

中国医美移动应用 (APP) 行业市场发展分析及竞争格局与风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医美移动应用(APP)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医美移动应用(APP)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外医美移动应用(APP)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医美移动应用(APP)行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医美移动应用(APP)产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国医美移动应用(APP)行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 医美行业发展现状与前景分析

第一节 医美行业概况

一、医美概念及分类

二、全球医美行业概况

三、中国医美行业概况

四、中国医美行业所处周期

第二节 中国医美行业所处环境

一、居民支付能力

二、技术进步

二、政策监管环境

第三节 全球及我国医美行业发展前景展望

一、全球美容行业发展趋势展望

二、我国医美行业发展趋势展望

三、我国医美行业发展前景展望

第四节 中国医疗美容行业产业链发展趋势

一、中国医疗美容行业产业链

二、医疗美容产业链利润分布

三、医疗美容上游产业链分析

四、下游产业—医疗美容机构分析

第二章 医美移动应用（app）的作用—重构行业生态、促进产业链升级

第一节 传统医美行业的痛点与缺陷

一、医美行业痛点及根源

二、医美营销受极大约束

三、缺少精准营销的平台

第二节 移动互联网有望重构医美行业生态

一、移动医美助力解决行业痛点

二、互联网催生渠道价值

二、移动医美与移动医疗的区别

四、医美服务商的发展趋势

第三节 产业链升级：互联网医美推动行业科学化、市场化

一、精准营销改善行业痛点

二、互联网医美推动产业链升级

三、互联网医美模式的核心思路

四、互联网医美未来趋势

第三章 医美移动应用（app）行业及市场发展分析

第一节 医美移动应用(app)行业发展概述

一、医美移动应用(app)行业发展现状

二、医美移动应用(app)行业所处周期

三、互联网+医美如此火爆的商业逻辑

第二节 医美移动应用(app)商业模式分析

一、移动医美的商业模式分析

二、医美app盈利模式

三、互联网医美创业出现新领域—整形分期

四、海外项目对比

第三节 医美移动应用(app)行业融资情况分析

一、“互联网+美业”投融资情况分析

二、“互联网+美业”投融资项目类型分布

三、“互联网+美业”投融资项目地域分布

四、“互联网+美业”投融资项目融资方式

五、“互联网+美业”投融资项目阶段分析

六、国内知名互联网医美平台融资情况分析

第四节 医美移动应用(app)存在的问题分析

一、尚属轻创业阶段

二、美容o2o满意度偏低

三、提升用户体验感知为出路

第四章 医美移动应用 (app) 细分市场调查

第一节 2023年美业o2o移动应用行业调查

一、美业o2o移动应用行业概况

二、美业o2o移动应用行业图谱

三、美业o2o移动应用内容偏好

四、美业o2o移动应用人群画像

第二节 2023年中国移动美业调查

一、美妆美容移动端市场分析

二、美妆美容等细分市场分析

三、移动美妆app用户分析

四、移动美妆未来发展趋势

第三节 2023年中国上门美容市场调查

一、上门美容市场发展背景

二、上门美容市场发展现状

三、上门美容市场用户分析

四、上门美容市场发展与趋势分析

第五章 医美移动应用（app）竞争格局分析

第一节 医美移动应用(app)竞争格局分析

一、美容o2o市场竞争格局

二、2023年美业o2o竞争格局

第二节 医美移动应用(app)竞争趋势分析

一、2023年医美移动应用(app)竞争趋势

二、2023年医美整形o2o平台竞争趋势

三、2023年美业o2o合并趋势分析

第六章 整形类医美移动应用（app）行业企业分析

第一节 新氧app

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 更美app

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 悦美app

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美呗

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美黛拉

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 美容类医美移动应用（app）行业企业分析

第一节 河狸家平台

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 小美到家

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 白鹭美

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 美颜家

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 美容总监

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 医美移动应用（app）存在的风险及建议

第一节 医美移动应用(app)存在的风险

一、医美o2o机遇和挑战

二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第二节 医美移动应用(app)行业发展建议

一、提供多场景的服务

二、提供高价高利的高品质服务

三、打造品牌比单纯扩张门店更重要

四、会员用户积累比客流量更重要

第三节 总结

第四节 案例—团购行业

图表目录

图表：医疗美容分类

图表：大美容市场分类

图表：使用频度较高的整形美容服务

图表：2023年全球最受欢迎的整形手术项目

图表：2023年全球医疗美容项目比例分布

图表：2024-2029年中国医疗美容行业市场规模增长预测

图表：2019-2023年我国医疗美容次数估计

图表：2019-2023年全球开展整形项目数量情况

图表：2019-2023年全球整形医师数量

图表：2023年全球整形外科医师数排名

图表：中国医疗美容市场消费者的性别分布

图表：中国医疗美容市场消费者的年龄分布

图表：中国医疗美容市场消费者的职业分布

图表：中国医疗美容市场消费者的学历分布

图表：中国医疗美容市场消费者收入分布

图表：中国医疗美容市场消费者的地域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230714/448917.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)