

中国旅游行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

旅游业是全球经济中持续高速稳定增长的重要战略性、支柱性、综合性产业之一，随着全球经济稳步增长、新兴经济体中产阶级不断壮大、交通条件持续改善，人们出游意愿明显增强，并带动全球旅游业保持了较好的发展势头。2020年以来，受新冠疫情的影响，各国采取多种疫情防控措施，限制人员流动，对全球旅游业发展带来较大冲击。2020年-

2021年全球旅游总人次分别为42.2亿人次、66.0亿人次，旅游总收入分别为3.1万亿美元、3.3万亿美元。截至2021年，全球旅游总人次及旅游总收入分别恢复至2019年的53.7%和55.9%，全球旅游总收入相较于GDP的比例下降至3.8%。

2020年，受新冠疫情的影响，国内旅游市场受到较大冲击，全年国内旅游人数28.79亿人次，同比下降52.06%，国内旅游收入2.23万亿元，同比下降61.07%。2021年以来，随着全国疫情整体好转以及零星散发疫情的爆发，国内旅游业转向波动复苏阶段。根据文化和旅游部发布的旅游抽样调查统计数据显示，2021年及2022年国内旅游总人次分别为32.46亿人次、25.30亿人次，分别同比增长12.8%、-22.1%，实现旅游收入分别为2.92万亿元、2.04万亿元，分别同比增长31.0%、-30.0%。

2022年全年国内游客25.3亿人次，国内旅游收入20444亿元，分别较2021年下降22.1%和30.0%。2022年全年国内游客25.3亿人次。其中，城镇居民游客19.3亿人次，下降17.7%;农村居民游客6.0亿人次，下降33.5%。国内旅游收入20444亿元，下降30.0%。其中，城镇居民游客花费16881亿元，下降28.6%;农村居民游客花费3563亿元，下降35.8%。疫情影响下，2022年的假日出行比例逐渐升高，但在跨省游、出入境熔断机制政策下，长途消费需求被持续抑制，周边游、短途游等微旅游业态仍是主流。2022年全国7个主要节假日旅游人次共计11.14亿，占全年比重的44%，比2019年上涨近14%;旅游收入达7398.65亿元，占全年比重的36.2%。

2022年1月，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，其中，总结了“十三五”旅游业发展成就，分析了“十四五”旅游业面临的发展机遇和挑战，提出“十四五”时期旅游业发展目标，围绕七方面重点任务作出系统部署，对于保障规划实施也提出了强有力的措施。2022年以来，国务院、文化和旅游部通过颁布实施纾困政策、指导地方用足用好政策、抓好项目建设、推动产业创新发展、加大金融支持产业高质量发展等举措，大力推动旅游业复苏。经文化和旅游部数据中心测算，2023年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

随着文旅产业内部结构性调整不断推进，加之疫情3年的深入影响，文旅新业态逐步成为引领文旅产业结构升级的重要因素。当前，疫情加速了互联网消费习惯的培养，越来越多的地区、越来越多的群体日益成为互联网消费接受者和深度参与者。传统消费市场面临饱和，技术升级对于消费未来增长的重要性进一步提升。在这一发展大势中，数字新兴技术的普及正在并将持续改变中国消费社会的生态，创造出全新的消费品类和服务模式，带来众多成长性投资机会。

“十三五”以来，旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业

发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。进入新发展阶段，旅游业面临高质量发展的新要求。全面建成小康社会后，人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化，线上线下旅游产品和服务加速融合。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 旅游行业发展综述

