中国绿色建材行业市场深度调研与前景趋势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

我国作为世界最大的建材生产国和消费国，水泥、平板玻璃等主要建材产品产量已跃居世界首位，受产业规模大、窑炉工艺特点等原因影响，建材行业一直是工业能源消耗和碳排放的重点领域，是我国碳减排任务最重的行业之一。建材产业发展方式仍较为粗放，难以满足建筑节能、绿色建筑和装配式建筑、以及新型城镇化建设更高水平发展的需要。推广绿色建材是实现建材工业稳增长调结构增效益的有效手段。绿色建材是指在全生命周期内可减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响，具有“节能减排、安全便利和可循坏”特征的建材产品。发展绿色建材可加快引导建材行业调整产业结构，推进节能降耗，消化过剩产能，促进转型升级。

绿色建筑需要绿色建材的支撑。在国家推动“双碳”目标进程中，绿色建材已成为促进产业转型发展和提升大众消费品质的必然选择，承载着全社会绿色低碳发展的期待和希望。作为行业“新宠”，业内对绿色建材的未来发展寄予厚望。截止到目前，全国已有51个大类350余个小类的建材产品纳入绿色建材产品认证目录，36家认证机构为1355家建材生产企业发出2850张绿色建材产品认证证书。带动相关产业的协同发展，也使建筑产业链拉长变宽。

《建材行业碳达峰实施方案》提出，“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。随着中国双碳目标及新型工业化、城镇化的同步推进，绿色建材产业迎来更大发展空间，权威预计2022-2024年中国绿色建材产业规模将以15.7%的年均复合增长率快速发展，到2024年产业规模有望突破17000亿元。

中国建材行业资源能源消耗高、污染物排放总量大，结构优化和转型升级是未来发展方向。绿色建材可以减少对自然资源和生态环境影响，有利于节能减排。促进绿色建材生产和应用，可以拉动绿色消费、

引导绿色发展，进而让绿色建材迎来更好的发展。近年来，人们对绿色建材、绿色建筑、绿色家居的渴望极其迫切，绿色建材最终还是服务于建筑和居住环境，层出不穷的绿色建材产品正走进千家万户。推广和应用绿色建材已是必然趋势。构建节约型社会、发展绿色建材、推广节能建筑是全社会的共同目标。也是行业发展动力的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国建筑行业协会、中国建筑材料工业协会、中国建材工程建设协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国绿色建材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国绿色建材行业发展状况和特点，以及中国绿色建材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的绿色建材行业发展态势作了详细分析，并对绿色建材行业进行了趋向研判，是绿色建材生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前绿色建材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球绿色建筑兴起，绿色建材市场需求增长怎样?主要国家地区绿色建筑发展如何?绿色建材需求前景怎样?绿色建筑比重加大，对经济发展的贡献如何?】

第一章 绿色建材行业发展综述

第一节 绿色建材行业定义及分类

一、绿色建材定义

二、绿色建材分类

三、绿色建材用途

四、绿色建材在建筑业的重要性

第二节 建材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 近3-5年中国绿色建材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、周期性分析

五、行业成熟度

第四节 绿色建材行业产业链分析

一、绿色建材产业链结构构成

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、政策不断促进绿色产业链健康发展

五、各地打造绿色建材产业园，促进产业链发展

第二章 绿色建材行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 绿色建材行业政治法律环境(p)

一、建筑建材领域政策概述

二、行业主要法律法规

1、《绿色建筑行动方案》

2、《建材工业“十三五”发展指导意见》

3、《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

4、《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》

5、《促进绿色建材生产和应用行动方案》

三、绿色建材行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 经济环境分析(e)

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 社会环境分析(s)

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四节 行业技术环境分析(t)

一、主要绿色建材产品技术情况

二、绿色建材技术总体水平较好

三、技术创新推动绿色建材发展

四、绿色建材技术渐获突破

五、技术趋势及其对行业的影响

第三章 全球绿色建筑建材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球绿色建筑发展历程与经验启示

一、全球绿色建筑行业发展历程分析

1、绿色建筑产生的背景分析

2、世界绿色建筑的发展历程

二、主要国家与地区绿色建筑政策法规启示

1、澳大利亚绿色建筑相关政策法规

2、美国绿色建筑相关政策法规

3、日本绿色建筑相关政策法规

4、新加坡绿色建筑相关政策法规

5、英国绿色建筑相关政策法规

6、发达国家与地区绿色建筑政策启示

三、全球绿色建筑行业发展规模分析

四、德国绿色建筑行业发展经验借鉴

1、德国绿色建筑支撑体系分析

2、柏林绿色建筑核心理念分析

3、柏林绿色建筑具体发展分析

4、柏林绿色建筑代表项目分析

5、柏林绿色建筑体系经验借鉴

第二节 国外绿色建材发展综述

一、绿色建材产品层出不穷

二、绿色建材消费高潮迭起

三、国外最新绿色建材技术

四、重视评估和认证标准的制定

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲绿色建材行业发展概况

2、欧洲绿色建材市场结构及产销情况

3、德国绿色建材发展及经验借鉴

4、加拿大绿色建材发展及经验借鉴

二、美国

1、美国绿色建材行业发展概况

2、美国绿色建材市场结构及产销情况

3、美国绿色建材行业发展前景预测

三、日本

1、日本绿色建材行业发展概况

2、日本绿色建材市场结构及产销情况

3、日本绿色建材行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【绿色建材行业整体运行情况怎样?当前生产智能化要求绿色生产更加适合绿色经济的发展，绿色建材发展面对哪些发展问题?行业供需形势和前景如何?】

