

中国互联网金融行业市场发展分析及战略规划与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

互联网金融是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。互联网金融不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后(尤其是对电子商务的接受)，自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务。是传统金融行业与互联网技术相结合的新兴领域。

2022年银行业加强线上线下渠道协同融合，加快延伸金融服务触角，不断拓展数字化渠道服务新模式，持续应用最新金融科技提升全渠道服务。据不完全统计，2022年银行业金融机构离柜交易笔数达4506.44亿笔;离柜交易总额达2375.89万亿元;行业平均电子渠道分流率为96.99%;截至2022年末，银行业金融机构客服从业人员为4.38万人，全年人工处理来电6.41亿人次。2022年各银行业金融机构加强科技赋能，全面提升服务创新能力，据不完全统计，2022年银行业金融机构优化主要业务流程2.60万个，培训厅堂服务人员260.93万人次、理财师59.86万人次、客服热线人员85.27万人次、信用卡热线人员64.90万人次。在支持实体改善民生，持续优化产品服务方面，截至2022年末，中国银行业金融机构用于小微企业的贷款(包括小微企业贷款、个体工商户贷款和小微企业主贷款)余额达到59.70万亿元，其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额为23.60万亿元，同比增速23.60%;本外币绿色贷款余额22.03万亿元，同比增长38.50%;本外币涉农贷款余额49.25万亿元，同比增长14%;全国脱贫人口贷款余额1.03万亿元，同比增长13.10%。同时，各银行业金融机构聚焦智能化、数字化转型，提升金融科技支撑能力，加强金融知识普及教育，有效提高消费者金融素养，筑牢个人信息安全防线。

与传统的支付方式不同，网上支付实际都是和大数据打交道。量大、速度快和各种各样数据的来源。信息能够找到你需要最基本的，能够预测预警欺诈的风险和信用的风险是关键。在互联网金融的技术创新方面，移动技术非常重要，对于互联网金融而言，更重要的是风险控制技术、信贷技术。大数据之所以重要就在于数据的相关性，通过大数据研究领域的相关性，通过这方面做一些技术创新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国互联网金融市场进行了分析研究。报告在总结中国互联网金融发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网金融的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为互联网金融企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 互联网金融行业投资总论

