

中国防伪行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

防伪产业是支持和推动市场经济发展的重要产业。假冒伪劣商品横行，市场欺诈行为不断，已成为制约中国国民经济持续、快速、健康发展的一个重要因素。随着中国市场经济不断发展，防伪技术在中国的发展也实现质的飞跃。由于品牌持有者对产品防伪需求的不断强化，越来越多的技术方案得到应用。而从防伪技术提供方的角度看，目前市场上不仅有提供综合防伪解决方案的专业型企业，还有为数众多的印刷企业也可以为客户提供有独到技术特点的防伪解决方案，防伪技术市场呈现出百花齐放、百家争鸣的新局面。中国的防伪技术已从原来仅限于人民币、证件等少数应用领域很快扩展到日用产品、知识产权保护等领域。越来越多的名优产品生产企业、知识产权的拥有者以及各类票据、证书、证券、文件、商品标识的管理者，纷纷在自己的领域采用防伪技术，以此预防假冒的侵扰，并保护企业和消费者利益。防伪行业是充分竞争的行业，目前尚未有垄断寡头形成。随着客户对数字身份管理技术应用需求的日益提高，对行业内企业的技术能力、组织能力和服务能力提出了更高的要求，行业内企业间的差距正在逐步拉开，一些实力较弱的二、三线公司开始掉队并逐步退出市场，市场竞争开始向少数的一、二线企业集中。就大的市场发展趋势而言，未来几年市场应用将稳步扩大，生产服务将逐步向少数有实力的企业集中，部分实力较弱的企业将逐渐退出市场。

防伪技术是一个系统工程，防伪技术也不仅仅局限于产品标签的防伪。从防伪技术诞生之日起，标签防伪就只是防伪系统中的一个组成部分，防伪还包括很多其他的手段。集设计、防伪、包装于一体的综合解决方案供应商的出现将是未来趋势，特别是在酒类、烟类、茶叶等包装领域。这样可以在整个包装过程中集中考虑防伪效果，而不仅仅是在标签设计上，避免造假者因回收整个包装而制造假货等现象的出现。

区块链+防伪

从防伪溯源本身来分析，目前来看，在区块链众多应用领域中，溯源防伪是目前最有前景的区块链领域之一，这是因为其能够利用它与所有合作伙伴共享的安全数据库，并为客户提供更高水平的食品安全保障。从外部监管机制上分析，中国市场监管的主动性和改革动力为区块链溯源技术的发展提供了良好的环境，如果下大力气推动区块链溯源防伪领域的创新与应用，将会使中国的信任机制领先于世界。区块链溯源防伪技术是区块链应用场景之一。其在食品行业上的应用具体来说，体现在食品包装上的有机码，该码包含食品的生产基地、生长情况、基地生产规模、运输状况等信息。这个有机码与区块链技术相结合，就诞生了具有不可更改记录的有机二维码，消费者只要扫一扫就可以获得该蔬菜的所有信息，使农业信息更加透明化。

在防伪行业产业链中，下游行业主要是政府部门、供销社、化妆品、农产品、食品等民生行业，对防伪溯源及大数据应用的需求普遍较大，而且购买产品后的持续升级需求也将带来收入增长。这些领域是假货伪劣产品最严峻却又无法杜绝的行业，对防伪产品及技术的需求具有长期性。

无论是对企业还是消费者，防伪溯源都具有重大意义。不仅如此，越来越多的品牌加入防伪溯源大军，使传统渠道、传统品牌商的营销方式进行了改变。防伪溯源的需求越来越大。随着公众在安全方面的意识提高，市场对公共安全、食品安全、药品安全的防伪需求日益增长。在“互联网+”浪潮下，防伪产品可进行触网智能化创新，而不再局限于防伪和溯源。

随着中国防伪行业的快速发展，防伪企业就像雨后春笋般出现在企业面前。防伪企业的大量出现，意味着防伪行业的两极分化情况十分严重，一些防伪企业专业、正规，制作的防伪产品具有较高的防伪性能，而另一部分防伪企业制作的防伪产品根本毫无防伪效果可言。防伪市场一直以来缺乏统一的评判标准，行业技术水平、产品质量参差不齐，造成了防伪技术产品市场混乱，低端防伪产品价格低廉，经销商又自吹自擂夸大宣传，很多用户对新技术又不了解，就这样被一些低端的新技术防伪产品蒙骗，反而高端防伪技术产品处境艰难。防伪技术过于普通，不具备唯一性和独占性，且科技含量较低，设备不专控，致使假冒仿造者如影随形。不法商家制售假防伪标识，或同时为真假产品的双方客户生产相同防伪标识，致商品真假难辨，危害更大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及防伪专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国防伪的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对防伪业务的发展进行详尽深入的分析，并根据防伪行业的政策经济发展环境对防伪行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对防伪行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 防伪行业发展综述

第一节 防伪行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、防伪的分类

三、防伪行业的特点分析

第二节 防伪行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

- (1)中国人口规模
- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下防伪的发展机会分析

第一节 防伪政策及其实施情况

- 一、防伪相关政策解读
- 二、防伪计划实施成果解读

第二节 防伪在国民经济中的地位及作用分析

- 一、防伪内涵与特征
- 二、防伪与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下防伪发展的swot分析

