

中国预制菜行业市场深度分析及发展趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

预制菜，又称为预制调理食品，一般指以各类农、畜、禽、水产品为原辅料，配以调味料等辅料(含食品添加剂)，经预选、调制等工艺加工而成的半成品或成品。通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个预制菜行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据预制菜行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国预制菜行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国预制菜行业将面临的机遇与挑战，对预制菜行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是预制菜企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 预制菜行业相关概述

第一节 预制菜行业概况介绍

一、产品定义

二、产品分类

三、生产工艺

四、产品优势

第二节 预制菜行业基本特点分析

一、季节性

二、区域性

三、周期性

第三节 预制菜相关行业比较

一、外卖行业

二、外出餐饮

第二章 2021-2026年中国预制菜行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、全球宏观经济

二、宏观经济概况

三、对外经济分析

四、工业经济运行

五、固定资产投资

六、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、行业监管主体

二、产业政策回顾

三、重点政策解读

四、团体标准出台

第三节 社会环境

一、人口规模分析

二、社会消费规模

三、居民收入情况

四、居民消费支出

五、城镇化发展水平

六、家庭结构变化

第四节 技术环境

一、食品加工技术

二、冷链物流技术

三、加工技术趋势

第五节 疫情环境影响

一、对全球经济发展影响

二、中国疫情发展现状

三、疫情对消费行为影响

四、商家抗风险需求增加

第三章 2021-2026年中国餐饮行业运行分析

第一节 2021-2026年中国餐饮行业经营分析

一、行业收入规模

二、行业发展现状

三、企业发展特点

四、人才需求情况

第二节 中国餐饮市场各区域收入分析

一、各省市餐饮收入排行分析

二、丝绸之路主要省份餐饮收入

三、海上丝绸之路主要省份餐饮收入

四、“京津冀”主要省市餐饮收入

五、“长江经济带”主要省市餐饮收入

第三节 2021-2026年中国餐饮行业转型态势分析

一、特色餐饮成为新增长点

二、餐饮产业不断标准化

三、线上外卖迎来发展机遇

四、吃播视频市场潜力巨大

五、数字化变革带来新风口

第四节 2021-2026年中国消费者餐饮消费行为偏好分析

一、外出就餐频次

二、就餐时长分析

三、餐厅选择分析

四、支付方式分析

五、年龄差异选择

六、疫情影响分析

第四章 中国预制菜行业产业链分析

第一节 预制菜产业链概况

一、产业链基本概述

二、产业链增值环节

第二节 预制菜行业上游分析

一、畜牧养殖业

二、蔬菜种植业

三、水产养殖业

第三节 预制菜行业下游分析

一、居民食品消费支出

二、社会生活形态变迁

三、第三方代工需求增加

第四节 预制菜行业产业链相关度分析

一、与上游行业相关性

二、与下游行业相关性

第五章 2021-2026年预制菜市场发展综述

第一节 全球预制菜市场分析

一、全球预制菜发展历程

二、美国预制菜行业发展

三、日本预制菜行业发展

第二节 中国预制菜行业发展概况

一、行业发展历程

二、行业驱动因素

三、行业发展原因

四、行业热度指数

第三节 中国预制菜市场运行状况分析

一、市场规模分析

二、行业竞争情况

三、行业成本分析

四、市场消费者画像

第四节 中国预制菜行业企业分析

一、企业派系分析

二、企业数量规模

三、企业区域分布

四、企业环节分布

五、新零售企业布局

第五节 预制菜行业发展模式

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第六节 预制菜行业渠道分析

一、预制菜渠道结构

二、预制菜渠道管理

三、预制菜渠道分布

第六章 2021-2026年预制菜细分产品发展分析

第一节 预制菜产品种类

第二节 料理包

一、料理包基本概念

二、料理包对比分析

三、料理包市场规模

四、料理包企业布局

五、料理包与纯外卖

六、料理包前景趋势

第三节 酒店菜

一、产品基本定义

二、行业发展现状

三、典型企业分析

第四节 速冻调理生制品

一、产品基本定义

二、市场发展现状

三、产品技术分析

第五节 其他细分产品分析

一、生鲜类

二、烧烤类

三、火锅类

第七章 2021-2026年预制菜行业应用场景分析——外卖行业

第一节 外卖行业基本概况

一、外卖行业产业链

二、外卖行业发展历程

三、外卖行业相关政策

四、外卖行业发展现状

五、外卖行业驱动因素

六、外卖行业风险因素

第二节 外卖行业市场分析

一、行业市场规模

二、行业竞争品牌

三、行业竞争格局

四、用户规模分析

五、年龄城市分布

第三节 预制菜外卖发展分析

一、相关产品发展逻辑

二、外卖预制菜优势

三、外卖预制菜隐患

第四节 外卖行业发展前景趋势分析

一、外卖行业发展前景

二、外卖行业整体趋势

三、外卖行业特点趋势

第八章 2021-2026年中国预制菜行业重点企业经营分析

第一节 苏州市味知香股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 山东龙大美食股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 福建安井食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、预制菜业务布局

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第四节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、预制菜业务布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、未来前景展望

第五节 三全食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、预制菜业务布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、公司发展战略
- 八、未来前景展望

第六节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、预制菜业务布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

七、公司发展战略

八、未来前景展望

第七节 三餐有料

一、企业发展概况

二、预制菜业务布局

三、企业壁垒建设

四、企业核心竞争力

五、企业发展对策

第九章 2021-2026年预制菜行业竞争风险分析

第一节 预制菜行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

第二节 预制菜行业swot分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展挑战

第三节 预制菜行业竞争壁垒

一、品牌壁垒

二、渠道壁垒

三、质量壁垒

四、规模化壁垒

第四节 预制菜行业发展风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、管理风险

四、财务风险

第十章 2021-2026年中国预制菜行业投资分析

第一节 a股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第二节 农副食品加工行业上市公司投资动态分析

