**中国化工新材料行业市场深度分析及竞争格局与投资研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

化工新材料是发展战略性新兴产业的重要基础，也是传统石化和化工产业转型升级和发展的重要方向。化工新材料广泛应用于国民经济和国防军工的众多领域中，成为我国化工体系中市场需求增长最快的领域之一。化工新材料已成为石化行业发展最快、发展质量最好的重要引领力量。“十四五”石化和化工行业发展的总体要求为推进石化化工行业高质量发展，以“去产能、补短板”为核心，以“调结构、促升级”为主线，推进供给侧结构性改革进入新阶段。化工新材料已成为“十三五”我国化学工业增长最快的领域，必然引领“十四五”我国化工产业更高质量发展。化工新材料与关键战略新材料及前沿材料的关联度超过80%。

环渤海、长三角和珠三角地区是中国化工新材料发展的活跃地带，主要承担化工新材料的研发、高端制造等功能，化工新材料种类多，成为全国三大综合性化工新材料产业聚集区;中部地区依托雄厚的原材料工业基础，化工新材料产业快速发展;西部地区依托丰富的资源基础，化工新材料产业呈特色化发展，形成多个特色化工新材料产业基地;东北地区作为老工业基地，具有较强的工业优势。未来中国化工新材料产业将呈现“强者愈强、梯度演进”的趋势;区域分工格局也将更加明晰，东部地区将成为创新型材料的主要发源地，中西部地区以传统材料的改进升级为主;化工新材料产业将围绕基地集群化发展，并不断向周边地区辐射。

中国化工新材料的市场前景是光明的，近几年市场平均增长率保持在10%，一些重要新材料的增长甚至超过20%。工程和日用品等行业的新材料消费将继续增加，而且市场空间预计将进一步扩大。一些新的化学材料已经相当成熟。一些基本产品的供应是不足以满足需求，而且一些产品的短缺甚至超过50%。2022年4月7日，《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》发布，《意见》提出要加快发展高端化工新材料产品，积极布局前沿化工新材料，提高绿色化工产品占比，鼓励企业培育创建品牌。“十四五”末化工新材料的自给率要达到75%，占化工行业整体比重超过10%。“十四五”时期，我国化工新材料行业要保证总量平稳增长，主营业务收入年均增长12%左右，到2025年达到1.2万亿元，占化工总产值的10%以上。

当前，我国化工新材料行业在一系列关键技术上取得重大进展，产业规模不断扩大，产业集聚成效显著，领军企业加快成长。不过，行业依然面临困难和挑战，不少高端产品仍严重供给不足。我国化工新材料自主创新能力、成果转化能力、技术应用研究还有待进一步提高，推动行业转型和自主创新，已经成为了化工新材料产业加速高质量发展的迫切需要。受《关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见》政策影响，有在建或审批石化项目面临停滞。在严控“两高”项目数量的背景下，适度发展低排放的新项目，加快产业绿色转型是国家及地方政策的主要导向。行业的发展方向也将随“两高”政策限制，在上游无大幅新增产能的趋势下，大型企业转而产业链延伸至下游精细化工品和化工新材料领域，突破国外企业技术垄断。目前，中石化、中石油和中化集团等大型国企依靠资金和人才优势，已经着手加大在化工新材料领域的广泛布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外化工新材料行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对化工新材料下游行业的发展进行了探讨，是化工新材料及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握化工新材料行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一章 化工新材料行业发展概述**

第一节 化工新材料的概念

一、化工新材料的特点

二、化工新材料的分类

第二节 化工新材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 化工新材料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

**第二章 全球化工新材料行业发展分析**

第一节 全球化工新材料行业发展分析

一、2019-2023年世界化工新材料行业发展分析

二、2019-2023年世界化工新材料行业发展分析

三、2023年世界化工新材料行业发展分析

第二节 全球化工新材料市场分析

一、2023年全球化工新材料需求分析

二、2023年欧美化工新材料需求分析

三、2023年中外化工新材料市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区化工新材料行业发展分析

一、2019-2023年美国化工新材料行业分析

二、2019-2023年日本化工新材料行业分析

三、2019-2023年欧洲化工新材料行业分析

**第三章 我国化工新材料行业发展分析**

第一节 中国化工新材料行业发展状况

一、2023年化工新材料行业发展状况分析

二、2023年中国化工新材料行业发展动态

三、2023年化工新材料行业经营业绩分析

四、2023年我国化工新材料行业发展热点

第二节 中国化工新材料市场供需状况

一、2023年中国化工新材料行业供给能力

二、2023年中国化工新材料市场供给分析

三、2023年中国化工新材料市场需求分析

第三节 2019-2023年我国化工新材料市场分析

一、2019-2023年化工新材料市场分析

二、2023年化工新材料市场分析

**第四章 化工新材料行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 化工新材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年化工新材料行业竞争格局分析

