全球功能饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球功能饮料行业区域发展格局

二、重点区域一：美国功能饮料市场分析

1、功能饮料市场规模

2、功能饮料细分市场结构

3、功能饮料销售渠道结构

4、功能饮料市场竞争格局

5、功能饮料市场集中度

三、重点区域二：日本功能饮料市场分析

1、功能饮料市场规模

2、功能饮料细分市场结构

3、功能饮料销售渠道结构

4、功能饮料市场竞争格局

5、功能饮料市场集中度

第六节 全球功能饮料行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球功能饮料行业市场竞争格局

二、全球功能饮料企业兼并重组状况

三、全球功能饮料行业重点企业案例

1、天丝集团(tcp group)(红牛)

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业功能饮料业务布局状况

(4)企业在华布局

2、三得利株式会社

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业运营状况

(3)企业功能饮料业务布局状况

(4)企业在华布局

第七节 全球功能饮料行业发展趋势预判及市场前景预测

一、新冠疫情对全球功能饮料行业的影响分析

二、全球功能饮料行业发展趋势预判

三、全球功能饮料行业市场前景预测

第八节 全球功能饮料行业发展经验借鉴

第四章 中国功能饮料行业市场供需状况及发展痛点分析

第一节 中国功能饮料行业发展历程

第二节 中国功能饮料行业市场特性解析

一、中国功能饮料行业区域性特征

二、中国功能饮料行业季节性特征

第三节 中国功能饮料行业企业市场类型及入场方式

一、中国功能饮料行业市场主体类型

二、中国功能饮料行业企业入场方式

第四节 中国功能饮料行业市场供给状况

一、中国功能饮料行业市场供给能力分析

二、中国功能饮料行业市场供给水平分析

1、中国功能饮料行业主要企业产品

2、中国功能饮料行业主要企业产量变化

第五节 中国功能饮料行业市场需求现状分析

- 一、中国功能饮料行业销售量
- 二、中国功能饮料行业市场销售渠道分布
- 三、中国功能饮料行业主要企业销售收入汇总
- 四、中国功能饮料行业市场饱和度分析
- 第六节 中国功能饮料行业供需平衡状况及市场行情走势
 - 一、中国功能饮料行业供需平衡分析
 - 二、中国功能饮料行业市场行情走势
- 第七节 中国功能饮料行业市场规模体量测算
- 第八节 中国功能饮料行业市场发展痛点分析
- 第五章 中国功能饮料行业市场竞争状况及融资并购分析
 - 第一节 中国功能饮料行业市场竞争布局状况
 - 一、中国功能饮料行业竞争者入场进程
 - 二、中国功能饮料行业竞争者省市分布热力图
 - 三、中国功能饮料行业竞争者战略布局状况
 - 第二节 中国功能饮料行业市场竞争格局
 - 一、中国功能饮料行业企业竞争集群分布
 - 1、产品集群
 - 2、价格集群
 - 二、中国功能饮料行业企业市场份额分析
 - 第三节 中国功能饮料行业市场集中度分析
 - 第四节 中国功能饮料行业波特五力模型分析
 - 一、中国功能饮料行业供应商的议价能力
 - 二、中国功能饮料行业消费者的议价能力
 - 三、中国功能饮料行业新进入者威胁