一、投资规模统计

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第三节 预制菜行业企业融资动态

一、预制菜赛道投资汇总

二、珍味小梅园融资动态

三、舌尖英雄投融资动态

四、冻品码头投融资动态

五、品珍科技融资动态

第四节 预制菜行业投资建议

一、行业投资建议

二、企业投资建议

第十一章 2026-2031年中国预制菜行业发展趋势预测

第一节 预制菜行业发展前景分析

一、整体发展趋势

二、产品营销趋势

三、行业阶段走向

四、餐饮标准化趋势

第二节 2026-2031年中国预制菜行业预测分析

一、2026-2031年中国预制菜行业影响因素分析

图表目录

图表：预制菜产品分类

图表：在家吃饭解决方案对比

图表：2021-2026年中国冷链物流市场规模及增速情况

图表：2021-2026年中国冷链物流需求总量情况

图表：中国冷链物流需求分布情况

图表：中国冷链物流行业市场结构分布情况

图表：2021-2026年中国冷藏车保有量及增速

图表：2021-2026年我国冷库总容量及增速

图表：疫情期间大部分餐饮企业面临亏损比例分布

图表：疫情期间餐饮企业自救行为比例

图表：中国餐饮市场发展状况

图表：2021-2026年中国餐饮市场各月发展状况

图表：2021-2026年中国餐饮市场各季度增长状况

图表：2021-2026年各月份全国餐饮收入及同比增幅状况

图表：新模式新消费发展活跃

图表：餐饮产业链条全覆盖

图表：先进技术应用日益深入

图表：2021-2026年中国内地各省市餐饮收入排行榜top10

图表：2021-2026年“丝绸之路”沿线主要省市区餐饮营收情况

图表：2021-2026年“21世纪海上丝绸之路”主要省市区餐饮收入

图表：2021-2026年“京津冀”主要省市区餐饮收入

图表：2021-2026年“长江经济带”主要省市区餐饮收入

图表：2021-2026年中国消费者选择餐饮对比

图表：2021-2026年中国消费者外出就餐支付方式

图表：2021-2026年疫情前95后和95前去餐饮店的频率

图表：2021-2026年疫情前95后和95前去餐饮店的场景

图表：2021-2026年疫情前95后和95前餐厅选择偏好

图表：2021-2026年疫情前95后和95前餐饮月均消费趋势对比

图表：2021-2026年疫情前不同价位餐馆的就餐愿意比例

图表：疫情影响下中国22座重点城市的居民餐饮消费支出变化

图表：疫情影响下餐饮消费渠道变化

图表：预制菜行业产业链结构示意图

图表：2021-2026年全国猪牛羊禽肉产量情况

图表：2021-2026年全国生猪出栏情况

图表：中国猪肉产量情况

图表：中国生猪出栏情况

图表：2021-2026年全国生猪存栏情况

图表：全国生猪存栏情况

图表：2021-2026年全国能繁母猪存栏数量

图表：全国禽蛋产量情况

图表：全国禽肉产量情况

图表：全国家禽出栏情况

图表：2021-2026年全国家禽存栏情况

图表：2021-2026年全国牛奶产量情况

图表：2021-2026年全国牛肉产量情况

图表：2021-2026年全国肉牛出栏情况

图表：2021-2026年全国牛存栏情况

图表：2021-2026年全国羊肉产量情况

图表：2021-2026年全国羊出栏情况

图表：2021-2026年全国羊存栏情况

图表：2021-2026年中国蔬菜播种面积统计及预测

图表：2021-2026年中国蔬菜产量统计及预测

图表：中国蔬菜主要分布地区占比结构图

图表：2021-2026年中国蔬菜消费量统计及预测

图表：2021-2026年中国蔬菜出口数据统计情况