第一节 互联网金融相关概述

一、互联网金融的定义

二、互联网金融两大产业板块

三、互联网金融三大核心要素

第二节 互联网金融引发的金融革命

一、信息技术对金融业的三次革命

二、互联网金融在中国的蓬勃兴起

(1)网贷平台数量分析

(2)网贷平台交易规模及贷款规模分析

三、互联网金融对传统金融的冲击

四、互联网金融与传统金融融合机遇

第三节 互联网金融行业进入壁垒分析

一、互联网金融行业资质壁垒

二、互联网金融行业资金壁垒

三、互联网金融行业技术壁垒

四、互联网金融用户群体壁垒

第四节 互联网金融行业投资效益分析

一、互联网金融行业经济效益

(1)第三方支付机构经营效益

(2)网络借贷行业经营效益

二、互联网金融行业社会效益

第五节 互联网金融行业发展机遇与挑战

一、小微企业融资市场机会分析

(1)小微企业贷款规模

(2)中国中小企业分布情况

(3)中小企业融资环境状况

二、互联网金融当前存在的挑战

第二章 互联网金融行业运行环境分析

第一节 互联网金融行业监管环境分析

一、互联网金融行业监管体制

二、互联网金融行业监管动态

三、互联网金融监管趋势前瞻

第二节 互联网金融行业政策环境分析

一、互联网金融行业相关政策

二、互联网金融行业政策趋势

第三节 互联网金融行业经济环境分析

一、宏观经济对行业影响路径

二、宏观经济基本面形势分析

三、宏观经济对行业影响趋势

第四节 互联网金融行业征信环境分析

一、我国当前征信体系分析

二、互联网征信发展现状及问题

三、第三方个人征信放开及影响

第五节 互联网金融行业其他环境分析

一、消费者行为对行业的影响

二、信息通讯技术发展对行业的影响

第三章 互联网金融行业支撑体系分析

第一节 互联网金融行业核心系统综述

一、互联网金融行业支付系统分析

二、互联网金融行业信息处理系统

三、互联网金融行业资源配置系统

第二节 互联网金融行业数据体系分析

一、云计算服务应用状况分析

二、大数据服务应用状况分析

三、搜索引擎对互联网金融的影响

(1)搜索引擎市场规模分析

(2)搜索引擎用户规模分析

(3)搜索引擎市场格局分析

第三节 互联网金融行业平台体系分析

一、电子商务平台发展格局分析

(1)电子商务平台客户结构分析

(2)电子商务市场竞争格局分析

(3)电子商务领先企业优势分析

(4)电子商务行业投资并购分析

二、社交网络平台发展格局分析

(1)社交应用使用率分析

(2)社交应用市场竞争格局分析

(3)典型社交应用对比分析

(4)社交网络平台投资并购分析

三、第三方支付平台发展格局分析

(1)第三方支付市场规模分析

(2)第三方支付细分市场份额

(3)第三方支付用户规模分析

(4)第三方支付市场竞争格局

(5)第三方支付企业并购分析

四、信息服务平台发展格局分析

(1)门户网站竞争格局分析

(2)门户网站投资并购分析

第四节 移动互联网支撑体系分析

一、移动互联网硬件配置情况

(1)智能手机渗透程度分析

(2)平板电脑普及程度分析

二、移动支付平台发展分析

三、移动软件使用排名分析

四、移动互联网发展趋势分析

(1)发展趋势

(2)前景预测

第五节 互联网金融行业金融体系分析

一、金融机构经营效益对比分析

二、金融机构风险管理特点分析

第四章 互联网金融细分市场投资前景分析

第一节 网络银行市场投资前景分析

一、传统银行所面临的挑战分析

二、网络银行市场经营规模分析

三、银行的互联网金融服务模式

四、网络银行业务开展现状分析

五、新一代互联网银行发展方向

六、网络银行风险及其防范对策

七、网络银行市场投资前景预测

第二节 互联网保险市场投资前景分析

一、互联网保险行业商业模式解析

二、传统保险企业的互联网化路径

三、互联网保险交易市场规模分析

(1)经营互联网保险业务公司数量

(2)互联网保险保费收入规模分析

(3)互联网保险渗透率分析

(4)互联网保险渠道

四、互联网保险业务风险及防范措施

(1)互联网保险面临的风险分析

(2)互联网保险行业风险防范对策

五、国外互联网保险行业成熟经验

六、互联网保险市场投资前景预测

(1)2026-2031年互联网保险保费规模预测

(2)2026-2031年互联网保险经营效益情况分析

第三节 互联网证券市场投资前景分析

一、券商互联网金融布局路径分析

二、互联网证券交易市场规模分析

三、互联网证券细分业务经营分析

四、互联网证券业务开展风险分析

五、互联网证券业务切入模式分析

六、国外互联网证券行业成熟经验

七、互联网证券市场投资前景预测

第四节 互联网基金市场投资前景分析

一、基金业务的电子化程度分析

二、互联网基金交易市场规模分析

三、互联网基金业务发展困境分析

四、互联网基金市场投资前景预测

第五节 p2p网贷市场投资前景分析

一、p2p网贷的本质与特点分析

二、p2p网贷市场投资门槛分析

(1)运行成本门槛

(2)人工成本门槛

(3)技术运营成本门槛

三、p2p网贷平台运营模式解析

