

化妆品行业市场深度分析及竞争策略与投资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

化妆品行业是指涉及生产、销售和使用各种化妆品的商业活动。化妆品是一种用于改善外貌、保护皮肤和改变外表的物质，包括但不限于面部、身体和发髻的产品。化妆品行业涵盖了广泛的产品类型，包括护肤品、彩妆、个人护理产品、香水等。

受我国经济发展起步阶段较多数欧美发达国家稍晚的影响，目前我国化妆品市场中国外品牌仍占据主导地位。目前进口化妆品和外资品牌化妆品占据了国内化妆品市场份额的70%以上，国产化妆品品牌市场份额仅在30%左右，但近年来随着国产化妆品研发投入的增长以及产品品质的提升，国产化妆品对进口品牌形成了一定的替代，但整体来看，目前依然是进口&外资化妆品品牌占据了主导地位。

随着居民生活水平的提高和消费理念、消费方式的转变，品牌认知度和信赖度已经成为消费者选择化妆品的重要依据。化妆品品牌知名度是企业产品质量、品牌文化、工艺技术、管理服务、市场网络和口碑等多方面因素的综合体现，而建立品牌知名度需要大量的投入以及较长时间的发展和积淀。行业内现有知名企业通过多年的努力经营和积累已经建立了一定的品牌优势，取得了较高的市场认知度，新进企业在短时间内无法与已具有品牌优势的企业竞争。2021年中国化妆品行业市场规模达4553亿元，同比增长15%，基本恢复至疫情前水平。在国民可支配收入不断提升以及审美意识增强、关注高颜值等因素驱动下，国内化妆品消费将继续攀升，预估2023年市场规模将突破5000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化妆品行业市场进行了分析研究。报告在总结中国化妆品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化妆品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化妆品行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 化妆品行业发展综述

第一节 化妆品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 化妆品行业特征分析

一、产业链分析

二、化妆品行业在国民经济中的地位

三、化妆品行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国化妆品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国化妆品行业运行分析

第一节 我国化妆品行业发展状况分析

一、我国化妆品行业发展阶段

二、我国化妆品行业发展总体概况

三、我国化妆品行业发展特点分析

四、我国化妆品行业商业模式分析

第二节 2019-2023年化妆品行业发展现状

一、2019-2023年我国化妆品行业市场规模

二、2019-2023年我国化妆品行业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 化妆品细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2019-2023年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 化妆品产品价格分析

一、2019-2023年化妆品价格走势

二、影响化妆品产品价格的关键因素分析

三、2024-2029年化妆品产品价格变化趋势

四、主要化妆品企业价位及价格策略

第三章 我国化妆品行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国化妆品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国化妆品行业产销情况分析

一、我国化妆品行业工业总产值

二、我国化妆品行业工业销售产值

三、我国化妆品行业产销率

第三节 2019-2023年中国化妆品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国化妆品行业供需形势分析

第一节 化妆品行业生产分析

一、2019-2023年化妆品行业生产规模及增速

二、化妆品行业区域生产分析

第二节 2019-2023年我国化妆品行业需求情况

一、化妆品行业需求市场

二、化妆品行业客户结构

三、化妆品行业需求的地区差异

第三节 化妆品产品市场应用及需求预测

一、化妆品产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年化妆品行业领域需求量预测

三、重点行业化妆品产品需求分析预测

第五章 我国化妆品行业进出口结构分析

第一节 化妆品行业进出口市场分析

一、化妆品行业进出口综述

二、化妆品行业出口市场分析

三、化妆品行业进口市场分析

第二节 中国化妆品进出口面临的挑战及对策

一、中国化妆品进出口面临的挑战

二、中国化妆品行业未来进出口展望

三、中国化妆品产品进出口对策

四、化妆品行业进出口前景及建议

第六章 化妆品行业产业结构分析

第一节 化妆品产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国化妆品行业产业链分析

第一节 化妆品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 化妆品上游行业分析

一、化妆品产品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对化妆品行业的影响

第三节 化妆品下游行业分析

一、化妆品下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对化妆品行业的影响

第八章 我国化妆品行业渠道分析及策略

第一节 化妆品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对化妆品行业的影响
- 三、主要化妆品企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 化妆品行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 化妆品行业营销策略分析