第四章 中国绿色建材行业运行现状分析

第一节 绿色建材行业发展综述

一、绿色建材发展历程

二、绿色建材发展阶段

三、绿色建材市场特点

第二节 2021-2026年中国绿色建材行业发展态势

一、绿色建材研究全面铺开

二、绿色建材市场逐步开放

三、绿色建材标准认证的发展

第三节 2021-2026年绿色建材市场主体分析

一、绿色建材市场主体构成

二、市场供给主体的特点

三、市场需求主体的特点

第四节 以“绿色建材”为核心 走循环发展生态道路

一、决胜当前绿色转型迫在眉睫

二、多措并举绿色发展生生不息

三、传统建材领域向环保发力

四、协同处置应加大推广

五、错峰生产必须成为常态

六、绿色建材与绿色建筑交相辉映

第五节 2021-2026年绿色建材市场营销分析

一、绿色价格制定成趋势

二、个性化渠道的选用

三、主动促销助力市场拓展

四、积极拓展电商渠道

第六节 绿色建材发展的问题剖析

一、绿色建材标准规范滞后

二、绿色建材消费认知度低

三、绿色建材市场体系尚未完善

四、绿色建材市场混乱现象严重

五、绿色建材企业缺乏生产驱动力

第七节 促进绿色建材发展对策

一、加快标准认证体系建设

二、注重绿色建材研发工作

三、实现建材全产业链绿色化

四、完善绿色建材系统化体系

第五章 中国绿色建材行业整体运行指标分析

第一节 中国绿色建材行业总体规模分析

一、绿色建材企业数量

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国绿色建材行业产销情况分析

一、中国绿色建材行业工业总产值

二、中国绿色建材行业销售收入

三、绿色建材行业主要细分行业收入

第三节 中国绿色建材主要产品产销量状况

一、主要产品产量

二、主要产品销量

第四节 中国绿色建材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、中国绿色建材行业销售利润率

2、中国绿色建材行业成本费用利润率

3、中国绿色建材行业亏损面

二、行业发展能力分析

1、中国绿色建材行业总资产增长率

2、中国绿色建材行业利润总额增长率

3、中国绿色建材行业主营业务收入增长率

第六章 中国绿色建材行业市场供需形势分析

第一节 绿色建材行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、原材料产能情况分析

第二节 中国绿色建材市场供需分析

一、中国绿色建材行业供给情况

1、中国绿色建材行业供给分析

2、中国绿色建材行业产品产量分析

二、中国绿色建材行业需求情况

三、中国绿色建材行业供需平衡分析

第三节 绿色建材产品市场应用及需求预测

一、绿色建材产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年绿色建材行业领域需求量预测

三、重点行业绿色建材产品需求分析预测

第四节 绿色建材进出口现状及形势分析

一、绿色建材行业进口现状及形势分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、行业出口形势预判

二、绿色建材行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、行业进口形势预测

三、中国绿色建材出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

【绿色建材主要类型有哪些?……各细分市场发展如何?绿色建材发展对建材需求领域主要在哪?】

第七章 绿色建筑行业市场发展全景调研分析

第一节 绿色建筑行业概述

一、绿色建筑的定义

二、绿色建筑的特点

三、绿色建筑技术的定义

四、绿色建筑设计理念分析

第二节 中国绿色建筑行业发展规模与技术现状分析

一、绿色建筑标志项目规模分析

二、绿色建筑标识项目星级分布

三、绿色建筑标识项目地区分布

四、绿色建筑标志项目建筑类型分布

五、绿色建筑标志项目气候区分布

第三节 中国绿色建筑行业细分市场需求分析

一、公共建筑市场需求规模分析

1、公共建筑面积分析

2、公共建筑投资分析

3、公共建筑细分市场投资分析

4、绿色公共建筑市场容量与前景预测

二、居住建筑市场需求规模分析

1、居住建筑面积分析

2、居住建筑投资额分析

3、居住绿色建筑市场容量与前景预测

三、工业建筑市场需求规模分析

1、工业建筑面积分析

