

中国无糖饮料行业市场深度分析及发展前景与投资潜力研究报告(2024-2029版)

报告简介

无糖饮料是指不含蔗糖即淀粉水解的糖类，如葡萄糖、麦芽糖等等，一般采用糖醇和低聚糖等不升高血糖浓度的甜味剂作为糖的替代品，例如苏打水、木糖醇饮品等都可以称作无糖饮料。

本报告利用中道泰和长期对无糖饮料行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个无糖饮料行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国无糖饮料行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国无糖饮料行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助无糖饮料企业、学术科研单位、投资企业准确了解无糖饮料行业最新发展动向，及早发现无糖饮料行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握无糖饮料行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避无糖饮料行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 无糖饮料行业相关概述

第一节 无糖饮料的概念

一、定义

二、特点

第二节 无糖饮料行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 无糖饮料行业价值链分析

第四节 无糖饮料市场发展历程分析

第五节 无糖饮料行业特征分析

一、无糖饮料季节性消费特征分析

二、无糖饮料政策准入机制分析

三、无糖饮料经营模式分析

四、无糖饮料技术门槛分析

第二章 2019-2023年中国无糖饮料行业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、工业运行情况

三、对外经济分析

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、行业主管部门或监管体制

二、行业主要法律法规

三、减糖相关政策

四、饮料行业相关政策

五、国民健康规划

第三节 社会环境

一、居民收支水平

二、社会零售规模

三、人口规模结构

四、居民肥胖现状

五、糖尿病患者规模

第四节 产业环境

一、饮料行业特点

二、饮料行业利润

三、饮料市场规模

四、饮料产量分析

五、饮料市场格局

六、饮料行业壁垒

七、食糖消费状况

第三章 2019-2023年中国无糖饮料行业发展综合分析

第一节 国际无糖饮料行业发展现状分析

一、糖税征收政策

二、主要生产企业

三、行业消费状况

第二节 中国无糖饮料行业运行状况分析

一、行业发展历程

二、市场发展规模

三、细分市场规模

四、产品测评分析

五、技术发展水平

六、行业发展问题及对策

第三节 中国无糖饮料行业竞争分析

一、企业格局分析

二、企业区域分布

三、行业竞争要点

四、行业竞争趋势

第四节 中国无糖饮料消费者行为分析

一、购买动机分析

- 二、消费关注因素
- 三、消费者基本特征
- 四、消费偏好分析
- 五、消费场景分析
- 六、购买渠道分析
- 七、购买频率分析
- 八、产品优化建议
- 九、行业发展期望

第四章 2019-2023年中国无糖饮料细分市场发展深入解析

第一节 中国无糖碳酸饮料产业发展分析

- 一、行业发展基础
- 二、行业发展现状
- 三、企业品牌布局
- 四、消费者偏好分析

第二节 中国无糖茶饮料产业发展分析

- 一、行业发展基础
- 二、行业发展历程
- 三、发展驱动因素
- 四、市场竞争格局
- 五、品牌销售增速
- 六、企业布局路径
- 七、行业发展策略
- 八、市场趋势展望

