

中国高等教育行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国高等教育大众化水平持续提升，服务经济社会发展能力显著提高，高等教育综合改革全面推进，高等教育国际影响力不断扩大。人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新能力显著增强，高等教育质量明显提高，为促进经济社会发展作出了重要贡献。

当前公办高等学校和民办学校都走特色化道路，但公办高等学校师资力量雄厚，又有国家政策的扶持，产学研一条龙，比民办学校起点高、速度快。过去，与公办高等学校相比，民办高等学校在招生、用人、管理等方面都体现出高度的灵活性，但现在公办高等学校的用人与管理机制也开始转变，变得更灵活更富于竞争。因此，民办高等学校必须提高自身竞争力，确立合适的特色定位，以更优秀的教育教学资源和更有效的教学方式去吸引生源。中国高等教育市场的市场集中率仍然非常高，民办高校无论是从学校数量还是从培养学生数量上都只占绝对少数，在校生与招生数量的增长以及实现大众化的绝对主力是公立高校。另外，从整体来看，我国高等教育资源的空间分布特征为由东部向西部递减、沿海向内陆递减。东部地区以及沿海城市具有明显的优势，而中部和西部地区的高等教育资源相对匮乏。我国高等教育资源的空间整体分布不均的特征，与我国社会和经济发展的特点是相符合的。东部地区和沿海城市由于其适宜的自然条件和优越的地理位置，在科技力量、交通通讯、基础设施、生产条件、资本积累等方面形成了强大的地区优势，为高等教育的发展提供了良好的经济基础，而且在客观上对高等教育的需求更加旺盛，从而成为促进高等教育发展的有力动力。

发展方向：

(1)学科专业与区域经济相结合。目前我国普通高校在设置学科专业上未有考虑到各地区不同的区域经济环境的影响，这就造成我国各普高学校学生在毕业时不能快速融入各地区社会环境，因此各区域的高校在设置学科和专业的时候，应从区域经济发展水平和区域特色出发，使之与区域经济和产业结构相适应，与区域经济互动，统统促进和发展，形成一个良性的循环。(2)注重应用型人才培养。我国目前普高毕业生的另一个不足就是理论知识在毕业后无法快速应用于工作，学校与社会脱节。因此各区域普通高校应更合理定位自身的人才培养标准，更注重应用型人才，建立良好的人才培养合理机制，防止出现脱离学生、企业、政府和社会的要求，导致教育发展和经济社会发展之间产生脱节的现象。(3)师资合理分配。目前我国各区域普通高校师资分配依旧不合理，各高校之间师资水平有高有低。因此，各区域可以将师资进行合理优化，采取不同学校之间师资流动、师资培训、师资交流等，通过建立高校教师资格认证制度，实行合同聘任制，形成统一的区域高校师资市场。据目前国家政策来看，我国教育体制改革也在大刀阔斧，高等教育也在其中，而教育体制改革的中心思想主要是由选才向育才方向走，教育的最终目的是无论你在何岗位，都有一个光明的前途。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个高等教育行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据高等教育行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国高等教育行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国高等教育行业将面临的机遇与挑战，对高等教育行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是高等教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、高等教育的分类

三、高等教育行业的特点分析

第二节 高等教育行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下高等教育的发展机会分析

第一节 高等教育政策及其实施情况

一、高等教育相关政策解读

二、高等教育计划实施成果解读

第二节 高等教育在国民经济中的地位及作用分析

一、高等教育内涵与特征

二、高等教育与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下高等教育发展的swot分析

一、国家战略对高等教育产业的影响分析

1、对高等教育市场资源配置的影响

2、对高等教育产业市场格局的影响

3、对高等教育产业发展方式的影响

二、高等教育国家战略背景下高等教育发展的swot分析

1、高等教育发展的优势分析

2、高等教育发展的劣势分析

3、高等教育发展的机遇分析

4、高等教育发展面临的挑战

第三章 国际高等教育行业发展分析

第一节 国际高等教育行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际高等教育行业发展现状分析

一、国际高等教育行业发展概况

二、主要国家高等教育行业的经济效益分析

三、国际高等教育行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区高等教育行业发展状况及经验借鉴

一、美洲高等教育行业发展分析

二、欧洲高等教育行业发展分析

三、亚洲高等教育行业发展分析

第四章 2023年中国高等教育行业发展现状分析

第一节 中国高等教育行业发展概况

一、中国高等教育行业发展趋势

二、中国高等教育发展状况

1、高等教育行业发展规模

2、高等教育行业供需状况

第二节 中国高等教育运营分析

一、中国高等教育经营模式分析

二、中国高等教育经营项目分析

三、中国高等教育运营存在的问题

第五章 互联网对高等教育的影响分析

第一节 互联网对高等教育行业的影响

一、智能高等教育设备发展情况分析

1、智能高等教育设备发展概况

2、主要高等教育app应用情况

二、高等教育智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、高等教育app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对高等教育行业的影响分析