图表：中国水产养殖产量情况

图表：中国居民水产品人均占有量走势

图表：中国水产品表观消费量走势

图表：中国水产养殖行业参与者类型

图表：“十四五”规划中关于水产养殖的相关内容(一)

图表：“十四五”规划中关于水产养殖的相关内容(二)

图表：中国水产养殖行业发展趋势分析

图表：中国城乡居民食品烟酒人均消费支出

图表：正餐类餐饮企业成本构成

图表：2021-2026年sysco营收构成

图表：sysco品牌家族

图表：sysco主要品牌及产品

图表：sysco供应链管理流程

图表：sysco各销售渠道占比

图表：2021-2026年使用冷冻食品的频率增加的原因

图表：方便速食分代际市场规模及增速

图表：2021-2026年神户物产营业收入及增速

图表：2021-2026年神户物产归母净利润及增速

图表：神户物产旗下品牌

图表：神户物产产品来源

图表：神户物产成本控制系统

图表：预制菜行业主要发展历程

图表：2021-2026年半成品菜(预制菜)热度指数变化趋势

图表：2021-2026年中国预制菜行业市场规模统计预测

图表：2021-2026年预制菜行业部分消费场景菜品利润空间

图表：2021-2026年都市白领回家做饭愿意度

图表：2021-2026年都市白领选择在外吃饭的原因

图表：2021-2026年中国预制菜消费者分布情况

图表：预制菜行业企业派系

图表：中国预制菜行业相关企业数量

图表：2021-2026年中国预制菜相关企业区域分布

图表：2021-2026年中国预制菜相关企业城市分布top10

图表：2021-2026年中国预制菜企业各环节分布情况

图表：2021-2026年预制菜行业销售渠道结构

图表：主要料理包生产企业信息

图表：2021-2026年天猫十大“新”年货排名

图表：中国餐饮外卖行业产业链

图表：餐饮外卖商户覆盖率

图表：外卖骑手分类及特点

图表：餐饮外卖平台商业模式

图表：餐饮外卖消费者订餐原因分布

图表：餐饮外卖消费者分类

图表：中国外卖行业发展历程

图表：餐饮外卖行业相关政策

图表：2021-2026年外卖行业发展新变化

图表：餐饮外卖消费者选择外卖平台的6大偏好因素及分布

图表：饿了么外卖无人机的特点

图表：餐饮外卖夜间订单量增长的三大因素

图表：美团点评和饿了么用户比例分布

图表：中国餐饮、外卖行业市场规模及线上渗透率

图表：2021-2026年中国外卖品牌top50榜单

图表：2021-2026年中国外卖行业市场份额分布情况

图表：餐饮外卖平台主要事件

图表：饿了么、美团两大餐饮外卖平台swot分析

图表：2021-2026年中国网上外卖用户规模及使用情况

图表：2021-2026年中国线上外卖平台用户年龄分布

图表：2021-2026年中国线上外卖平台用户城市分布

图表：预制菜使用与否外卖商家利润对比分析

图表：2021-2026年外卖订单量时间段分布

图表：外卖客户疫情期间与日常时间关注点变化对比

图表：2021-2026年外卖用户食品安全因素关注度分布

图表：美团外卖“青山计划”

图表：饿了么“蓝色星球”计划

图表：外卖品质化措施

图表：中国在线外卖不同价格消费占比情况

图表：苏州味知香食品有限公司旗下主要产品品牌

图表：2021-2026年中国预制菜相关企业投融资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：447991

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230707/447991.shtml>

在线订购：[点击这里](#)