中国工程咨询行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

经济下行压力下，全社会固定资产投资总量还将保持一定的规模和增长速度，使得工程咨询领域出现了大量的蓝海未开垦市场。全面依法治国、国家推行新型城镇化建设、创新投融资模式、传统产业转型升级和新兴产业的崛起、“一带一路”、海绵城市、地下综合管廊和中国制造2025新一轮国家重大战略对工程咨询行业提出了新的要求(更深度及全方位过程管理)，加之公共项目由财政投资转向PPP模式，亟需智力支持，新兴工程咨询市场快速崛起。新基建、PPT项目的发展将为工程咨询服务行业带来巨大的增量市场空间，叠加工程咨询企业业务的深度扩张，预计2027年我国工程咨询行业市场规模将达到21400亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工程咨询专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国工程咨询的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对工程咨询业务的发展进行详尽深入的分析，并根据工程咨询行业的政策经济发展环境对工程咨询行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对工程咨询行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 工程咨询行业发展综述

第一节 工程咨询行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、工程咨询的分类

三、工程咨询行业的特点分析

第二节 工程咨询行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下工程咨询的发展机会分析

第一节 工程咨询政策及其实施情况

一、工程咨询相关政策解读

二、工程咨询计划实施成果解读

第二节 工程咨询在国民经济中的地位及作用分析

一、工程咨询内涵与特征

二、工程咨询与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下工程咨询发展的swot分析

一、国家战略对工程咨询产业的影响分析

1、对工程咨询市场资源配置的影响

2、对工程咨询产业市场格局的影响

3、对工程咨询产业发展方式的影响

二、工程咨询国家战略背景下工程咨询发展的swot分析

1、工程咨询发展的优势分析

2、工程咨询发展的劣势分析

3、工程咨询发展的机遇分析

4、工程咨询发展面临的挑战

第三章 国际工程咨询行业发展分析

第一节 国际工程咨询行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际工程咨询行业发展现状分析

一、国际工程咨询行业发展概况

二、主要国家工程咨询行业的经济效益分析

三、国际工程咨询行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区工程咨询行业发展状况及经验借鉴

一、美洲工程咨询行业发展分析

二、欧洲工程咨询行业发展分析

三、亚洲工程咨询行业发展分析

第四章 中国工程咨询行业发展现状分析

第一节 中国工程咨询行业发展概况

一、中国工程咨询行业发展趋势

二、中国工程咨询发展状况

1、工程咨询行业发展规模

2、工程咨询行业供需状况

第二节 中国工程咨询运营分析

一、中国工程咨询经营模式分析

二、中国工程咨询经营项目分析

三、中国工程咨询运营存在的问题

第五章 互联网对工程咨询的影响分析

第一节 互联网对工程咨询行业的影响

一、智能工程咨询设备发展情况分析

1、智能工程咨询设备发展概况

2、主要工程咨询app应用情况

二、工程咨询智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、工程咨询app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对工程咨询行业的影响分析

1、智能设备对工程咨询行业的影响

2、工程咨询智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+工程咨询发展模式分析

一、互联网+工程咨询商业模式解析

1、工程咨询o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+工程咨询案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下工程咨询行业发展趋势分析

第六章 中国工程咨询需求与消费者偏好调查

第一节 工程咨询产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 工程咨询产品的品牌市场调查

一、消费者对工程咨询品牌认知度宏观调查

二、消费者对工程咨询产品的品牌偏好调查

三、消费者对工程咨询品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、工程咨询品牌忠诚度调查

六、工程咨询品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市工程咨询市场分析

第一节 北京市工程咨询市场分析

一、北京市工程咨询行业需求分析

二、北京市工程咨询发展情况

三、北京市工程咨询存在的问题与建议

第二节 上海市工程咨询市场分析

一、上海市工程咨询行业需求分析

二、上海市工程咨询发展情况

三、上海市工程咨询存在的问题与建议

第三节 天津市工程咨询市场分析

一、天津市工程咨询行业需求分析

二、天津市工程咨询发展情况

三、天津市工程咨询存在的问题与建议

第四节 深圳市工程咨询市场分析

一、深圳市工程咨询行业需求分析

二、深圳市工程咨询发展情况

三、深圳市工程咨询存在的问题与建议

第五节 重庆市工程咨询市场分析

一、重庆市工程咨询行业需求分析

二、重庆市工程咨询发展情况

三、重庆市工程咨询存在的问题与建议

第八章 中国领先企业工程咨询经营分析

第一节 中国工程咨询总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先工程咨询经营状况分析

一、我国国际工程咨询公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、我国友发国际工程设计咨询公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、我国地铁工程咨询有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、北京中设泛华工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、天津普泽工程咨询有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、河北锐驰交通工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、山西德圣工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、辽宁环宇工程咨询管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、吉林省晟裕工程咨询有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、黑龙江大禹工程咨询有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 工程咨询行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 工程咨询行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国工程咨询市场趋势分析

一、2021-2026年工程咨询市场趋势总结

二、2021-2026年工程咨询发展趋势分析

三、2026-2031年工程咨询市场发展空间

四、2026-2031年工程咨询产业政策趋向

第十章 未来工程咨询行业发展预测

第一节 未来工程咨询需求与市场预测

一、2026-2031年工程咨询市场规模预测

二、2026-2031年工程咨询行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国工程咨询行业供需预测

一、2026-2031年中国工程咨询供给预测

二、2026-2031年中国工程咨询需求预测

三、2026-2031年中国工程咨询供需平衡预测

第十一章 工程咨询行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 工程咨询行业投资效益分析

一、2021-2026年工程咨询行业投资状况分析

二、2026-2031年工程咨询行业投资效益分析

三、2026-2031年工程咨询行业投资趋势预测

四、2026-2031年工程咨询行业的投资方向

五、2026-2031年工程咨询行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响工程咨询行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响工程咨询行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响工程咨询行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响工程咨询行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国工程咨询行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国工程咨询行业发展面临的机遇分析

第四节 工程咨询行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年工程咨询行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年工程咨询行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年工程咨询行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年工程咨询行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年工程咨询同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年工程咨询行业其他风险及控制策略

第十二章 中国工程咨询行业投资与前景预测

第一节 中国工程咨询行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国工程咨询行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国工程咨询行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国工程咨询行业前景预测

一、工程咨询市场规模预测

二、工程咨询市场发展预测

图表目录

图表：工程咨询市场产品构成图

图表：工程咨询市场生命周期示意图

图表：工程咨询市场产销规模对比

图表：工程咨询市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国工程咨询市场规模

图表：2021-2026年我国工程咨询供应情况

图表：2021-2026年我国工程咨询需求情况

图表：2026-2031年中国工程咨询市场规模预测

图表：2026-2031年我国工程咨询供应情况预测

图表：2026-2031年我国工程咨询需求情况预测

图表：工程咨询市场上游供给情况

图表：工程咨询市场下游消费市场构成图

图表：工程咨询市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年工程咨询市场投资规模

图表：2026-2031年工程咨询市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：448079

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230708/448079.shtml

在线订购：点击这里