

中国包装水行业市场竞争格局及市场规模研究报告(2024-2029版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个包装水行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据包装水行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国包装水行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国包装水行业将面临的机遇与挑战，对包装水行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是包装水企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 市场综述

第一节 包装水定义及分类

第二节 全球包装水行业市场规模及预测

- 一、按收入计，2019-2023-2027年全球包装水行业市场规模
- 二、按销量计，2019-2023-2027年全球包装水行业市场规模
- 三、2019-2023-2027年全球包装水价格趋势

第三节 中国包装水行业市场规模及预测

- 一、按收入计，2019-2023-2027年中国包装水行业市场规模
- 二、按销量计，2019-2023-2027年中国包装水行业市场规模
- 三、2019-2023-2027年中国包装水价格趋势

第四节 中国在全球市场的地位分析

- 一、按收入计，2019-2023-2027年中国在全球包装水市场的占比
- 二、按销量计，2019-2023-2027年中国在全球包装水市场的占比
- 三、2019-2023-2027年中国与全球包装水市场规模增速对比

第五节 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析

- 一、 包装水行业驱动因素及发展机遇分析
- 二、 包装水行业阻碍因素及面临的挑战分析
- 三、 包装水行业发展趋势分析
- 四、 中国市场相关行业政策分析

第二章 全球包装水行业竞争格局

第一节 按包装水收入计，2019-2023年全球主要厂商市场份额

第二节 按包装水销量计，2019-2023年全球主要厂商市场份额

第三节 包装水价格对比，2019-2023年全球主要厂商价格

第四节 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类包装水市场参与者分析

第五节 全球包装水行业集中度分析

第六节 全球包装水行业企业并购情况

第七节 全球包装水行业主要厂商产品列举

第三章 中国市场包装水行业竞争格局

第一节 按包装水收入计，2019-2023年中国市场主要厂商市场份额

第二节 按包装水销量计，2019-2023年中国市场主要厂商市场份额

第三节 中国市场包装水参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队

第四节 2019-2023年中国市场包装水进口与国产厂商份额对比

第五节 2019-2023年中国本土厂商包装水内销与外销占比

第六节 中国市场进出口分析

- 一、 2019-2023-2027年中国市场包装水产量、销量、进口和出口量
- 二、 中国市场包装水进出口贸易趋势
- 三、 中国市场包装水主要进口来源
- 四、 中国市场包装水中国市场主要出口目的地

第四章 全球主要地区产能及产量分析

第一节 2019-2023-2027年全球包装水行业总产能、产量及产能利用率

第二节 全球包装水行业主要生产商总部及产地分布

第三节 全球主要生产商近几年包装水产能变化及未来规划

第四节 全球主要地区包装水产能分析

第五节 全球包装水产地分布及主要生产地区产量分析

一、 全球主要地区包装水产量及未来增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

二、 2019-2023-2027年全球主要生产地区及包装水产量

三、 2019-2023-2027年全球主要生产地区及包装水产量份额

第五章 行业产业链分析

第一节 包装水行业产业链

第二节 上游分析

一、 包装水核心原料

二、 包装水原料供应商

第三节 中游分析

第四节 下游分析

第五节 包装水生产方式

第六节 包装水行业采购模式

第七节 包装水行业销售模式及销售渠道

一、 包装水销售渠道

二、 包装水代表性经销商

第六章 按产品类型拆分，市场规模分析

第一节 包装水行业产品分类

一、 非碳酸

二、 碳酸

三、 调味

四、 功能

五、 其他

第二节 按产品类型拆分，全球包装水细分市场增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

第三节 按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场(按收入)

第四节 按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场(按销量)

第五节 按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场(按价格)

第七章 全球包装水市场下游行业分布

第一节 包装水行业下游分布

一、 成人

二、 儿童

第二节 全球包装水主要下游市场规模增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

第三节 按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场(按收入)

第四节 按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场(按销量)

第五节 按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场(按价格)

第八章 全球主要地区市场规模对比分析

第一节 全球主要地区包装水市场规模增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

第二节 2019-2023-2027年全球主要地区包装水市场规模(按收入)

第三节 2019-2023-2027年全球主要地区包装水市场规模(按销量)