四、p2p网贷平台发展逻辑分析

五、p2p网贷投资风险及风控对策

第六节 众筹融资市场投资前景分析

一、众筹融资模式主要类型分析

二、众筹融资行业商业模式解析

三、众筹融资行业运行现状分析

四、众筹融资模式/产品创新分析

六、众筹融资模式发展问题总结

七、众筹融资行业投资风险分析

八、国外众筹平台成熟经验借鉴

第五章 移动互联网金融细分市场投资前景分析

第一节 移动银行市场投资前景分析

一、银行渠道交易成本对比

二、移动银行发展现状分析

三、移动银行软件市场分析

四、移动银行业务开展模式

五、移动银行发展前景分析

第二节 移动证券市场投资前景分析

一、移动证券覆盖情况分析

二、移动证券软件市场分析

三、移动证券交易品种分析

四、移动证券业务开展模式

五、移动证券业务发展前景

第三节 移动保险市场投资前景分析

一、移动保险超市推出现状

二、移动保险产品销售分析

三、移动保险业务开展模式

1.实现过程

2.实现功能

四、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场投资前景分析

一、移动基金覆盖情况分析

二、移动基金软件市场分析

三、移动基金交易品种分析

四、移动基金业务开展模式

五、移动基金业务发展前景

第五节 移动p2p网贷市场投资前景分析

一、p2p移动端应用情况分析

1.p2p网贷移动应用设备数量

2.p2p网贷移动应用图谱

3.p2p网贷移动应用区域格局

4.p2p网贷移动应用类型分布

二、p2p移动端业务经营风险

三、p2p移动端业务发展前景

第六节 移动众筹融资市场投资前景分析

一、众筹移动端布局情况分析

二、众筹移动端业务经营情况

三、众筹移动端业务经营风险

四、众筹移动端业务发展前景

第六章 互联网金融行业主体融合路径分析

第一节 互联网金融运行现状分析

一、互联网与金融的排他效应

二、互联网金融商业模式分析

1.第三方支付商业模式

2.网络借贷商业模式

三、互联网金融产品设计动向

1.余额宝产品设计

2.虚拟货币

3.券商网上开户

4.支付宝的信用支付

四、互联网金融创新业务分析

第二节 互联网金融行业主体融合路径分析

一、互联网与金融战略投资路径

二、互联网与金融合资融合路径

三、互联网与金融业务合作路径

四、互联网与金融独立开发路径

第三节 互联网金融细分市场融合模式分析

一、互联网与银行融合模式分析

二、互联网与保险融合模式分析

三、互联网与券商融合模式分析

四、互联网与基金融合模式分析

第七章 区域互联网金融发展机遇及园区建设分析

第一节 互联网金融园区建设概述

一、互联网金融发展区域情况

二、互联网金融园区建设效应

三、互联网金融园区运营模式

四、互联网金融园区配套机制

五、互联网金融园区招商策略

第二节 北京互联网金融发展机遇分析

一、北京市金融业战略定位及规划

二、北京互联网金融支持政策分析

1 《海淀区关于促进互联网金融创新发展的意见》

2 《关于支持中关村互联网金融产业发展的若干措施》

三、北京互联网金融发展形势分析

四、北京互联网金融园区集聚情况

五、北京重点互联网金融园区分析

(1)北京石景山区互联网金融产业基地

(2)海淀区中关村互联网金融产业园

第三节 上海互联网金融发展机遇分析

一、上海市金融业战略定位及规划

二、上海互联网金融支持政策分析

1 《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》

2 《长宁区关于促进互联网金融产业发展的实施意见》

三、上海互联网金融发展形势分析

四、上海互联网金融园区集聚情况

五、上海重点互联网金融园区分析

(1)宏慧盟智园

(2)虹桥财富天地

(3)上海嘉定全通金融谷

(4)陆家嘴互联网新兴金融产业园

(5)张江互联网金融园

第四节 深圳互联网金融发展机遇分析

一、深圳市金融业战略定位及规划

二、深圳互联网金融支持政策分析

三、深圳互联网金融发展形势分析

四、深圳互联网金融园区集聚情况

五、深圳重点互联网金融园区分析

(1)深圳(南山)互联网金融产业园

(2)深圳(福田)互联网金融产业园

(3)深圳(罗湖)互联网金融产业园

第五节 南京互联网金融发展机遇分析

一、南京市金融业战略定位及规划

二、南京互联网金融支持政策分析

1 《秦淮区关于促进互联网金融集聚发展的扶持政策》

2 《关于加快互联网金融产业发展的实施办法》

三、南京互联网金融发展形势分析

四、南京互联网金融园区集聚情况

第六节 杭州互联网金融发展机遇分析

一、杭州市金融业战略定位及规划

二、杭州互联网金融支持政策分析

三、杭州互联网金融发展形势分析

四、杭州互联网金融园区建设规划

第七节 武汉互联网金融发展机遇分析

一、武汉市金融业战略定位及规划

二、武汉互联网金融支持政策分析

三、武汉互联网金融发展形势分析

四、武汉互联网金融园区集聚情况

第八节 其它城市互联网金融发展机遇分析