四、中国功能饮料行业替代品威胁

五、中国功能饮料行业现有企业竞争

六、中国功能饮料行业竞争状态总结

第五节 中国功能饮料行业投融资、兼并与重组状况

一、中国功能饮料行业投融资状况

二、中国功能饮料行业兼并与重组状况

第六章 中国功能饮料产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国功能饮料产业产业链图谱分析

第二节 中国功能饮料产业价值属性(价值链)分析

一、中国功能饮料行业成本结构分析

二、中国功能饮料价格传导机制分析

三、中国功能饮料行业价值链分析

第三节 中国白砂糖市场分析

一、中国白砂糖行业概述

二、中国白砂糖市场现状

1、糖料产量情况

2、食糖供需情况

3、食糖价格走势

三、中国白砂糖需求趋势

第四节 中国牛磺酸市场分析

一、中国牛磺酸市场概述

二、中国牛磺酸市场现状

三、中国牛磺酸需求趋势

第五节 中国塑料包装容器市场分析

一、中国塑料包装容器类型

二、中国塑料包装容器市场现状

三、中国塑料包装容器需求趋势

第六节 配套产业布局对功能饮料行业发展的影响总结

第七章 中国功能饮料行业细分产品市场发展状况

第一节 中国功能饮料行业细分市场结构

第二节 中国功能饮料市场分析：能量饮料

一、能量饮料市场概述

二、能量饮料市场发展现状

三、能量饮料发展趋势前景

第三节 中国功能饮料市场分析：运动饮料

一、运动饮料市场概述

二、运动饮料市场发展现状

三、运动饮料发展趋势前景

第四节 中国功能饮料市场分析：营养素饮料

一、营养素饮料市场概述

二、营养素饮料市场发展现状

三、营养素饮料发展趋势前景

第五节 中国其他类型功能饮料市场分析

一、膳食纤维饮料

二、益生菌饮料

第八章 中国功能饮料行业细分消费市场发展状况

第一节 中国功能饮料行业消费场景及销售模式分析

一、中国功能饮料行业消费场景分析

二、中国功能饮料行业销售模式分析

第二节 中国功能饮料行业市场营销策略分析

一、中国功能饮料行业产品营销策略

二、中国功能饮料行业营销渠道布局

1、影视综艺植入

2、kol营销

3、微信引流策略

4、典型企业营销渠道布局情况

第三节 中国功能饮料行业销售渠道发展分析

一、中国功能饮料行业销售渠道分布状况

二、中国功能饮料行业线上电商发展分析

1、线上电商渠道发展概况

2、b2c电商渠道发展现状

3、直播电商渠道发展现状

4、社交电商渠道发展现状

三、中国功能饮料行业线下渠道发展分析

1、线下渠道发展概况

2、商超渠道发展现状

3、零售渠道发展现状

第四节 中国功能饮料行业消费行为特征总结

第五节 中国功能饮料行业细分消费渠道战略地位分析

第九章 中国功能饮料行业代表性企业布局案例研究

第一节 中国功能饮料代表性企业布局梳理及对比

第二节 中国功能饮料代表性企业布局案例分析

一、东鹏饮料(集团)股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

二、达能(中国)食品饮料有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

三、农夫山泉股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

四、广东健力宝集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力
- 4、企业市场战略

五、达利食品集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营状况
- 3、企业盈利能力

4、企业市场战略

六、河南中沃实业有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

七、战马(北京)饮料有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

八、元气森林(北京)食品科技集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

九、日加满饮品(上海)有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

十、杭州娃哈哈集团有限公司

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业盈利能力

4、企业市场战略

第十章 中国功能饮料行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国功能饮料行业swot分析

第二节 中国功能饮料行业发展潜力评估

第三节 中国功能饮料行业发展前景预测

第四节 中国功能饮料行业发展趋势预判

一、中国功能饮料行业市场竞争趋势

二、中国功能饮料行业技术创新趋势

三、中国功能饮料行业细分市场趋势

第十一章 中国功能饮料行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国功能饮料行业进入与退出壁垒

一、功能饮料行业进入壁垒分析

1、品牌壁垒

2、营销网络壁垒

3、规模化经营壁垒

4、食品安全及质量控制壁垒

5、技术研发及行业准入壁垒

二、功能饮料行业退出壁垒

第二节 中国功能饮料行业投资风险预警

第三节 中国功能饮料行业投资价值评估

第四节 中国功能饮料行业投资机会分析

一、功能饮料行业产业链薄弱环节投资机会

二、功能饮料行业细分领域投资机会

1、女性功能饮料

2、养生保健饮料

第五节 中国功能饮料行业投资策略与建议

第六节 中国功能饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表：功能饮料相似概念辨析

图表：功能饮料的分类

图表：《国民经济行业分类与代码》中功能饮料行业归属

图表：功能饮料专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：功能饮料行业监管体系汇总

图表：中国功能饮料行业主管部门

图表：中国功能饮料行业自律组织

图表：中国功能饮料制造行业标准体系建设(单位：项)

图表：截至2019-2023年中国功能饮料制造行业现行国家标准重点汇总

图表：截至2019-2023年中国功能饮料制造行业标准重点汇总

图表：截至2019-2023年中国功能饮料制造行业现行地方标准重点汇总

图表：截至2019-2023年中国功能饮料制造行业现行团体标准汇总

图表：中国功能饮料行业重点标准解读

图表：截至2019-2023年中国功能饮料行业发展政策汇总

图表：截至2019-2023年功能饮料行业发展规划汇总

图表：《保健食品注册与备案管理办法》重点内容解读

- 图表：政策环境对中国功能饮料行业发展的影响总结
- 图表：2012-2019-2023年全球功能饮料市场规模
- 图表：2012-2019-2023年全球功能饮料销量统计
- 图表：2019-2023年全球功能饮料产品结构(按销售额)
- 图表：2019-2023年全球功能饮料区域分布(按销售量)
- 图表：2019-2023年全球功能饮料按国家分布情况(按销售量)
- 图表：2019-2023年全球功能饮料企业市场占有率(按销售量)
- 图表：中国功能饮料行业发展历程
- 图表：2012-2019-2023年中国功能饮料市场规模及增长率
- 图表：2012-2019-2023年中国功能饮料销量及增长率
- 图表：2019-2023年中国功能饮料行业主要细分市场结构(按销售额)
- 图表：2019-2023年中国功能饮料细分市场复合增长率
- 图表：功能饮料整体消费频次
- 图表：各年龄段功能饮料消费频次
- 图表：2019-2023年功能饮料主要消费品类
- 图表：不同性别消费者消费品类差异
- 图表：主要功能饮料品类购买场景
- 图表：主要功能饮料品类饮用场景
- 图表：2019-2023年全国功能饮料产量趋势图
- 图表：2019-2023年全国功能饮料产量数据
- 图表：2019-2023年全国功能饮料产量数据
- 图表：2019-2023年全国功能饮料产量数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230707/447951.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)