- 一、中国化妆品营销概况
- 二、化妆品营销策略探讨
- 三、化妆品营销发展趋势

第九章 我国化妆品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、化妆品行业竞争结构分析
- 二、化妆品行业企业间竞争格局分析
- 三、化妆品行业集中度分析
- 四、化妆品行业swot分析

第二节 中国化妆品行业竞争格局综述

- 一、化妆品行业竞争概况
- 二、中国化妆品行业竞争力分析
- 三、化妆品市场竞争策略分析

第十章 化妆品行业领先企业经营形势分析

第一节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第二节 宝洁(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第三节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 江苏谢馥春国妆股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 上海百雀羚日用化学有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第七节 上海相宜本草化妆品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 上海韩束化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 珀莱雅化妆品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 马应龙药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年化妆品行业投资前景

第一节 2024-2029年化妆品市场发展前景

一、2024-2029年化妆品市场发展潜力

二、2024-2029年化妆品市场发展前景展望

三、2024-2029年化妆品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年化妆品市场发展趋势预测

一、2024-2029年化妆品行业发展趋势

二、2024-2029年化妆品市场规模预测

三、2024-2029年化妆品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国化妆品行业供需预测

一、2024-2029年中国化妆品行业供给预测

二、2024-2029年中国化妆品行业产量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年化妆品行业投资环境分析

第一节 化妆品行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 化妆品行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 化妆品行业社会环境分析

一、化妆品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、化妆品产业发展对社会发展的影响

第四节 化妆品行业技术环境分析

一、化妆品技术分析

二、化妆品技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2024-2029年化妆品行业投资机会与风险

第一节 化妆品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年化妆品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年化妆品行业投资风险及防范

- 一、政策风险
- 二、消费者需求下降的风险
- 三、平台风险
- 四、品牌经营状况风险
- 五、供应商集中度较高风险
- 六、商品质量控制风险
- 七、其他风险

第十四章 化妆品行业投资战略研究

第一节 化妆品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国化妆品品牌的战略思考

- 一、化妆品品牌的重要性
- 二、化妆品实施品牌战略的意义
- 三、化妆品企业品牌的现状分析
- 四、我国化妆品企业的品牌战略
- 五、化妆品品牌战略管理的策略

第三节 化妆品经营策略分析

- 一、化妆品市场细分策略

二、化妆品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化妆品新产品差异化战略

第四节 化妆品行业投资战略研究

一、2023年化妆品行业投资战略

二、2024-2029年化妆品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 化妆品行业研究结论

第二节 化妆品行业投资价值评估

第三节 中道泰和化妆品行业投资建议

一、行业投资方向建议

二、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年国内国产化妆品市场份额

图表：行业周期表

图表：2019-2023年中国化妆品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国美白化妆品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国精华化妆品行业市场规模(单位：亿元)

图表：2013-2019-2023年中国化妆品原料均价走势图

图表：2019-2023年化妆品行业企业数量

图表：2019-2023年化妆品人员规模状况分析

图表：2019-2023年化妆品行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国化妆品行业产值规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国化妆品行业销售值规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国化妆品电商销售渠道占比(单位：%)

图表：2019-2023年中国化妆品电商市场规模(单位：亿元)

图表：国内化妆品消费者的年龄结构

图表：中国化妆品行业地区需求结构

图表：2019-2023年化妆品行业出口整体情况(万吨)

图表：2019-2023年化妆品行业出口总额情况(亿美元)

图表：2019-2023年化妆品行业进口总量情况(万吨)

图表：2019-2023年化妆品行业进口总额情况(亿美元)

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：领先企业布局表

图表：化妆品产业链

图表：化妆品下游销售渠道分类

图表：化妆品线上渠道细分领域占比

图表：化妆品行业主要销售渠道对比

图表：化妆品行业主要销售渠道对于行业影响力分析

图表：2019-2023年海家化联合股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年苏谢馥春国妆股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年珀莱雅化妆品股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年马应龙药业集团股份有限公司经营状况

图表：2024-2029年中国化妆品市场规模预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230713/448786.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)