1、智能设备对高等教育行业的影响

2、高等教育智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+高等教育发展模式分析

一、互联网+高等教育商业模式解析

1、高等教育o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+高等教育案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下高等教育行业发展趋势分析

第六章 中国高等教育需求与消费者偏好调查

第一节 高等教育产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 高等教育产品的品牌市场调查

一、消费者对高等教育品牌认知度宏观调查

二、消费者对高等教育产品的品牌偏好调查

三、消费者对高等教育品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、高等教育品牌忠诚度调查

六、高等教育品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市高等教育市场分析

第一节 北京市高等教育市场分析

一、北京市高等教育行业需求分析

二、北京市高等教育发展情况

三、北京市高等教育存在的问题与建议

第二节 上海市高等教育市场分析

一、上海市高等教育行业需求分析

二、上海市高等教育发展情况

三、上海市高等教育存在的问题与建议

第三节 天津市高等教育市场分析

一、天津市高等教育行业需求分析

二、天津市高等教育发展情况

三、天津市高等教育存在的问题与建议

第四节 深圳市高等教育市场分析

一、深圳市高等教育行业需求分析

二、深圳市高等教育发展情况

三、深圳市高等教育存在的问题与建议

第五节 重庆市高等教育市场分析

一、重庆市高等教育行业需求分析

二、重庆市高等教育发展情况

三、重庆市高等教育存在的问题与建议

第八章 高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析

一、北京大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

二、清华大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

三、复旦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

四、浙江大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

五、上海交通大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

六、南京大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

七、北京师范大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

八、中国农业大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

九、北京协和医学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

十、中国政法大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

二、湖南涉外经济学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

三、山东英才学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

四、西安欧亚学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

五、三亚学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

六、仰恩大学

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

七、黄河科技学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

八、西京学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

九、南昌理工学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

十、浙江树人大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析

一、宁波诺丁汉大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

二、西交利物浦大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养

- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

三、上海纽约大学

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

四、同济大学中德工程学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

五、吉林大学莱姆顿学院

- 1、学校发展简介

- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

六、北航中法工程师学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

七、上海交大密西根联合学院

- 1、学校发展简介
- 2、学校师资力量
- 3、学校学科建设
- 4、学校人才培养
- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色

8、学校发展水平

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

九、重庆大学美视电影学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

5、学校科研能力

6、学校产业发展

7、学校发展特色

8、学校发展水平

十、江南大学北美学院

1、学校发展简介

2、学校师资力量

3、学校学科建设

4、学校人才培养

- 5、学校科研能力
- 6、学校产业发展
- 7、学校发展特色
- 8、学校发展水平

第九章 高等教育行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年高等教育行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国高等教育市场趋势分析

- 一、2019-2023年高等教育市场趋势总结
- 二、2019-2023年高等教育发展趋势分析
- 三、2024-2029年高等教育市场发展空间
- 四、2024-2029年高等教育产业政策趋向

第十章 未来高等教育行业发展预测

第一节 未来高等教育需求与市场预测

- 一、2024-2029年高等教育市场规模预测
- 二、2024-2029年高等教育行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国高等教育行业供需预测

- 一、2024-2029年中国高等教育供给预测
- 二、2024-2029年中国高等教育需求预测

三、2024-2029年中国高等教育供需平衡预测

第十一章 高等教育行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 高等教育行业投资效益分析

一、2019-2023年高等教育行业投资状况分析

二、2024-2029年高等教育行业投资效益分析

三、2024-2029年高等教育行业投资趋势预测

四、2024-2029年高等教育行业的投资方向

五、2024-2029年高等教育行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响高等教育行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响高等教育行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响高等教育行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响高等教育行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国高等教育行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国高等教育行业发展面临的机遇分析

第四节 高等教育行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年高等教育行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年高等教育行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年高等教育行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年高等教育行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年高等教育同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年高等教育行业其他风险及控制策略

第十二章 中国高等教育行业投资与前景预测

第一节 中国高等教育行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国高等教育行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国高等教育行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国高等教育行业前景预测

一、高等教育市场规模预测

二、高等教育市场发展预测

图表目录

图表：高等教育市场产品构成图

图表：高等教育市场生命周期示意图

图表：高等教育市场产销规模对比

图表：高等教育市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国高等教育市场规模

图表：2019-2023年我国高等教育供应情况

图表：2019-2023年我国高等教育需求情况

图表：2024-2029年中国高等教育市场规模预测

图表：2024-2029年我国高等教育供应情况预测

图表：2024-2029年我国高等教育需求情况预测

图表：高等教育市场上游供给情况

图表：高等教育市场下游消费市场构成图

图表：高等教育市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年高等教育市场投资规模

图表：2024-2029年高等教育市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230708/448080.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)