

## 中国非物质文化遗产行业市场发展现状及前景趋势与战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

## 非物质文化遗产(Intangible Cultural

Heritage), 简称“非遗”, 与“物质文化遗产”相对。在中国, 非物质文化遗产是指各族人民世代相传, 并视为其文化遗产组成部分的各种传统文化表现形式, 以及与传统文化表现形式相关的实物和场所。非物质文化遗产是文化多样性中最富活力的重要组成部分, 是人类文明的结晶和最宝贵的共同财富, 承载着人类的智慧、人类历史的文明与辉煌。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据非物质文化遗产行业的发展轨迹及多年的实践经验, 对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测, 是非物质文化遗产行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态, 把握市场机会, 做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品, 也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助非物质文化遗产行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向, 及早发现行业市场的空白点, 机会点, 增长点和盈利点....., 前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势, 形成企业良好的可持续发展优势, 有效规避行业投资风险, 更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场, 牢牢把握行业竞争的主动权。

## 报告目录

## 第一章 中国非物质文化遗产保护背景分析

## 第一节 非物质文化遗产定义、范围与特点

## 一、非物质文化遗产定义

## 二、非物质文化遗产范围

## 三、非物质文化遗产特点

## 四、非物质文化遗产意义

## 第二节 非物质文化遗产的资源价值分析

## 第三节 非物质文化遗产保护理念提出的背景

## 一、经济全球化致使大量非遗消失

## 二、人类发展需要保持文化多样性

## 三、传承民族精神和特有文化的需要

## 第四节 非物质文化遗产保护方式分析

## 第五节 国内非物质文化遗产博物馆现状研究

## 第二章 国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析

### 第一节 国际非物质文化遗产名录分析

#### 一、国际非物质文化遗产名录种类分析

#### 二、国际非物质文化遗产名录区别分析

#### 三、人类非遗代表作名录分析

#### 四、急需保护的非遗名录分析

#### 五、最佳实践项目名录分析

### 第二节 国际非物质文化遗产立法保护模式分析

#### 一、非物质文化遗产保护国际立法概况

#### 二、国外非物质文化遗产保护立法分析

#### 三、国外传承人保护制度分析

#### 四、国外非物质文化遗产普查工作分析

#### 五、国外非物质文化遗产保护机构分析

#### 六、国外非物质文化遗产知识产权保护分析

#### 七、国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析

### 第三节 国际非物质文化遗产其他保护模式分析

#### 一、以点带面的持续传承模式分析

#### 二、传统技能与现代教育相结合模式分析

#### 三、整体打包与利益分享模式分析

### 第四节 国际非物质文化遗产保护趋势分析

#### 一、国际非物质文化遗产保护理念分析

#### 二、国际非物质文化遗产保护发展趋势

## 第三章 中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析

## 第一节 中国非物质文化遗产名录分析

### 一、世界级非物质文化遗产名录分析

### 二、国家级非物质文化遗产名录分析

## 第二节 中国非遗保护现状与进展分析

### 一、非遗全面保护分析

### 二、非遗传承与传播分析

### 三、非遗学术研究分析

### 四、非遗数字化保护分析

### 五、非遗保护机构建设分析

### 六、非遗教育和人才培养分析

## 第三节 中国非遗行政保护模式分析

### 一、中国非物质文化遗产保护的立法概况

### 二、中国非物质文化遗产保护的主要措施分析

### 三、对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价

### 四、中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议

## 第四节 中国非物质文化遗产保护趋势分析

### 一、中国非物质文化遗产保护困境分析

### 二、中国非物质文化遗产保护改进建议

### 三、中国“后申遗时期”概念的提出

### 四、中国非物质文化遗产保护发展趋势

## 第五节 “互联网+”视域下中国非物质文化遗产保护与传承研究

### 一、非遗保护与传承的影响因素

### 二、“互联网+”对非遗保护传承的意义

### 三、构建“互联网+”对非遗保护与传承的具体路径

#### 四、营造非遗的多元化展示空间

### 第四章 中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析

#### 第一节 非物质文化遗产传承人的认定

##### 一、非物质文化遗产传承人内涵

##### 二、非遗传承人与保护人的区别

##### 三、国家级非遗项目代表性传承人名单分析

#### 第二节 非遗传承人与政府职责分析

##### 一、在非遗保护中政府的职责分析

##### 二、在非遗保护中传承人的作用分析

#### 第三节 非物质文化遗产保护政策分析

##### 一、非遗传承人资金补助政策分析

##### 二、非遗传承人鼓励及扶持政策分析

#### 第四节 非物质文化遗产传承人培养分析

##### 一、非遗传承人培养现状分析

##### 二、创新传承人培养模式分析

##### 三、非遗传承人保护及培养建议

### 第五章 中国非物质文化遗产旅游开发模式分析

#### 第一节 非物质文化遗产产业化分析

##### 一、非物质文化遗产实施产业化的重大意义

##### 二、非遗产业化的理论依据和实践基础分析

##### 三、非物质文化遗产实施产业化的基本原则

##### 四、国外非遗产业化经营与非遗保护传承

##### 五、非物质文化遗产产业化及营销技巧

#### 第二节 非物质文化遗产旅游开发综述

- 一、非物质文化遗产旅游开发的意义
- 二、非物质文化遗产旅游开发构想分析
- 三、旅游开发中非物质文化遗产保护措施
- 第三节 非物质文化遗产旅游开发模式分析

