

中国电梯行业市场深度分析及竞争格局与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

2022年，全球电梯新增数量达312万台，增长主要来自亚洲和欧洲地区的需求增长。亚洲地区早已经成为全球电梯的主要生产及消费市场，而中国也已成为全球最大的电梯生产和消费市场，全球主要的电梯品牌均已在中国建立独资或合资企业，是电梯领域的世界工厂和制造中心。

中国电梯行业相对于发达国家起步较晚，大致可以分为四个发展阶段。第一阶段二十世纪上半叶，我国电梯行业发展主要是对进口电梯进行销售、安装维护保养等;第二阶段是1950-1979年，我国坚持独立自主、艰苦研制开发生产国产电梯设备;第三阶段是1980-2007年，伴随着中国国产电梯技术逐渐趋于成熟，以及房地产开发行业快速发展，电梯行业进入快速发展阶段;第四阶段是2008年至今，行业进入高速发展，目前我国成为世界最大的新装电梯市场和最大的电梯生产国。

在产业政策方面，由于电梯行业属于装备制造业，近年来国家进一步规范房地产建筑业以及推动旧改项目，电梯业也因此受益匪浅。近年来，我国发布了相关政策鼓励支持电梯行业的发展。

十四五期间，不同省份对该省电梯行业的发展都有所布局，各省份以对老旧小区加装电梯作为首要目标。为老旧小区加装电梯主要是为了社区适老化，以及提升建筑物的配套设备，以满足人群生活需求。同时各地还强调支持居民提取住房公积金用于加装电梯，政府同步出台既有住宅增设奖补资金的政策。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电梯行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电梯行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电梯行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电梯行业的整体发展动态，对行

业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电梯产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电梯行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 电梯行业发展概述

第一节 电梯的概念

一、电梯的特点

二、电梯的分类

第二节 电梯行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电梯市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球电梯行业发展分析

第一节 全球电梯行业发展分析

一、2021-2026年世界电梯行业发展分析

二、2021-2026年世界电梯行业发展分析

三、世界电梯行业发展分析

第二节 全球电梯市场分析

一、全球电梯需求分析

二、欧美电梯需求分析

三、中外电梯市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区电梯行业发展分析

一、2021-2026年美国电梯行业分析

二、2021-2026年日本电梯行业分析

三、2021-2026年欧洲电梯行业分析

第三章 我国电梯行业发展分析

第一节 中国电梯行业发展状况

一、电梯行业发展状况分析

二、中国电梯行业发展动态

三、电梯行业经营业绩分析

四、我国电梯行业发展热点

第二节 中国电梯市场供需状况

一、中国电梯行业供给能力

二、中国电梯市场供给分析

三、中国电梯市场需求分析

第三节 2021-2026年我国电梯市场分析

一、2021-2026年电梯市场分析

二、电梯市场分析

第四章 电梯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 电梯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年电梯行业竞争格局分析

一、电梯行业竞争分析

二、中外电梯产品竞争分析

三、2021-2026年国内外电梯竞争分析

四、2021-2026年我国电梯市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要电梯企业动向

第五章 电梯企业竞争策略分析

第一节 电梯市场竞争策略分析

一、电梯市场增长潜力分析

二、现有电梯行业竞争策略分析

第二节 电梯企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国电梯市场竞争趋势

二、2026-2031年电梯行业竞争格局展望

三、2026-2031年电梯行业竞争策略分析

第六章 主要电梯企业竞争分析

第一节 上海三菱电梯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 奥的斯电梯(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 通力电梯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 日立(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 迅达(中国)电梯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 蒂升电梯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 梅轮电梯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 华升富士达电梯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 康力电梯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 电梯行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 电梯行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国电梯市场趋势分析

- 一、2021-2026年电梯市场趋势总结
- 二、2026-2031年电梯发展趋势分析
- 三、2026-2031年电梯市场发展空间
- 四、2026-2031年电梯产业政策趋向

第八章 未来电梯行业发展预测

第一节 未来电梯需求与市场预测

- 一、2026-2031年电梯市场规模预测
- 二、2026-2031年电梯行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国电梯行业供需预测

- 一、2026-2031年中国电梯供给预测
- 二、2026-2031年中国电梯需求预测
- 三、2026-2031年中国电梯供需平衡预测

第九章 2021-2026年电梯行业投资现状分析

第一节 2021-2026年电梯行业投资情况分析

- 一、2021-2026年总体投资及结构
- 二、2021-2026年投资规模情况
- 三、2021-2026年投资增速情况
- 四、2021-2026年分行业投资分析
- 五、2021-2026年分地区投资分析
- 六、2021-2026年外商投资情况

第二节 电梯行业投资情况分析

- 一、投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、细分行业投资分析
- 五、各地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十章 电梯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2021-2026年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、电梯行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 电梯行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 电梯行业投资效益分析

一、2021-2026年电梯行业投资状况分析

二、2026-2031年电梯行业投资效益分析

三、2026-2031年电梯行业投资趋势预测

四、2026-2031年电梯行业的投资方向

五、2026-2031年电梯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响电梯行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响电梯行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响电梯行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响电梯行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国电梯行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国电梯行业发展面临的机遇分析

第四节 电梯行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年电梯行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年电梯行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年电梯行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年电梯行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年电梯同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年电梯行业其他风险及控制策略

第十二章 电梯行业投资战略研究

第一节 电梯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 电梯行业投资战略研究

一、2021-2026年电梯行业投资战略研究

二、电梯行业投资战略研究

三、2026-2031年电梯行业投资形势

四、2026-2031年电梯行业投资战略

图表目录

图表：电梯产业链分析

图表：国际电梯市场规模

图表：国际电梯生命周期

图表：2021-2026年中国电梯竞争力分析

图表：2021-2026年中国电梯行业市场规模

图表：2021-2026年全球电梯产业市场规模

图表：2021-2026年电梯重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国电梯行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国电梯行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国电梯行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国电梯市场前景预测

图表：2026-2031年中国电梯发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：448480

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230712/448480.shtml>

在线订购：[点击这里](#)