第一节 旅游行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、旅游的分类

三、旅游行业的特点分析

第二节 旅游行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下旅游的发展机会分析

第一节 旅游政策及其实施情况

一、旅游相关政策解读

二、旅游计划实施成果解读

第二节 旅游在国民经济中的地位及作用分析

一、旅游内涵与特征

二、旅游与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下旅游发展的swot分析

一、国家战略对旅游产业的影响分析

1、对旅游市场资源配置的影响

2、对旅游产业市场格局的影响

3、对旅游产业发展方式的影响

二、旅游国家战略背景下旅游发展的swot分析

1、旅游发展的优势分析

2、旅游发展的劣势分析

3、旅游发展的机遇分析

4、旅游发展面临的挑战

第三章 国际旅游行业发展分析

第一节 国际旅游行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际旅游行业发展现状分析

一、国际旅游行业发展概况

二、主要国家旅游行业的经济效益分析

三、国际旅游行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区旅游行业发展状况及经验借鉴

一、美洲旅游行业发展分析

二、欧洲旅游行业发展分析

三、亚洲旅游行业发展分析

第四章 2023年中国旅游行业发展现状分析

第一节 中国旅游行业发展概况

一、中国旅游行业发展趋势

二、中国旅游发展状况

1、旅游行业发展规模

2、旅游行业供需状况

第二节 中国旅游运营分析

一、中国旅游经营模式分析

二、中国旅游经营项目分析

三、中国旅游运营存在的问题

第五章 互联网对旅游的影响分析

第一节 互联网对旅游行业的影响

一、智能旅游设备发展情况分析

1、智能旅游设备发展概况

2、主要旅游app应用情况

二、旅游智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、旅游app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对旅游行业的影响分析

1、智能设备对旅游行业的影响

2、旅游智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+旅游发展模式分析

一、互联网+旅游商业模式解析

1、旅游o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+旅游案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下旅游行业发展趋势分析

第六章 中国旅游需求与消费者偏好调查

第一节 旅游产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 旅游产品的品牌市场调查

一、消费者对旅游品牌认知度宏观调查

二、消费者对旅游产品的品牌偏好调查

三、消费者对旅游品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、旅游品牌忠诚度调查

六、旅游品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市旅游市场分析

第一节 北京市旅游市场分析

- 一、北京市旅游行业需求分析
- 二、北京市旅游发展情况
- 三、北京市旅游存在的问题与建议

第二节 上海市旅游市场分析

- 一、上海市旅游行业需求分析
- 二、上海市旅游发展情况
- 三、上海市旅游存在的问题与建议

第三节 天津市旅游市场分析

- 一、天津市旅游行业需求分析
- 二、天津市旅游发展情况
- 三、天津市旅游存在的问题与建议

第四节 深圳市旅游市场分析

- 一、深圳市旅游行业需求分析
- 二、深圳市旅游发展情况
- 三、深圳市旅游存在的问题与建议

第五节 重庆市旅游市场分析

- 一、重庆市旅游行业需求分析
- 二、重庆市旅游发展情况
- 三、重庆市旅游存在的问题与建议

第八章 中国领先企业旅游经营分析

第一节 中国旅游总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先旅游经营状况分析

一、云南世博旅游控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、中国旅游集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、广东省旅游集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、深圳华侨城股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京首都旅游集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、中国旅游集团中免股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、西藏旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、张家界旅游集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、桂林旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、广州岭南国际企业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 旅游行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年旅游行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国旅游市场趋势分析

一、2019-2023年旅游市场趋势总结

二、2019-2023年旅游发展趋势分析

三、2024-2029年旅游市场发展空间

四、2024-2029年旅游产业政策趋向

第十章 未来旅游行业发展预测

第一节 未来旅游需求与市场预测

一、2024-2029年旅游市场规模预测

二、2024-2029年旅游行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国旅游行业供需预测

一、2024-2029年中国旅游供给预测

二、2024-2029年中国旅游需求预测

三、2024-2029年中国旅游供需平衡预测

第十一章 旅游行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 旅游行业投资效益分析

一、2019-2023年旅游行业投资状况分析

二、2024-2029年旅游行业投资效益分析

三、2024-2029年旅游行业投资趋势预测

四、2024-2029年旅游行业的投资方向

五、2024-2029年旅游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响旅游行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响旅游行业运行的有利因素分析

- 二、2019-2023年影响旅游行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响旅游行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国旅游行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国旅游行业发展面临的机遇分析

第四节 旅游行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年旅游行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年旅游行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年旅游行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年旅游行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年旅游同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年旅游行业其他风险及控制策略

第十二章 中国旅游行业投资与前景预测

第一节 中国旅游行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国旅游行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国旅游行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国旅游行业前景预测

一、旅游市场规模预测

二、旅游市场发展预测

图表目录

图表：旅游市场产品构成图

图表：旅游市场生命周期示意图

图表：旅游市场产销规模对比

图表：旅游市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国旅游市场规模

图表：2019-2023年我国旅游供应情况

图表：2019-2023年我国旅游需求情况

图表：2024-2029年中国旅游市场规模预测

图表：2024-2029年我国旅游供应情况预测

图表：2024-2029年我国旅游需求情况预测

图表：旅游市场上游供给情况

图表：旅游市场下游消费市场构成图

图表：旅游市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年旅游市场投资规模

图表：2024-2029年旅游市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230708/448074.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)