第八章 互联网公司互联网金融战略布局规划分析

第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

一、企业发展简介

二、企业战略资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

一、企业发展简介

二、企业战略资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

一、企业发展简介

二、企业战略资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

第四节 京东公司互联网金融布局规划分析

一、企业发展简介

二、企业战略资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

第五节 苏宁云商互联网金融布局规划分析

一、企业发展简介

二、企业战略资源分析

三、企业战略布局分析

四、企业旗下网站流量分析

第九章 传统金融机构互联网金融战略布局规划分析

第一节 银行互联网金融战略布局规划

一、建设银行互联网金融布局规划分析

(1)企业组织架构分析

(2)企业战略资源分析

(3)企业战略布局分析

(4)企业最新投资并购动向

二、工商银行互联网金融布局规划分析

(1)企业组织架构分析

(2)企业战略资源分析

(3)企业战略布局分析

(4)企业最新投资并购动向

三、招商银行互联网金融布局规划分析

(1)企业组织架构分析

(2)企业战略资源分析

(3)企业战略布局分析

(4)企业最新投资并购动向

四、平安银行互联网金融布局规划分析

(1)企业组织架构分析

(2)企业战略资源分析

(3)企业战略布局分析

(4)企业最新投资并购动向

五、中信银行互联网金融布局规划分析

(1)企业组织架构分析

(2)企业战略资源分析

(3)企业战略布局分析

(4)企业最新投资并购动向

第二节 券商互联网金融战略布局规划

一、国金证券互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融业务创新

(4)企业互联网金融战略规划

二、中信证券互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

三、方正证券互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

四、长城证券互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

五、广发证券互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

第三节 保险公司互联网金融战略布局规划

一、中国人寿互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

二、人保公司互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

三、太保公司互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

四、阳光保险互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

第四节 基金公司互联网金融战略布局规划

一、华夏基金互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

二、天弘基金互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

三、嘉实基金互联网金融布局规划分析

(1)企业发展情况简介

(2)企业战略资源分析

(3)企业互联网金融发展路径

(4)企业互联网金融业务创新

第十章 其他传统企业互联网金融战略布局规划分析

第一节 宝钢集团互联网金融战略布局规划

一、宝钢互联网金融战略模式

(1)上海钢铁交易中心+宝钢财务：宝钢布局互联网金融的两大平台

(2)宝钢互联网金融模式

二、宝钢互联网金融战略资源

三、宝钢互联网金融模式启示

第二节 熊猫金控集团互联网金融战略布局规划

一、熊猫金控互联网金融战略布局

二、熊猫金控互联网金融经营效益

三、熊猫金控互联网金融模式启示

第三节 用友网络互联网金融战略布局规划

一、用友网络互联网金融战略布局

二、用友网络互联网金融战略资源

三、用友网络互联网金融经营效益

四、用友网络互联网金融模式启示

第十一章 互联网金融潜在合作企业经营特色分析

第一节 大门户网站运营状况分析

一、新浪公司运营状况分析

(1)公司信息服务领域分析

(2)公司重要流量入口分析

(3)公司门户访客特征分析

(4)公司应用软件开发状况

(5)公司最新投资并购动向

二、网易公司运营状况分析

(1)公司信息服务领域分析

(2)公司重要流量入口分析

(3)公司门户访客特征分析