第三节 中国其他无糖饮料产业发展分析

一、无糖果蔬饮料

二、无糖咖啡饮料

三、无糖能量饮料

四、无糖含乳饮料

第五章 2019-2023年中国无糖饮料原料——甜味剂行业发展深入分析

第一节 中国甜味剂行业发展综述

一、行业基本介绍

二、行业产业链条

三、行业发展历程

四、市场份额分析

五、行业区域分布

六、应用市场结构

七、行业发展前景

第二节 中国三氯蔗糖行业发展分析

一、生产流程介绍

二、批准使用进展

三、行业生产规模

四、市场需求变化

五、市场竞争格局

六、价格走势分析

七、行业贸易状况

八、主要应用分析

第三节 中国安赛蜜行业发展分析

一、基本概念及功效

二、生产工艺介绍

三、行业产业链条

四、行业生产规模

五、市场集中程度

六、成本结构分析

七、价格走势分析

八、行业贸易状况

九、主要应用场景

第四节 中国赤藓糖醇行业发展分析

一、基本概念及功能

二、生产工艺及技术

三、行业产业链条

四、行业发展特点

五、行业生产规模

六、市场竞争格局

七、价格走势分析

八、行业贸易状况

九、主要应用产品

第五节 中国阿洛酮糖行业发展分析

一、基本概念及功能

二、生产工艺及技术

三、行业发展优势

四、行业审批进展

五、企业布局分析

六、行业研发水平

七、应用市场分布

八、市场规模预测

第六节 中国木糖醇行业发展分析

一、基本概念及功效

二、行业产业链条

三、行业生产总量

四、市场发展规模

五、市场竞争格局

六、行业贸易状况

七、应用市场结构

八、行业应用领域

第七节 中国其他甜味剂产业发展分析

一、阿斯巴甜

二、甜蜜素

三、甜菊糖苷

四、罗汉果甜苷

五、甘露糖醇

六、山梨醇

第六章 2019-2023年无糖饮料代糖供应商经营状况分析

第一节 山东三元生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第二节 保龄宝生物股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第三节 安徽金禾实业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第四节 浙江华康药业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 山东百龙创园生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 山东福洋生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务分析
- 三、主要产品介绍
- 四、主要经营模式
- 五、经营情况分析
- 六、核心竞争力分析
- 七、技术水平分析

第七章 2019-2023年无糖饮料生产企业经营状况分析

第一节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展历程

三、产品布局分析

四、经营效益分析

五、未来发展战略

第二节 可口可乐公司(the coca-cola co.)

一、企业发展概况

二、无糖饮料布局

三、2019-2023年企业经营状况分析

四、2019-2023年企业经营状况分析

五、2019-2023年企业经营状况分析

第三节 百事公司(pepsico,inc.)

一、企业发展概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业经营状况分析

四、2019-2023年企业经营状况分析

第四节 三得利(suntory)

一、企业发展概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业经营状况分析

四、2019-2023年企业经营状况分析

第五节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展概况

二、2019-2023年企业经营状况分析

三、2019-2023年企业经营状况分析

四、2019-2023年企业经营状况分析

第六节 维他奶国际集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2019-2023年企业经营状况分析
- 三、2019-2023年企业经营状况分析
- 四、2019-2023年企业经营状况分析

第八章 中国无糖饮料行业投资潜力分析及风险预警

第一节 2019-2023年上市公司在饮料制造行业投资动态分析

- 一、投资项目综述
- 二、投资区域分布
- 三、投资模式分析
- 四、典型投资案例

第二节 中国无糖饮料行业投融资状况分析

- 一、融资事件数量
- 二、融资金额规模
- 三、融资轮次分布
- 四、投资机构分析
- 五、融资品牌分析
- 六、投融资展望

第三节 中国无糖饮料行业投资风险分析

- 一、需求变动风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、管理风险
- 五、技术风险

第四节 中国无糖饮料行业投资壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、规模壁垒
- 三、产品质量壁垒
- 四、客户资源壁垒
- 五、营销运营壁垒

第九章 2023-2027年中国无糖饮料行业发展前景及预测分析

第一节 中国无糖饮料行业发展机遇

- 一、健康理念推动
- 二、即时零售发展
- 三、z世代消费崛起
- 四、技术发展推动
- 五、食品监管保障

第二节 中国无糖饮料行业发展趋势

- 一、消费需求精细化
- 二、产品健康化
- 三、渠道多样化

第三节 中国无糖饮料行业发展展望

- 一、消费人群
- 二、技术研发
- 三、营销宣传
- 四、品牌建设

第四节 2023-2027年中国无糖饮料行业预测分析

- 一、2023-2027年中国无糖饮料行业影响因素分析

二、2023-2027年中国无糖饮料市场规模预测

图表目录

图表：按甜味剂类别无糖饮料产品分类

图表：按饮料类别无糖饮料产品主要分类

图表：无糖饮料行业产业链

图表：中国无糖饮料品牌图谱

图表：中国无糖饮料销售平台图谱

图表：2016-2019-2023年全国便利店销售额

图表：2016-2019-2023年中国便利店门店数量

图表：2019-2023年中国便利店企业门店数量top10

图表：2012-2019-2023年中国超市及大卖场市场规模及增速

图表：2019-2023年十大超市企业新开门店数及增速

图表：2019-2023年十大超市企业新开门店数

图表：2019-2023年超市企业开店数量

图表：2012-2019-2023年中国电子商务交易总额及增速

图表：2012-2019-2023年中国电子商务服务业营收规模

图表：2016-2019-2023年中国网上零售交易规模

图表：2019-2023年中国餐饮行业收入变化

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占生产总值比重

图表：2019-2023年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年gdp同比增长速度

图表：2019-2023年gdp环比增长速度

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资比重(不含农户)

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230707/447992.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)