

## 中国月子中心行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

中国月子中心市场发展前景巨大，但行业整体仍处在培育阶段，亏损的情况比较常见。国内部分月子中心已在行业中树立良好的品牌形象，收集和积累了一定的客户资源，并已开启扩张的态势。随着三胎政策的开放以及国家出台的各项政策，加之居民消费观念的改变，未来月子中心的需求量将持续增长，越来越多的女性为了追求健康的、合理的坐月子方法，对于月子中心的服务标准也越来越高，因此，成熟的高标准服务体系和良好的客户口碑是月子中心行业得以长久发展的基础和必备条件，未来月子中心也将向高端化发展。

处于育龄高峰期的年轻女性大多经济稳定，并拥有自己的事业，在“坐月子”上更倾向于科学的方法，希望能在生产后快速投入到工作中，而且在育儿方面不太认同老一辈的经验方法，更倾向于参考育儿专家的指导意见。而月子中心能提供普通人家难以满足的服务，如产后恢复、开奶催乳、月嫂、月子餐、婴儿早期智力开发等。因此，月子中心对于有一定经济基础的准妈妈来说，有较大的吸引力。另外，中道泰和2021年月子中心市场用户调研结果显示，在月子中心坐过月子的消费者中，有97.5%的人表示如果未来再次生育的话，会依旧选择月子中心来度过月子期，这说明了具有一定经济水平的女性消费者对于月子中心的需求度是比较高的。中国月子中心消费群体不断扩增，每年达上百万人次，并以年均30%左右的速度递增，表现出极大的消费潜力。而中国月子中心的产业链也逐渐趋于发展成熟，下游从最基础的产后护理以及婴儿护理逐渐拓展出更丰富、更细分化的衍生业务，如形体塑身、婴儿早教等，以满足不同的消费需求。现阶段中国月子中心行业处于快速成长阶段。一方面，传统医疗企业看到了母婴生活护理服务行业的机会，这些企业在转型压力下强势介入母婴生活护理行业，凭借着雄厚的经济和专业实力、月子中心长期的医护基础和丰富的经验加入激烈的竞争中。另一方面，中国大陆母婴生活护理服务的巨大市场容易吸引到日本、韩国及台湾地区的企业在国内投资，这些企业携先进的技术、管理和雄厚资金实力，将成为本土母婴生活护理服务企业最具威胁的对手。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国月子中心市场进行了分析研究。报告在总结中国月子中心发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国月子中心的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为月子中心企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国月子中心行业发展概述

## 第一节 月子中心行业发展情况

## 第二节 最近3-5年中国月子中心行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

### 第三节 关联产业发展分析

## 第二章 中国月子中心行业的国际比较分析

### 第一节 中国月子中心行业竞争力指标分析

### 第二节 中国月子中心行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球月子中心行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

### 第四节 全球月子中心行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业

## 第三章 2019-2023年中国月子中心行业整体运行指标分析

### 第一节 中国月子中心行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模分析

### 第二节 中国月子中心行业产销分析

- 一、行业情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国月子中心行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

### 第四章 月子中心产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

##### 一、进入壁垒

##### 二、驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

##### 一、上游行业

##### 二、下游行业

##### 三、趋势分析

### 第五章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 月子中心行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

## 六、西南大区市场分析

## 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第六章 2024-2029年需求预测分析

### 第一节 月子中心行业领域2024-2029年需求量预测

### 第二节 2024-2029年月子中心行业领域需求功能预测

### 第三节 2024-2029年月子中心行业领域需求市场格局预测

## 第七章 月子中心市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 月子中心行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 月子中心行业竞争格局分析

一、2019-2023年月子中心行业竞争分析

二、2019-2023年国内外月子中心竞争分析

三、2019-2023年中国月子中心市场竞争分析

四、2019-2023年中国月子中心市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国月子中心行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 优艾贝(中国)集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第三节 北京禧月阁母婴护理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 北京巍阁投资管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业经营情况分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 仕馨孕育护理中心股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第六节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第七节 知爱母婴专护服务(上海)有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第八节 上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第九节 悦子阁(上海)健康服务有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 陕西金月汇家政服务有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、月子中心行业需求市场

二、月子中心行业客户结构

三、月子中心行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国月子中心行业swot分析

第十二章 2024-2029年月子中心行业投资价值评估分析



第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：2019-2023年全球月子中心行业市场规模

图表：月子中心行业需求结构

图表：2019-2023年全球月子中心市场价格

图表：2019-2023年工业电机行业不同规模企业盈利能力

图表：2019-2023年工业电机行业不同规模企业偿债能力

图表：2019-2023年工业电机行业不同规模企业营运能力

图表：2019-2023年长三角区域月子中心市场规模

图表：2019-2023年珠三角区域月子中心市场规模

图表：2019-2023年环渤海区域月子中心市场规模

图表：2019-2023年华北大区月子中心市场规模

图表：2019-2023年华中大区月子中心市场规模

图表：2019-2023年华南大区月子中心市场规模

图表：2019-2023年华东大区月子中心市场规模

- 图表：2019-2023年东北大区月子中心市场规模
- 图表：2019-2023年西南大区月子中心市场规模
- 图表：2019-2023年西南大区月子中心市场规模
- 图表：2024-2029年月子中心行业需求规模预测
- 图表：2019-2023年中国月子中心行业不同规模企业工业资产总计比较
- 图表：2019-2023年中国月子中心行业不同规模企业从业人员比较
- 图表：2019-2023年中国月子中心行业不同规模企业营业收入总计比较
- 图表：2019-2023年中国月子中心行业不同规模企业利润总额比较
- 图表：2019-2023年中国月子中心行业不同规模企业综合竞争力对比
- 图表：国内月子中心品牌情况
- 图表：不同月子中心经营模式对比
- 图表：馨月汇主要经营指标
- 图表：优艾贝(中国)有限公司旗下品牌
- 图表：优艾贝国际月子中心主要财务指标
- 图表：2013-2019-2023年喜喜月子企业营收情况
- 图表：知爱企业主要投资区域分布
- 图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司注册信息
- 图表：上海贝瑞佳母婴专护服务股份有限公司竞争优势分析
- 图表：金月汇家政服务公司2019-2023年拓展情况
- 图表：月子中心行业供给情况
- 图表：中国月子中心行业swot分析
- 图表：月子中心产业发展的有利因素与不利因素

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230714/449022.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)