

中国公共服务产业市场深度调研及投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

公共服务是现代政府的主要职责之一，是由政府提供的人民群众享受的产品和劳务的统称。与经济学中公共产品可以分为纯公共产品和准公共产品相对应，公共管理领域中的公共服务一般可以分为基本公共服务和非基本公共服务。由政府提供的人民群众无偿享受的公共服务属于基本公共服务，如义务教育；而由政府提供的需要政府与人民群众各自承担一部分成本的公共服务属于非基本公共服务，如高中教育。在现实实践中，为了提高供给绩效，政府通常还委托事业单位、公用企业等其他公共部门主体或者私人部门进行公共服务的生产。

公共服务(public

service)狭义的公共服务不包括国家所从事的经济调节、市场监管、社会管理等一些职能活动，即凡属政府的行政管理行为，维护市场秩序和社会秩序的监管行为，以及影响宏观经济和社会整体的操作性行为，都不属于狭义公共服务，因为，这些政府行为的共同点，是它们都不能使公民的某种具体的直接需求得到满足。公民作为人，有衣食住行、生存、生产、生活、发展和娱乐的需求。这些需求可以称作公民的直接需求。至于宏观经济稳定、市场秩序和社会秩序等则是公民活动的间接需求，不是满足公民特定的直接需求的。

公共服务满足公民生活、生存与发展的某种直接需求，能使公民受益或享受。譬如，教育是公民及其被监护人，即他们的子女所需要的，他们可以从受教育中得到某种满足，并有助于他们的人生发展。如果教育过程中使用了公共权力或公共资源，那么就属于教育公共服务。但是，诸如执法、监督、税收、登记注册以及处罚等政府行为，虽然也同公民发生关系，也是公民从事经济发展与社会发展所必需的政府工作，但这些类别的公共活动却并不是在满足公民的某种直接需求，公民也不会从中感到享受，只是公民活动的间接公共需求的满足，所以类似政府行为都不是公共服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及公共服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国公共服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外公共服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了公共服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于公共服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国公共服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 公共服务发展概述

