

中国中药饮片行业市场深度分析及竞争格局与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。

随着中药饮片行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的中药饮片企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对中药饮片行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个中药饮片行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据中药饮片行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国中药饮片行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国中药饮片行业将面临的机遇与挑战，对中药饮片行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是中药饮片企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片的概念

一、中药饮片的特点

二、中药饮片的分类

第二节 中药饮片行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药饮片市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球中药饮片行业发展分析

第一节 全球中药饮片行业发展分析

一、2021-2026年世界中药饮片行业发展分析

二、2021-2026年世界中药饮片行业发展分析

三、世界中药饮片行业发展分析

第二节 全球中药饮片市场分析

一、全球中药饮片需求分析

二、欧美中药饮片需求分析

三、中外中药饮片市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区中药饮片行业发展分析

一、2021-2026年美国中药饮片行业分析

二、2021-2026年日本中药饮片行业分析

三、2021-2026年欧洲中药饮片行业分析

第三章 我国中药饮片行业发展分析

第一节 中国中药饮片行业发展状况

一、中药饮片行业发展状况分析

二、中国中药饮片行业发展动态

三、中药饮片行业经营业绩分析

四、我国中药饮片行业发展热点

第二节 中国中药饮片市场供需状况

一、中国中药饮片行业供给能力

二、中国中药饮片市场供给分析

三、中国中药饮片市场需求分析

第三节 2021-2026年我国中药饮片市场分析

一、2021-2026年中药饮片市场分析

二、中药饮片市场分析

第四章 中药饮片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 中药饮片行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年中药饮片行业竞争格局分析

一、中药饮片行业竞争分析

二、中外中药饮片产品竞争分析

三、2021-2026年国内外中药饮片竞争分析

四、2021-2026年我国中药饮片市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要中药饮片企业动向

第五章 中药饮片企业竞争策略分析

第一节 中药饮片市场竞争策略分析

一、中药饮片市场增长潜力分析

二、现有中药饮片行业竞争策略分析

第二节 中药饮片企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国中药饮片市场竞争趋势

二、2026-2031年中药饮片行业竞争格局展望

三、2026-2031年中药饮片行业竞争策略分析

第六章 主要中药饮片企业竞争分析

第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 康美药业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 苏州市天灵中药饮片有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 九芝堂股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 余仁生商贸(广东)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 中山市中智药业集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 亳州市沪谯药业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 芍花堂国药股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七章 中药饮片行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 中药饮片行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国中药饮片市场趋势分析

一、2021-2026年中药饮片市场趋势总结

二、2026-2031年中药饮片发展趋势分析

三、2026-2031年中药饮片市场发展空间

四、2026-2031年中药饮片产业政策趋向

第八章 未来中药饮片行业发展预测

第一节 未来中药饮片需求与市场预测

一、2026-2031年中药饮片市场规模预测

二、2026-2031年中药饮片行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国中药饮片行业供需预测

一、2026-2031年中国中药饮片供给预测

二、2026-2031年中国中药饮片需求预测

三、2026-2031年中国中药饮片供需平衡预测

第九章 2021-2026年中药饮片行业投资现状分析

第一节 2021-2026年中药饮片行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 中药饮片行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 中药饮片行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、中药饮片行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 中药饮片行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 中药饮片行业投资效益分析

一、2021-2026年中药饮片行业投资状况分析

二、2026-2031年中药饮片行业投资效益分析

三、2026-2031年中药饮片行业投资趋势预测

四、2026-2031年中药饮片行业的投资方向

五、2026-2031年中药饮片行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药饮片行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响中药饮片行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响中药饮片行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响中药饮片行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国中药饮片行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国中药饮片行业发展面临的机遇分析

第四节 中药饮片行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年中药饮片行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年中药饮片行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年中药饮片行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年中药饮片行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年中药饮片同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年中药饮片行业其他风险及控制策略

第十二章 中药饮片行业投资战略研究

第一节 中药饮片行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 中药饮片行业投资战略研究

- 一、2021-2026年中药饮片行业投资战略研究
- 二、中药饮片行业投资战略研究

三、2026-2031年中药饮片行业投资形势

四、2026-2031年中药饮片行业投资战略

图表目录

图表：中药饮片产业链分析

图表：国际中药饮片市场规模

图表：国际中药饮片生命周期

图表：2021-2026年中国中药饮片竞争力分析

图表：2021-2026年中国中药饮片行业市场规模

图表：2021-2026年全球中药饮片产业市场规模

图表：2021-2026年中药饮片重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国中药饮片行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国中药饮片行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国中药饮片行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国中药饮片市场前景预测

图表：2026-2031年中国中药饮片发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：448731

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230713/448731.shtml>

在线订购：[点击这里](#)