(4)公司应用软件开发状况

(5)公司最新投资并购动向

三、搜狐公司运营状况分析

(1)公司信息服务领域分析

(2)公司重要流量入口分析

(3)公司门户访客特征分析

(4)公司应用软件开发状况

(5)公司最新投资并购动向

第二节 特色(移动)互联网运营状况分析

一、凤凰网运营状况分析

(1)公司信息服务领域分析

(2)公司其他流量入口分析

(3)公司访客资源特征分析

(4)公司应用软件开发状况

二、东方财富网运营状况分析

(1)公司信息服务领域分析

(2)公司其他流量入口分析

(3)公司访客资源特征分析

(4)公司应用软件开发状况

三、奇虎360运营状况分析

(1)公司简介

(2)公司盈利模式分析

(3)公司应用软件开发状况

(4)公司业务及投融资动向分析

四、优酷视频运营状况分析

(1)公司用户规模及特征分析

(2)公司盈利模式分析

(3)公司应用软件开发状况

(4)公司业务及投融资动向分析

五、58同城网运营状况分析

(1)公司用户规模及特征分析

(2)公司盈利模式分析

(3)公司应用软件开发状况

(4)公司投融资动向分析

六、前程无忧运营状况分析

(1)公司用户规模及特征分析

(2)公司盈利模式分析

(3)公司应用软件开发状况

(4)公司投融资动向分析

七、大众点评网运营状况分析

(1)公司用户规模及特征分析

(2)公司盈利模式分析

(3)公司应用软件开发状况

(4)公司投融资动向分析

第十二章 互联网金融行业发展前景与投资机会分析

第一节 互联网金融行业未来趋势预判

一、未来的互联网金融生态

二、互联网银行发展趋势预判

三、互联网保险发展趋势预判

四、互联网证券发展趋势预判

五、互联网基金发展趋势预判

六、p2p网贷平台发展趋势预判

七、众筹融资模式发展趋势预判

第二节 农村互联网金融投资前景分析

一、农村金融服务市场潜力分析

二、农村互联网金融市场机遇分析

三、农村互联网金融切入模式分析

四、农村互联网金融投资门槛分析

第三节 互联网金融业务链投资前景分析

一、互联网金融支付系统投资前景

二、互联网信息处理系统投资前景

三、互联网金融资源配置系统投资前景

四、移动互联网金融应用软件投资前景

第四节 互联网金融行业投融资机会分析

一、互联网金融行业投融资数量

二、互联网金融行业投融资结构

1.投融资行业分布

2.投融资地域分布

3.投融资机构分布

三、互联网金融行业投融资前景

第五节 互联网金融行业并购机会分析

一、互联网金融行业并购形势

二、互联网金融行业并购模式

三、互联网金融行业并购机会

四、互联网金融行业并购风险及建议

1、机构投融资需关注政策风险

2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式

3、互联网金融并购仍需关注过程风险

第六节 互联网金融行业投资风险分析

一、互联网金融技术风险分析

二、互联网金融业务风险分析

三、互联网金融法律风险分析

第十三章 互联网金融行业投资战略规划

第一节 互联网金融行业风险管理建议

一、行业市场风险管理

二、行业信用风险管理

三、行业风险转移与风险分担

第二节 互联网金融业务链投资规划

一、电子商务平台投资规划

二、支付平台投资规划

三、金融机构整合规划

四、应用软件投资规划

第三节 互联网金融服务发展出路分析

一、互联网金融业务发展方向

二、互联网金融服务发展方向

第四节 互联网金融生态圈规划建议

一、企业内部架构组织建议

二、企业外部并购策略建议

三、互联网金融业务整合建议

图表目录

图表：2021-2026年搜索引擎市场规模分析

图表：互联网保险发展三阶段

图表：2026-2031年互联网保险保费规模预测

图表：2026-2031年互联网保险经营效益情况

图表：国内移动基金软件累计下载top10

图表：2021-2026年国内p2p网贷移动应用设备数量(单位：万台)

图表：p2p网贷移动应用图谱

图表：alibaba流量排列前十国家

图表：京东金融主营业务介绍

图表：京东金融发展历程图

图表：京东金融主营业务及主要产品概览

图表：星图金融牌照及相关业务

图表：建设银行组织架构

图表：工商银行组织架构

图表：招商银行金融科技银行布局

图表：平安银行金融科技

图表：网易手机应用一览表

图表：网易电脑软件一览表

图表：2021-2026年全国本外币涉农贷款余额及增速

图表：2021-2026年全国农村(县及县以下)贷款余额及增速

图表：2021-2026年国内互联网金融细分领域融资金额占比

图表：2021-2026年国内互联网金融融资金额地域结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：448066

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230708/448066.shtml>

在线订购：[点击这里](#)