一、2023年化工新材料行业竞争分析

二、2023年中外化工新材料产品竞争分析

三、2019-2023年国内外化工新材料竞争分析

四、2019-2023年我国化工新材料市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要化工新材料企业动向

**第五章 化工新材料企业竞争策略分析**

第一节 化工新材料市场竞争策略分析

一、2023年化工新材料市场增长潜力分析

二、现有化工新材料行业竞争策略分析

第二节 化工新材料企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国化工新材料市场竞争趋势

二、2024-2029年化工新材料行业竞争格局展望

三、2024-2029年化工新材料行业竞争策略分析

**第六章 主要化工新材料企业竞争分析**

第一节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业产能分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业运营分析

三、企业技术水平

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第四节 成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销能力

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第五节 康达新材料(集团)股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业生产能力

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第八节 金发科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第九节 有研新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十节 浙江永太科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业经营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十一节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销分析

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十二节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十三节 江苏长海复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十四节 神马实业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销分析

三、企业经营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十五节 湖北回天新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十六节 蓝星安迪苏股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十七节 潍坊亚星化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十八节 北矿科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业盈利能力

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第十九节 多氟多新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业运营分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十节 浙江海利得新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业生产能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十一节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十二节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十三节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十四节 辽宁奥克化学股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业产销分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十五节 中国乐凯集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业经营分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十六节 安徽皖维高新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产销能力

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十七节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业财务分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十八节 中节能万润股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业产销分析

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第二十九节 湖北鼎龙控股股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业组织架构

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第三十节 辽宁信德新材料科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业技术水平

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

**第七章 化工新材料行业发展趋势分析**

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年化工新材料行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国化工新材料市场趋势分析

一、2019-2023年化工新材料市场趋势总结

二、2024-2029年化工新材料发展趋势分析

三、2024-2029年化工新材料市场发展空间

四、2024-2029年化工新材料产业政策趋向

**第八章 未来化工新材料行业发展预测**

第一节 未来化工新材料需求与市场预测

一、2024-2029年化工新材料市场规模预测

二、2024-2029年化工新材料行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国化工新材料行业供需预测

一、2024-2029年中国化工新材料供给预测

二、2024-2029年中国化工新材料需求预测

三、2024-2029年中国化工新材料供需平衡预测

**第九章 2019-2023年化工新材料行业投资现状分析**

第一节 2019-2023年化工新材料行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年化工新材料行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

**第十章 化工新材料行业投资环境分析**

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年化工新材料行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

**第十一章 化工新材料行业投资机会与风险**

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 化工新材料行业投资效益分析

一、2019-2023年化工新材料行业投资状况分析

二、2024-2029年化工新材料行业投资效益分析

三、2024-2029年化工新材料行业投资趋势预测

四、2024-2029年化工新材料行业的投资方向

五、2024-2029年化工新材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响化工新材料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响化工新材料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响化工新材料行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响化工新材料行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国化工新材料行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国化工新材料行业发展面临的机遇分析

第四节 化工新材料行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年化工新材料行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年化工新材料行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年化工新材料行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年化工新材料行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年化工新材料同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年化工新材料行业其他风险及控制策略

**第十二章 化工新材料行业投资战略研究**

第一节 化工新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 化工新材料行业投资战略研究

一、2019-2023年化工新材料行业投资战略研究

二、2023年化工新材料行业投资战略研究

三、2024-2029年化工新材料行业投资形势

四、2024-2029年化工新材料行业投资战略

**图表目录**

图表：化工新材料产业链分析

图表：国际化工新材料市场规模

图表：国际化工新材料生命周期

图表：2019-2023年中国化工新材料竞争力分析

图表：2019-2023年中国化工新材料行业市场规模

图表：2019-2023年全球化工新材料产业市场规模

图表：2019-2023年化工新材料重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国化工新材料行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国化工新材料行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国化工新材料行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国化工新材料市场前景预测

图表：2024-2029年中国化工新材料发展前景预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230713/448740.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20230713/448740.shtml)