- 一、博物馆模式分析
- 二、主题公园模式分析
- 三、节庆模式分析
- 四、舞台化表演模式分析
- 五、生态保护区开发模式分析
- 六、手工艺制作模式分析
- 七、旅游商品开发模式分析
- 九、非遗街模式分析
- 十、文化综合体模式分析

## 第六章 中国不同类型非遗保护及旅游开发分析

- 第一节 民间文学保护及旅游开发分析
- 第二节 传统音乐保护及旅游开发分析
- 第三节 传统舞蹈保护及旅游开发分析
- 第四节 传统戏剧保护及旅游开发分析
- 第五节 曲艺保护及旅游开发分析
- 第六节 传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析
- 第七节 传统美术保护及旅游开发分析
- 第八节 传统技艺保护及旅游开发分析
- 第九节 传统医药保护及旅游开发分析
- 第十节 民俗保护及旅游开发分析

## 第七章 中国不同区域非遗保护及旅游开发分析

第一节 中国非遗保护区域发展概况

第二节 浙江非遗保护及旅游开发分析

第三节 云南非遗保护及旅游开发分析

第四节 山西非遗保护及旅游开发分析

第五节 山东非遗保护及旅游开发分析

第六节 江苏非遗保护及旅游开发分析

第七节 河北非遗保护及旅游开发分析

第八节 四川非遗保护及旅游开发分析

第九节 新疆非遗保护及旅游开发分析

一、新疆非物质文化遗产政策法规分析

二、新疆非物质文化遗产名录分析

三、新疆非物质文化遗产传承人分析

四、新疆非物质文化遗产保护工作分析

五、新疆非物质文化遗产旅游开发分析

第十节 贵州非遗保护及旅游开发分析

一、贵州非物质文化遗产政策法规分析

二、贵州非物质文化遗产名录分析

三、贵州非物质文化遗产传承人分析

四、贵州非物质文化遗产保护工作分析

五、贵州非物质文化遗产旅游开发分析

第十一节 福建非遗保护及旅游开发分析

一、福建非物质文化遗产政策法规分析

二、福建非物质文化遗产名录分析

三、福建非物质文化遗产传承人分析

四、福建非物质文化遗产保护工作分析

五、福建非物质文化遗产旅游开发分析

第八章 非物质文化遗产行业领先企业经营形势分析

第一节 北京曲艺团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第二节 北京钧天坊古琴文化艺术传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第三节 大唐西市文化产业投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

#### 第四节 佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析
- 六、企业经营状况分析

#### 第五节 北京国一金典国际文化传播集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析
- 六、企业经营状况分析

#### 第六节 北京华夏传世收藏品有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析
- 六、企业经营状况分析

#### 第七节 曲阳宏州雕塑园林有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析



三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第八节 河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第九章 2024-2029年非物质文化遗产行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年非物质文化遗产市场发展前景

一、2024-2029年非物质文化遗产市场发展潜力

二、2024-2029年非物质文化遗产市场发展前景展望

三、2024-2029年非物质文化遗产细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年非物质文化遗产市场发展趋势预测

一、非物质文化遗产行业发展趋势

二、细分市场发展趋势预测

三、互联网助力非遗文化传播

四、非遗旅游产品日益丰富

五、2024-2029年非物质文化遗产市场规模预测

第十章 非物质文化遗产行业发展战略研究

第一节 非物质文化遗产行业发展战略研究

## 第二节 对中国非物质文化遗产的战略思考

- 一、非物质文化遗产的重要性
- 二、非物质文化遗产的战略意义
- 三、非物质文化遗产企业品牌的现状分析
- 四、中国非物质文化遗产企业的品牌战略

## 第三节 非物质文化遗产经营策略分析

- 一、非物质文化遗产市场细分策略
- 二、非物质文化遗产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

## 第四节 非物质文化遗产领域投资研究结论

- 一、资本助力非遗旅游持续稳定发展
- 二、资本视野下“非遗+”商业价值研究
- 三、非物质文化遗产传承馆项目可行性研究

## 图表目录

图表：非物质文化遗产范围

图表：非物质文化遗产文化价值简析

图表：国际非物质文化遗产名录类型

图表：非物质文化遗产三种名录的评审标准

图表：非物质文化遗产三种名录设立的目的价值

图表：人类非物质文化遗产代表作数目增加情况

图表：人类非物质文化遗产代表作全球分布情况

图表：急需保护的非物质文化遗产数目增加情况

图表：急需保护的非物质文化遗产全球分布情况

图表：最佳实践项目数目增加情况

图表：最佳实践项目全球分布情况

图表：日本非物质文化遗产保护机构的建立

图表：非物质文化遗产保护与旅游开发的不同观点

图表：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》

图表：中国急需保护的非物质文化遗产

图表：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第四批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第五批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例

图表：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例

图表：中国非物质文化遗产海外展演案例

图表：中国非物质文化遗产著作代表

图表：中国非遗数字化保护的相关政策及法规

图表：中国非物质文化遗产数字化保护的个案

图表：中国非物质文化遗产数字化保护的个案

图表：中国部分大学非物质文化遗产研究机构

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230708/448060.shtml>

在线订购：[点击这里](#)