第一节 概念界定

一、 公共服务的内涵

二、 公共服务的内容

三、 公共服务的特征

第二节 公共服务体系

一、 公共服务客体

二、 公共服务内容

三、 公共服务主体

四、 公共服务机制

五、 公共服务评价标准

第三节 国际基本公共服务体系建设经验

一、 美国

二、 德国

三、 法国

四、 澳大利亚

第二章 2019-2023年中国公共服务领域投资环境分析

第一节 政策环境

一、 国家基本公共服务发展清单

二、 公共服务标准化发展规划

三、 公共服务标准体系指导意见

四、 以标准化促公共服务均等化

五、 公共服务领域财政事权范围

六、 推社会领域公共服务补短板

第二节 经济环境

一、 宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、城市居民生活质量

二、公共服务质量提升

三、城乡居民社会参与状况

第四节 人口环境

一、中国人口结构分析

二、人口老龄化不断加剧

三、城镇人口规模和城镇化质量

第三章 2019-2023年中国基本公共服务发展深度分析

第一节 2019-2023年中国基本公共服务综述

一、基本公共服务标准化分析

二、基本公共服务均等化分析

三、基本公共服务供给侧结构性改革

四、基本公共服务供给问题

五、基本公共服务智慧化供给策略

第二节 公共教育

一、教育事业基本发展情况

二、教育现代化顶层设计出炉

三、义务教育超大班额清除情况

四、学生资助工作发展情况

第三节 劳动就业

- 一、 就业人员稳步增加
- 二、 就业形势总体稳定
- 三、 就业结构持续优化
- 四、 就业服务机构供求

第四节 社会保险

- 一、 社保覆盖范围
- 二、 社保基金规模
- 三、 社保制度建设

第五节 医疗卫生

- 一、 医疗卫生体制改革成就
- 二、 公共医疗服务供应量
- 三、 财政医疗卫生支出情况
- 四、 基层卫生服务突破对策

第六节 基本住房保障

- 一、 住房保障制度建设历程
- 二、 住房保障发展形势分析
- 三、 住房保障制度主要问题
- 四、 住房保障制度完善思路

第七节 基本社会服务

- 一、 社会救助
- 二、 慈善事业
- 三、 社区服务
- 四、 防灾减灾

五、 优抚安置

第四章 2019-2023年公共医疗服务市场投资机会分析

第一节 医疗体制改革进程分析

一、 国家医改相关政策

二、 新医改发展历程

三、 新医改阶段特征

四、 新医改成效分析

五、 新医改关注重点

第二节 医药市场投资潜力

一、 市场发展现状

二、 行业政策环境

三、 行业市场空间

四、 投资规模分析

五、 行业投资壁垒

六、 行业投资建议

第三节 民营医院投资潜力

一、 行业发展现状

二、 行业政策环境

三、 行业投资模式

四、 行业融资需求

五、 行业投资风险

六、 行业投资前景

第四节 专科医院投资潜力

一、 连锁专科医院市场格局

二、肿瘤专科医院投资机会

三、康复专科医院投资机会

四、眼科专科医院投资机会

五、口腔专科医院投资机会

六、美容专科医院投资机会

第五节 外资医院投资潜力

一、医院引进外资的方式

二、外资医院的竞争优势

三、外资医院发展状况

四、外资医院发展困境

第五章 2019-2023年公共文化服务市场投资机会分析

第一节 公共文化服务体系建设分析

一、文化产业发展进程

二、公共文化服务发展状况

三、“互联网+”公共文化服务

四、区域发展公共文化服务

五、公共文化服务法律保障

第二节 广播影视市场投资潜力

一、产业发展状况

二、对外贸易分析

三、市场竞争分析

四、行业政策环境

五、行业投资状况

六、行业市场空间

七、行业发展前景

第三节 出版业投资潜力

一、行业发展状况

二、行业发展规模

三、区域发展状况

四、行业企业格局

五、行业投资机会

六、海外投资风险

七、海外投资策略

第四节 会展业投资潜力

一、行业政策环境

二、行业发展规模

三、行业发展特点

四、行业竞争要素

五、区域竞争状况

六、行业投资机会

第五节 公共图书馆投资潜力

一、行业发展现状

二、行业发展态势

三、行业发展趋势

四、行业发展规划

五、行业投资前景

第六节 文化创意产业园区投资潜力

一、园区发展状况

- 二、 园区发展特点
- 三、 园区发展模式
- 四、 园区区域分布
- 五、 园区发展方向
- 六、 投资风险控制

第六章 公共教育服务市场投资机会分析

第一节 民办教育市场投资潜力

- 一、 行业发展背景
- 二、 政策环境分析
- 三、 发展规模状况
- 四、 企业上市选择
- 五、 行业投资风险
- 六、 行业发展挑战
- 七、 未来投资趋势
- 八、 投资前景分析

第二节 幼儿教育市场投资潜力

- 一、 行业基本概述
- 二、 行业发展阶段
- 三、 发展规模状况
- 四、 需求市场特点
- 五、 市场重点品牌
- 六、 区域市场分布
- 七、 市场融资状况
- 八、 行业投资环境

九、未来发展关键

十、投资规模预测

第三节 高等教育市场投资潜力

一、行业发展阶段

二、发展规模状况

三、特殊入学群体

四、在线课程平台

五、区域合作布局

六、体制发展问题

七、投资机遇分析

第四节 职业教育投资潜力

一、市场基本分类

二、政策环境分析

三、发展规模状况

四、市场竞争格局

五、企业业务扩展

六、市场营销分析

七、市场融资状况

八、市场发展预测

第五节 在线教育投资潜力

一、市场规模状况

二、行业发展历程

三、用户数量规模

四、市场用户调查

五、行业盈利状况

六、区域市场分布

七、市场融资动态

八、智能技术应用

九、行业发展趋势

第六节 培训市场投资潜力

一、行业发展综况

二、课外培训政策

三、课外培训需求

四、课培市场融资

五、课培市场格局

六、语言培训市场

七、行业发展模式

八、市场发展前景

第七章 公共环卫服务市场投资机会分析

第一节 环境服务业投资潜力

一、行业发展规模

二、行业发展动力

三、行业模式创新

四、行业市场机会

五、行业投资壁垒

六、行业投资价值

七、行业投资建议

第二节 环境监测市场投资潜力

- 一、行业发展阶段
- 二、行业政策环境
- 三、行业发展规模
- 四、行业市场格局
- 五、行业市场空间
- 六、行业投资价值

第三节 节能服务市场投资潜力

- 一、产业发展规模
- 二、行业发展动力
- 三、行业经营模式
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展方向
- 六、行业市场机会
- 七、行业投资价值
- 八、行业投资建议

