

中国智慧家庭行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

智慧家庭是智慧城市的最小单元，是以家庭为载体，以家庭成员之间的亲情为纽带，结合物联网、云计算、移动互联网和大数据等新一代信息技术，实现低碳、健康、智能、舒适、安全和充满关爱的家庭生活方式。随着5G+AICDE技术不断发展，数字家庭正逐步向智慧家庭方向演进，智慧家庭可以看作是智慧城市理念在家庭层面的体现，是国家重点关注的新兴信息技术产业，是国家刺激消费升级政策的重点领域，智慧家庭市场规模增长迅速，吸引了众多互联网企业，传统家电企业、传统房地产企业争相布局，各大企业依托自身优势在细分领域实践创新，但智慧家庭总体市场格局未定，市场竞争方式单一、平面化，尚未形成清晰明显的头部格局。

目前已初步构建了以科研为主的集科研、教育、产业、资本为一体的“微创新”体系。经过多年的创新发展，形成了在先进电子材料、机器人、人工智能、大数据与智慧城市、先进计算等领域关键技术不断实现突破，重大科技成果不断涌现。未来将进一步促进机构积极组织集群的交流与传播，努力打造新一代信息技术产业集群品牌。下一步，集群将进一步推进世界级先进制造业集群培育，以创新为引领，推动集群产业链协同创新，促进集群产业跨界融合织网，构建多维度、多层次的集群网络化共生生态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧家庭行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧家庭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧家庭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智慧家庭的基本介绍