第四节 北美

一、 2019-2023-2027年北美包装水市场规模预测

二、 2019-2023年北美包装水市场规模，按国家细分

第五节 欧洲

一、 2019-2023-2027年欧洲包装水市场规模预测

二、 2019-2023年欧洲包装水市场规模，按国家细分

第六节 亚太

一、 2019-2023-2027年亚太包装水市场规模预测

二、 2019-2023年亚太包装水市场规模，按国家/地区细分

第七节 南美

一、 2019-2023-2027年南美包装水市场规模预测

二、 2019-2023年南美包装水市场规模，按国家细分

第八节 中东及非洲

一、 2019-2023-2027年中东及非洲包装水市场规模预测

二、 2019-2023年中东及非洲包装水市场规模，按国家细分

第九章 全球主要国家/地区分析

第一节 全球主要国家/地区包装水市场规模增速预测，2019-2023 vs 2022 vs 2027

第二节 2019-2023-2027年全球主要国家/地区包装水市场规模(按收入)

第三节 2019-2023-2027年全球主要国家/地区包装水市场规模(按销量)

第四节 美国

一、 2019-2023-2027年美国包装水市场规模(按销量)

二、 美国市场包装水主要厂商及2019-2023年份额

三、 美国市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

四、 美国市场不同应用包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

第五节 欧洲

一、 2019-2023-2027年欧洲包装水市场规模(按销量)

二、 欧洲市场包装水主要厂商及2019-2023年份额

三、 欧洲市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

四、 欧洲市场不同应用包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

第六节 中国

- 一、 2019-2023-2027年中国包装水市场规模(按销量)
- 二、 中国市场包装水主要厂商及2019-2023年份额
- 三、 中国市场不同产品类型 包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027
- 四、 中国市场不同应用包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

第七节 日本

- 一、 2019-2023-2027年日本包装水市场规模(按销量)
- 二、 日本市场包装水主要厂商及2019-2023年份额
- 三、 日本市场不同产品类型 包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027
- 四、 日本市场不同应用包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

第八节 韩国

- 一、 2019-2023-2027年韩国包装水市场规模(按销量)
- 二、 韩国市场包装水主要厂商及2019-2023年份额
- 三、 韩国市场不同产品类型 包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027
- 四、 韩国市场不同应用包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

第九节 东南亚

- 一、 2019-2023-2027年东南亚包装水市场规模(按销量)
- 二、 东南亚市场包装水主要厂商及2019-2023年份额
- 三、 东南亚市场不同产品类型 包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027
- 四、 东南亚市场不同应用包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

第十节 印度

- 一、 2019-2023-2027年印度包装水市场规模(按销量)
- 二、 印度市场包装水主要厂商及2019-2023年份额
- 三、 印度市场不同产品类型 包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 印度市场不同应用包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

第十一节 中东及非洲

一、 2019-2023-2027年中东及非洲包装水市场规模(按销量)

二、 中东及非洲市场包装水主要厂商及2019-2023年份额

三、 中东及非洲市场不同产品类型 包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

四、 中东及非洲市场不同应用包装水份额(按销量) , 2022 vs 2027

第十章 主要包装水厂商简介

第一节 nestle waters

一、 nestle waters基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 nestle waters包装水产品型号、规格、参数及市场应用

三、 nestle waters包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)

四、 nestle waters公司简介及主要业务

五、 nestle waters企业最新动态

第二节 coca-cola company

一、 coca-cola company基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 coca-cola company包装水产品型号、规格、参数及市场应用

三、 coca-cola company包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)

四、 coca-cola company公司简介及主要业务

五、 coca-cola company企业最新动态

第三节 pepsico inc.

一、 pepsico inc.基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、 pepsico inc.包装水产品型号、规格、参数及市场应用

三、 pepsico inc.包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)

四、 pepsico inc.公司简介及主要业务

五、pepsico inc.企业最新动态

第四节 suntory holdings

- 一、suntory holdings基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、suntory holdings包装水产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、suntory holdings包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)
- 四、suntory holdings公司简介及主要业务
- 五、suntory holdings企业最新动态

第五节 danone inc.