第四节 垃圾处理市场投资潜力

- 一、行业政策环境
- 二、行业发展状况
- 三、行业发展特点
- 四、行业市场格局
- 五、行业发展趋势
- 六、行业投资机会

第五节 污水处理市场投资潜力

- 一、行业发展规模

二、企业类型比较

三、行业竞争结构

四、行业发展动力

五、行业进入壁垒

六、行业市场机会

七、行业投资价值

八、行业投资建议

第六节 园林绿化市场投资潜力

一、行业发展机遇

二、行业发展状况

三、行业竞争格局

四、行业投资规模

五、市场投资机会

六、行业投资风险

第八章 公共信息服务市场投资机会分析

第一节 公共信息服务综述

一、信息消费的概念及特点

二、国内信息消费市场规模

三、信息消费扶持政策分析

四、公共信息服务模式分析

五、公共信息服务发展机遇

六、公共信息服务发展风险

第二节 物联网市场投资潜力

一、投资规模分析

二、投资并购动态

三、区域布局情况

四、竞争结构分析

五、主要商业模式

六、进入\退出壁垒

七、投资前景展望

第三节 云计算市场投资潜力

一、产业链结构分析

二、云计算市场规模

三、市场需求分析

四、细分市场分析

五、商业模式分析

六、应用领域分析

七、投资前景展望

第四节 三网融合市场投资潜力

一、发展阶段分析

二、发展规模分析

三、市场主体分析

四、市场竞争格局

五、运作模式分析

六、发展机遇分析

第五节 平板显示市场投资潜力

一、产业链分析

二、市场发展特征

三、市场发展现状

四、投资策略分析

五、技术发展方向

第九章 公共养老服务市场投资机会分析

第一节 养老服务综述

一、定义及分类

二、主要养老模式

三、市场需求分析

四、服务机构数量

第二节 养老地产市场投资潜力

一、国际经验借鉴

二、行业推进政策

三、产业发展机遇

四、发展前景展望

五、产业发展走向

六、市场规模预测

第三节 中老年用品市场投资潜力

一、行业发展现状

二、市场消费特征

三、市场开发策略

四、市场发展趋势

五、市场发展走向

第四节 养老金融业投资潜力

一、行业政策环境

二、行业发展现状

三、主要问题分析

四、市场发展思路

五、市场发展趋势

第五节 其他养老服务市场投资潜力

一、养老旅游服务

二、老年教育市场

三、老年就业市场

第十章 2024-2029年其他公共服务领域投资机会分析

第一节 公共住房服务

一、住房结构性矛盾凸显

二、公共住房服务相关政策

三、保障性住房主要模式

四、保障性住房融资分析

五、投融资模式创新动态

第二节 公共就业服务

一、公共就业服务的内涵

二、公共就业服务的职能

三、公共就业服务相关政策

四、公共就业服务供求现状

五、公共就业服务发展建议

第三节 公共交通服务

一、智能交通产业发展状况

二、智能交通产业投资机遇

- 三、车联网市场发展机遇
- 四、电子地图发展前景展望
- 五、智能交通产业投资建议

第四节 公共法律服务

- 一、概念界定
- 二、相关政策
- 三、发展现状
- 四、需求分析
- 五、问题分析
- 六、发展路径

第五节 社区公共服务

- 一、基本内涵
- 二、发展现状
- 三、机遇及挑战
- 四、布局思路
- 五、投资导向

第六节 旅游公共服务

- 一、基本内涵
- 二、发展思路
- 三、投资导向
- 四、发展目标

第十一章 2024-2029年重点区域公共服务领域投资机会分析

第一节 北京市公共服务领域投资潜力

- 一、投资环境

二、建设成果

三、政策动态

四、发展措施

五、规划目标

第二节 上海市公共服务领域投资潜力

一、投资环境

二、发展动态

三、布局安排

四、扶持措施

五、规划目标

第三节 山东省公共服务领域投资潜力

一、投资环境

二、政策动态

三、布局安排

四、扶持措施

五、规划目标

第四节 河南省公共服务领域投资潜力

一、投资环境

二、建设成果

三、政策动态

四、布局安排

五、扶持措施

六、规划目标

第五节 安徽省公共服务领域投资潜力

- 一、投资环境
- 二、建设成果
- 三、政策动态
- 四、布局安排
- 五、扶持措施
- 六、规划目标

第六节 广东省公共服务领域投资潜力