第一节 智慧家庭的含义及特征

一、基本内涵

二、系统特征

第二节 智慧家庭的体系架构

一、体系介绍

二、终端设备

三、无线技术

四、云平台

五、智能家居

第三节 智慧家庭的作用

一、实现生活服务信息化

二、推动人文生活的进步

三、助力公共服务智能化

四、推动产业结构的升级

第二章 智慧家庭产业发展的环境分析

第一节 国际环境

一、国际经济的运行特点

二、世界经济的影响因素

三、全球经济的发展格局

第二节 经济环境

一、中国经济的运行现状

二、国际经济对我国的影响

三、中国经济的支撑因素

四、中国经济的发展预测

第四节 社会环境

一、城镇化的进程

二、人口环境分析

三、收入水平状况

四、科技投入状况

第四节 行业环境

一、电子信息业推进跨界融合

二、宽带战略助智慧家庭升级

三、补贴推动智能家电的发展

四、智慧家庭获得政策的支持

五、新技术推动智慧家庭发展

第三章 2021-2026年中国智慧家庭产业发展分析

第一节 中国智慧家庭产业发展综况

一、智慧家庭产业阶段分析

二、首个智慧家庭社区建立

三、智慧家庭行业不断升温

四、智慧家庭构建智慧城市

第二节 2021-2026年中国智慧家庭产业运行分析

一、智慧家庭产业发展概况

二、智慧家庭产业发展现状

三、智慧家庭产业规模分析

四、智慧家庭用户需求分析

五、智慧家庭各阶段产业链

第三节 智慧家庭产业的商业模式分析

一、智慧家庭的商业模式

二、智慧家庭新模式分析

三、商业模式的创新趋势

第四节 中国智慧家庭产业发展联盟

一、ott智能电视产业联盟

二、深圳整合智慧家庭联盟

三、中国电信智慧家庭联盟

四、广东方智慧家庭娱乐联盟

五、中关村智慧家庭产业联盟

第五节 中国智慧家庭行业发展问题

一、国内市场起步比国外慢

二、智慧家庭发展障碍分析

三、智慧家庭产业发展困境

四、智能家居要解决的问题

第六节 中国智慧家庭行业发展对策

一、产业需要系统级平台解困

二、盈利关键在于生态链构建

三、开放融合是产业聚合核心

四、终端产品应推进互联网化

五、智慧家庭产业的发展建议

第四章 2021-2026年智慧家庭行业竞争分析

第一节 全球智慧家庭市场竞争综况

一、全球智慧家庭行业竞争加剧

二、科技巨头加入智慧家庭市场

三、美国智慧家庭市场需求较大

四、英国逐步涉足智慧家庭市场

第二节 中国智慧家庭市场竞争状况

一、运营商发力智慧家庭市场

二、终端商与互联网公司渗透

三、家庭信息化入口之争加剧

四、引发宽带市场新一轮竞逐

第三节 智能家居行业竞争格局分析

一、企业间竞争程度

二、新进入企业威胁

三、替代产品的威胁

四、买方的还价能力

五、供应商议价能力

第四节 智慧家庭行业进入者动态分析

一、进军智慧家庭市场的企业类型

二、家电企业布局智慧家庭产业

三、互联网企业布局智慧家庭产业

四、中国联通进军智慧家庭市场

第五章 2021-2026年智慧家庭细分市场分析

第一节 智慧家庭智能控制系统

一、控制系统的总体架构

二、控制系统的构成部分

三、控制系统的功能实现

四、控制系统的实施方案

五、控制系统的未来发展

第二节 智慧家庭智能安防系统

一、安防系统的工作原理

二、安全防范系统的分类

三、视频监控系统的應用

五、家庭安防成为新热点

第三节 智慧家庭医疗系统

一、智慧医疗的内涵

四、声纹识别技术的应用

二、家庭健康系统架构

三、家庭健康系统功能

四、远程健康监控系统

第四节 智慧家庭远程控制系统

一、远程家电控制

二、智能终端系统

三、移动终端控制

四、智能路由系统

第五节 智慧家庭多媒体系统

一、终端设备成多媒体入口之争

二、多媒体业务平台格局未统一

三、视听服务与数字内容是关键

四、智慧家庭多媒体的发展趋势

第六节 其他系统

一、灯光控制系统分析

二、远程智能教育系统

第六章 2021-2026年智慧家庭的技术应用分析

第一节 互联网

一、计算机网络技术的内涵

二、互联网技术的应用领域

三、互联网产业发展现状

四、移动互联获得快速发展

五、互联网产业发展趋势

第二节 物联网

一、物联网的应用技术分析

二、物联网的主要应用领域

三、全球物联网的产业状况

四、我国物联网的产业现状

五、物联网技术应用于农业

六、物联网产业发展的趋势

第三节 大数据

一、大数据技术与应用

二、技术重点关注领域

三、行业发展状况分析

四、大数据的产业规模

五、国际技术研发加快

六、政府推进行业发展

第四节 云计算

一、云计算技术及应用

二、云计算厂商的分类

三、国际云计算最新进展

四、国内云计算产业现状

五、云计算的市场规模

六、云计算的发展趋势

第五节 zigbee技术

一、zigbee的基本内涵

二、zigbee的主要分类

三、zigbee新标准获批

四、zigbee解决方案

五、zigbee的仓储应用

六、zigbee应用于智能家居

七、zigbee的应用前景分析

第七章 2021-2026年智慧家庭基础设施发展分析

第一节 传感器

一、传感器市场发展规模

二、传感器市场发展格局

三、政策推动传感器行业

四、智能家电催生市场需求

五、在智能家电领域的应用

六、传感器市场发展趋势

第二节 智能路由器

一、基本内涵及优势

二、产品发展定位

三、行业发展现状

四、产品竞争格局

六、未来发展态势

第三节 智能机顶盒

一、电视盒的内涵

二、产品形态更新

三、市场特征现状

四、市场需求潜力

五、市场规模预测

六、市场前景

第四节 智能家庭网关

一、家庭智能网关的介绍

二、家庭智能网关标准分析

三、智能网关的物联网应用

四、智能网关发展前景广阔

第五节 可穿戴设备

一、行业基本概念

二、产业链的构成

三、技术研发进展

四、市场需求现状

五、行业发展规模

六、投资机构布局

七、未来发展前景

第八章 2021-2026年智慧家庭相关行业发展分析

第一节 智慧城市

一、智慧城市的基本内涵

二、智慧城市产业链分析

三、智能城市成全球热点

四、中国智慧城市建设状况

五、智慧城市商业模式分析

六、智慧城市行业发展趋势

第二节 智慧社区

一、智慧社区应用现状分析

二、智慧社区商业模式创新

三、大数据在智慧社区的应用

四、社区o2o发展现状分析

五、智慧社区建设存在的问题

六、智慧社区未来建设目标

七、智慧社区未来发展趋势

第三节 智能家居

一、智能家居系统

二、产业发展现状

三、产品竞争格局

四、市场消费扩容

五、市场规模预测

第四节 智能家电

一、智能家电的特点与功能

二、智能家电行业发展环境

三、智能家电迎来飞速发展

四、智能家电市场规模预测

第九章 2021-2026年智慧家庭产业重点企业运营分析

第一节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 无锡和晶科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 青岛东软载波科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 深圳市英唐智能控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十章 中国智慧家庭产业投资分析

第一节 投资机会

一、智慧家庭成为市场投资热点

二、智慧家庭投资成为重点项目

三、产业变革带动智慧家庭投资

四、大数据拉动智慧家庭发展

五、物联网助力智慧家庭市场

六、智慧家庭未来投资领域分析

第二节 投资风险

一、资金风险

二、市场风险

三、营销风险

四、技术风险

五、隐私问题

六、标准问题

第三节 投资建议

一、降低投资成本

二、实现标准互通

三、推动产业融合

四、加强售后服务

第十一章 中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析

第一节 智慧家庭产业发展前景分析

一、智慧家庭产业成发展热点

二、智慧家庭产业发展机遇

三、智慧家庭市场前景广阔

四、智慧家庭战略逐步形成

第二节 智慧家庭行业发展趋势分析

一、智慧家庭总体发展趋势

二、智慧家庭产业发展方向

三、智慧家庭推进跨界融合

四、智慧家庭市场规模预测

图表目录

图表：美国就业情况

图表：美国pmi和消费者信心指数情况

图表：美国物价水平情况

图表：欧洲pmi与zew欧元区经济指数情况

图表：欧洲失业率和物价水平

图表：日本外贸情况

图表：2021-2026年我国国内生产总值及增速情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年我国城镇新增就业人口情况(单位：万人)

图表：2026-2031年我国大数据产业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年云计算市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国传感器市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国传感器相关产业政策

图表：2021-2026年我国智能路由器市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国路由器市场份额占比情况

图表：2021-2026年我国可穿戴设备市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国智能家居市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国智能家居设备细分产品市场份额占比

图表：2026-2031年我国智能家居出货量预测情况(亿台)

图表：2026-2031年我国智能家居行业市场规模情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国智能家电零售量情况(单位：万台)

图表：2026-2031年我国智能家电市场规模预测(单位：亿元)

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年鹏博士电信传媒集团股份有限公司财务情况

图表：2021-2026年企业财务状况

图表：深圳和而泰智能控制股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年企业财务状况

图表：2021-2026年青岛东软载波科技股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年企业财务状况

图表：2021-2026年广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年公司财务状况

图表：2021-2026年深圳市英唐智能控制股份有限公司经营情况

图表：2021-2026年公司财务状况

图表：2026-2031年智慧家庭市场预测(单位：亿元)

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：448360

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230711/448360.shtml>

在线订购：[点击这里](#)