- 一、danone inc.基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、danone inc.包装水产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、danone inc.包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)
- 四、danone inc.公司简介及主要业务
- 五、danone inc.企业最新动态

第六节 农夫山泉

- 一、农夫山泉基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、农夫山泉包装水产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、农夫山泉包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)
- 四、农夫山泉公司简介及主要业务
- 五、农夫山泉企业最新动态

第七节 顶新国际集团

- 一、顶新国际集团基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位
- 二、顶新国际集团包装水产品型号、规格、参数及市场应用
- 三、顶新国际集团包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)
- 四、顶新国际集团公司简介及主要业务

五、顶新国际集团企业最新动态

第八节 恒大冰泉

一、恒大冰泉基本信息、包装水生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

二、恒大冰泉包装水产品型号、规格、参数及市场应用

三、恒大冰泉包装水销量、收入、价格及毛利率(2019-2023年)

四、恒大冰泉公司简介及主要业务

五、恒大冰泉企业最新动态

第十一章 研究成果及结论

图表目录

图表：包装水产品图片

图表：2019-2023-2027年全球包装水行业收入及预测(万元)

图表：2019-2023-2027年全球包装水行业销量(万吨)

图表：2019-2023-2027年全球包装水价格趋势(usd/mt)

图表：2019-2023-2027年中国市场包装水收入及预测(万元)

图表：2019-2023-2027年中国包装水行业销量(万吨)

图表：2019-2023-2027年中国市场包装水总体价格趋势(usd/mt)

图表：2019-2023-2027年中国市场包装水占全球总收入的份额

图表：2019-2023-2027年中国市场包装水销量占全球总销量的份额

图表：全球包装水行业主要参与者份额变化，2019-2023 vs 2022 vs 2022(按收入)

图表：全球包装水市场参与者，2019-2023年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：中国市场包装水主要参与者份额变化，2019-2023 vs 2022 vs 2022(按收入)

图表：中国市场包装水参与者，2019-2023年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：2019-2023年中国市场规模进口与国产厂商，按收入计包装水份额对比

图表：2019-2023年中国本土厂商包装水内销与外销占比

图表：2019-2023-2027年全球包装水行业总产能、产量及产能利用率

图表：全球市场主要地区包装水产能份额分析: 2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年全球主要生产地区及包装水产量市场份额

图表：包装水行业产业链

图表：包装水行业采购模式分析

图表：包装水行业销售模式分析

图表：包装水销售渠道：直销和经销渠道

图表：非碳酸

图表：碳酸

图表：调味

图表：功能

图表：其他

图表：按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场规模(按收入，万元)

图表：按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水市场份额(按收入)

图表：按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场销量(万吨)

图表：按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水市场份额(按销量)

图表：按产品类型拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场价格(usd/mt)

图表：成人

图表：儿童

图表：按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场规模(按收入，万元)

图表：按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水市场份额(按收入)

图表：按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场销量(万吨)

图表：按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水市场份额(按销量)

图表：按应用拆分，2019-2023-2027年全球包装水细分市场价格(usd/mt)

图表：2019-2023-2027年全球主要地区包装水收入份额

图表：2019-2023-2027年全球主要地区包装水销量份额

图表：2019-2023-2027年北美包装水市场规模预测(按收入，万元)

图表：2019-2023年北美包装水市场份额(按收入)，按国家细分

图表：2019-2023-2027年欧洲包装水市场规模预测(按收入，万元)

图表：2019-2023年欧洲包装水市场份额(按收入)，按国家细分

图表：2019-2023-2027年亚太包装水市场规模预测(按收入，万元)

图表：2019-2023年亚太包装水市场份额(按收入)，按国家/地区细分

图表：2019-2023-2027年南美包装水市场规模预测(按收入，万元)

图表：2019-2023年南美包装水市场份额(按收入)，按国家细分

图表：2019-2023-2027年中东及非洲包装水市场规模预测(按收入，万元)

图表：2019-2023-2027年美国包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年美国市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：美国市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：美国市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年欧洲包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年欧洲市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：欧洲市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：欧洲市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年中国包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年中国市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：中国市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：中国市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年日本包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年日本市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：日本市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：日本市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年韩国包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年韩国市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：韩国市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：韩国市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年东南亚包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年东南亚市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：东南亚市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：东南亚市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年印度包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年印度市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：印度市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：印度市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：2019-2023-2027年中东及非洲包装水销量预测(万吨)

图表：2019-2023年中东及非洲市场包装水参与者企业市场份额占比(按销量)

图表：中东及非洲市场不同产品类型 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

图表：中东及非洲市场不同应用 包装水份额(按销量)，2022 vs 2027

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230707/447995.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)