一、国家战略对防伪产业的影响分析

- 1、对防伪市场资源配置的影响
- 2、对防伪产业市场格局的影响

3、对防伪产业发展方式的影响

二、防伪国家战略背景下防伪发展的swot分析

1、防伪发展的优势分析

2、防伪发展的劣势分析

3、防伪发展的机遇分析

4、防伪发展面临的挑战

第三章 国际防伪行业发展分析

第一节 国际防伪行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际防伪行业发展现状分析

一、国际防伪行业发展概况

二、主要国家防伪行业的经济效益分析

三、国际防伪行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区防伪行业发展状况及经验借鉴

一、美洲防伪行业发展分析

二、欧洲防伪行业发展分析

三、亚洲防伪行业发展分析

第四章 2023年中国防伪行业发展现状分析

第一节 中国防伪行业发展概况

一、中国防伪行业发展趋势

二、中国防伪发展状况

1、防伪行业发展规模

2、防伪行业供需状况

第二节 中国防伪运营分析

一、中国防伪经营模式分析

二、中国防伪经营项目分析

三、中国防伪运营存在的问题

第五章 互联网对防伪的影响分析

第一节 互联网对防伪行业的影响

一、智能防伪设备发展情况分析

1、智能防伪设备发展概况

2、主要防伪app应用情况

二、防伪智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、防伪app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对防伪行业的影响分析

1、智能设备对防伪行业的影响

2、防伪智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+防伪发展模式分析

一、互联网+防伪商业模式解析

1、防伪o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+防伪案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下防伪行业发展趋势分析

第六章 中国防伪需求与消费者偏好调查

第一节 防伪产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 防伪产品的品牌市场调查

一、消费者对防伪品牌认知度宏观调查

二、消费者对防伪产品的品牌偏好调查

三、消费者对防伪品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、防伪品牌忠诚度调查

六、防伪品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市防伪市场分析

第一节 北京市防伪市场分析

一、北京市防伪行业需求分析

二、北京市防伪发展情况

三、北京市防伪存在的问题与建议

第二节 上海市防伪市场分析

一、上海市防伪行业需求分析

二、上海市防伪发展情况

三、上海市防伪存在的问题与建议

第三节 天津市防伪市场分析

一、天津市防伪行业需求分析

二、天津市防伪发展情况

三、天津市防伪存在的问题与建议

第四节 深圳市防伪市场分析

一、深圳市防伪行业需求分析

二、深圳市防伪发展情况

三、深圳市防伪存在的问题与建议

第五节 重庆市防伪市场分析

一、重庆市防伪行业需求分析

二、重庆市防伪发展情况

三、重庆市防伪存在的问题与建议

第八章 中国领先企业防伪经营分析

第一节 中国防伪总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先防伪经营状况分析

一、中钞特种防伪科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二、珠海红塔仁恒包装股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

三、山东中锐产业发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

四、武汉华工图像技术开发有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

五、东港股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

六、上海天臣微纳米科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

七、惠州市华阳光学技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

八、浙江京华激光科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

九、维融科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十、北京兆信信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十一、山东泰宝信息科技集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十二、海南拍拍看信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十三、湖北联合天诚防伪技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十四、河南省邮电科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十五、东方惠科防伪技术有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十六、中标防伪印务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十七、深圳兆日科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

十八、浙江京华激光科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

十九、广东金冠科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十、海南天鉴防伪科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十一、北京金辰西维科安全印务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二十二、上海宏盾防伪材料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二十三、上海伊诺尔智能科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二十四、广东侨盛新材料科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二十五、广州倾松数码科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

二十六、北京筑世捷企业管理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十七、中企信诚(北京)防伪技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十八、广东美纳防伪科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

4、企业经营情况

5、企业竞争优势

6、企业主要客户结构

7、企业产业布局

8、企业发展动态

二十九、成都金鼎安全印制有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营范围

3、企业资质水平

- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

三十、立德高科(北京)数码科技有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营范围
- 3、企业资质水平
- 4、企业经营情况
- 5、企业竞争优势
- 6、企业主要客户结构
- 7、企业产业布局
- 8、企业发展动态

第九章 防伪行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年防伪行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国防伪市场趋势分析

- 一、2019-2023年防伪市场趋势总结

二、2019-2023年防伪发展趋势分析

三、2024-2029年防伪市场发展空间

四、2024-2029年防伪产业政策趋向

第十章 未来防伪行业发展预测

第一节 未来防伪需求与市场预测

一、2024-2029年防伪市场规模预测

二、2024-2029年防伪行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国防伪行业供需预测

一、2024-2029年中国防伪供给预测

二、2024-2029年中国防伪需求预测

三、2024-2029年中国防伪供需平衡预测

第十一章 防伪行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 防伪行业投资效益分析

一、2019-2023年防伪行业投资状况分析

二、2024-2029年防伪行业投资效益分析

三、2024-2029年防伪行业投资趋势预测

四、2024-2029年防伪行业的投资方向

五、2024-2029年防伪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响防伪行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响防伪行业运行的有利因素分析

- 二、2019-2023年影响防伪行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响防伪行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国防伪行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国防伪行业发展面临的机遇分析

第四节 防伪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年防伪行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年防伪行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年防伪行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年防伪行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年防伪同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年防伪行业其他风险及控制策略

第十二章 中国防伪行业投资与前景预测

第一节 中国防伪行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国防伪行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国防伪行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国防伪行业前景预测

一、防伪市场规模预测

二、防伪市场发展预测

图表目录

图表：防伪市场产品构成图

图表：防伪市场生命周期示意图

图表：防伪市场产销规模对比

图表：防伪市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国防伪市场规模

图表：2019-2023年我国防伪供应情况

图表：2019-2023年我国防伪需求情况

图表：2024-2029年中国防伪市场规模预测

图表：2024-2029年我国防伪供应情况预测

图表：2024-2029年我国防伪需求情况预测

图表：防伪市场上游供给情况

图表：防伪市场下游消费市场构成图

图表：防伪市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年防伪市场投资规模

图表：2024-2029年防伪市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230708/448082.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)