- 一、投资环境
- 二、建设成果
- 三、布局安排
- 四、扶持措施
- 五、规划目标

第七节 四川省公共服务领域投资潜力

- 一、投资环境
- 二、建设成果
- 三、扶持措施
- 四、规划目标

第十二章 “政府购买公共服务”模式多角度分析

第一节 政府参与公共服务的主要模式

- 一、合约出租
- 二、政府采购
- 三、特许经营
- 四、政府资助
- 五、政府参股

第二节 政府购买公共服务相关概述

- 一、政府购买公共服务的内涵
- 二、政府购买公共服务的国际经验
- 三、政府购买公共服务制度化研究
- 四、政府购买公共服务的风险分析

第三节 中国政府购买公共服务案例分析

- 一、厦门市政府购买公共服务案例分析
- 二、哈尔滨市政府购买公共服务案例分析
- 三、宁波市政府购买公共服务案例分析
- 四、韶关市政府购买公共服务案例分析

第四节 政府购买公共服务面临的问题

- 一、法律制度保障缺失
- 二、购买主体问题分析
- 三、缺乏绩效评估环节

第五节 政府购买服务制度的优化路径

- 一、明确责权问题
- 二、强化契约理念
- 三、优化制度框架

第十三章 中国公共服务供给主体分析

第一节 中国公共服务多元化供给分析

- 一、公共服务供给主体的类型
- 二、公共服务多元供给模式分析
- 三、水平分离模式供给情况分析
- 四、垂直分立模式供给情况分析

第二节 2019-2023年中国公共服务机构发展现状

- 一、 社会服务机构
- 二、 各类社会组织
- 三、 慈善事业组织

第三节 2019-2023年国内部分地区社工服务发展分析

- 一、 广州
- 二、 深圳
- 三、 东莞
- 四、 长沙

第四节 社会组织提供公共服务的相关分析

- 一、 社会组织提供公共服务的国际经验
- 二、 中国社会组织提供公共服务的角色
- 三、 社会组织参与公共服务的困境分析
- 四、 社会组织参与公共服务的相关建议

第五节 农村公共服务供给分析

- 一、 农村公共服务供给主体分析
- 二、 农村公共服务供给的主要特征
- 三、 农村公共服务供给困境的成因
- 四、 农村公共服务供给发展策略

第十四章 中国公共服务领域投融资分析

第一节 公共服务投资发展态势

- 一、 公共服务领域投资组合方式
- 二、 区块链改变公共服务投资观念
- 三、 政府加强公共服务项目建设

四、挖掘公共服务投资增长空间

五、加大推动公共服务补短板行动

第二节 公共服务重点发展模式——ppp模式

一、ppp模式内涵介绍

二、ppp模式优势分析

三、ppp模式应用状况

四、ppp模式发展障碍

五、ppp模式发展路径

第三节 公共服务融资新途径——社会效应债券

一、社会效应债券基本概念

二、社会效应债券发展历程

三、社会效应债券运作模式

四、社会效应债券主要优势

五、社会效应债券难点与对策

六、社会效应债券发展展望

第四节 农村公共服务投资分析

一、农村成为投资热土

二、农村公共投资状况

三、政策推进ppp项目

四、公共服务投资机会

第十五章 2024-2029年中国公共服务领域投资前景预测

第一节 中国城乡社区公共服务发展趋势分析

一、公共服务意识现代化

二、公共服务组织社会化

三、 公共服务结构合理化

四、 公共服务投入多元化

第二节 2024-2029年中国公共医疗服务发展前景预测

一、 2024-2029年中国卫生总费用预测

二、 2024-2029年中国民营医院数量预测

三、 2024-2029年中国公立医院数量预测

第三节 2024-2029年中国公共环卫服务发展前景预测

一、 2024-2029年中国废弃资源综合利用行业预测

二、 2024-2029年中国城市园林绿化市场规模预测

附录：

附录一：《“十三五”推进基本公共服务均等化规划》

图表目录

图表：农民工的迁移特征与基本分类

图表：农民工公共服务内容

图表：针对农民工的主要公共服务主体

图表：公共服务供给的制度安排

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230714/448919.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)