2、绿色工业建筑市场容量与前景预测

第四节 中国绿色建筑行业融资模式与渠道分析

一、中国绿色建筑行业融资现状

1、中国绿色建筑行业融资现状分析

2、中国绿色建筑行业融资障碍分析

二、绿色建筑行业融资渠道与创新

1、中国绿色建筑行业主要融资渠道分析

2、国外绿色建筑行业创新融资方式分析

第五节 中国绿色建筑行业发展模式分析

一、绿色建筑行业主要发展模式分析

1、技术密集型模式分析

2、生态城市型模式分析

3、产业聚集型模式分析

二、绿色建筑行业主要发展模式对比

三、绿色建筑行业发展模式选择分析

1、绿色建筑发展模式选择原则

2、绿色建筑发展模式选择思路

四、绿色建筑行业发展模式架构分析

1、绿色建筑发展保障机制

2、绿色建筑发展合理规划

3、绿色建筑发展策略明确

4、绿色建筑发展结构调整

5、绿色建筑发展认知强化

第八章 中国绿色建材细分市场现状及前景分析

第一节 节能玻璃市场发展现状及前景分析

一、政府力促节能玻璃发展

二、低碳经济带动节能玻璃需求

三、节能玻璃市场未来前景期望

第二节 绿色水泥市场发展现状及前景分析

一、水泥行业发展现状

二、近几年水泥行业转型发展分析

三、水泥行业绿色发展之路势在必行

四、绿色水泥市场规模分析

五、绿色水泥发展前景展望

第三节 环保涂料市场发展现状及前景分析

一、涂料行业发展规模

二、环保涂料需求分析

三、环保涂料发展机遇

四、环保水漆的发展前景

五、环保涂料问题及对策

第四节 陶瓷薄砖市场发展现状及前景分析

一、陶瓷薄砖市场发展规模

二、“互联网+”加速陶瓷薄型化发展扩张

三、陶瓷薄砖行业竞争格局分析

四、2021-2026年陶瓷薄砖品牌格局变化

五、陶瓷薄砖发展存在的问题

六、陶瓷薄砖未来发展方向

第五节 绿色环保墙饰市场发展现状及前景分析

一、绿色环保墙饰发展现状

二、绿色环保墙饰行业规模

三、绿色环保墙饰行业发展前景

四、绿色环保墙饰发展趋势

第六节 绿色木材市场发展现状及前景分析

一、木材行业发展机遇

二、木材成绿色建材新宠

三、绿色木材新产品介绍

四、绿色木材亟需政策引导

五、木结构发展前景向好

第七节 其他绿色木材市场发展分析

第四部分 竞争格局分析

【绿色建材市场竞争程度怎样?主要城市绿色建筑建材发展情况如何?区域市场发展情况如何?有哪些重要政策?主要绿色建材子类企业业务经营情况怎样?】

第九章 中国绿色建材行业区域市场分析

第一节 浙江省绿色建筑建材发展运行态势分析

一、浙江省绿色建筑政策

二、主要城市绿色建筑发展情况

三、浙江省绿色建筑市场供给动力分析

四、浙江省绿色建材技术与产品动态

五、浙江省绿色建材行业发展前景

第二节 江苏省绿色建筑建材发展运行态势分析

一、江苏省绿色建筑政策

二、主要城市绿色建筑发展情况

三、江苏省绿色建筑市场供给动力分析

四、江苏省绿色建材技术与产品动态

五、江苏省绿色建材行业发展前景

第三节 安徽省绿色建筑建材发展运行态势分析

一、安徽省绿色建筑政策

二、主要城市绿色建筑发展情况

三、安徽省绿色建筑市场供给动力分析

四、安徽省绿色建材技术与产品动态

五、安徽省绿色建材行业发展前景

第四节 湖北省绿色建筑建材发展运行态势分析

一、湖北省绿色建筑政策

二、主要城市绿色建筑发展情况

三、湖北省绿色建筑市场供给动力分析

四、湖北省绿色建材技术与产品动态

五、湖北省绿色建材行业发展前景

第五节 湖南省绿色建筑建材发展运行态势分析

一、湖南省绿色建筑政策

二、主要城市绿色建筑发展情况

三、湖南省绿色建筑市场供给动力分析

四、湖南省绿色建材技术与产品动态

五、湖南省绿色建材行业发展前景

六、湖南绿色建筑发展驶入“快车道”

第六节 广东省绿色建筑建材发展运行态势分析

一、广东省绿色建筑政策

二、主要城市绿色建筑发展情况

1、深圳市

(1)、深圳绿色建筑发展现状

(2)、深圳绿色建筑政策规划

(3)、深圳绿色建筑规模分析

2、广州市

(1)、广州绿色建筑发展现状

(2)、广州绿色建筑政策规划

(3)、广州绿色建筑规模分析

3、珠海市

(1)、珠海绿色建筑发展现状

(2)、珠海绿色建筑政策规划

(3)、珠海绿色建筑规模分析

三、广东省绿色建筑市场供给动力分析

四、广东省绿色建材技术与产品动态

五、广东加快推进绿色发展新格局

六、广东省绿色建材行业发展前景

第七节 河南省绿色建筑建材发展运行态势分析

一、河南省绿色建筑政策

二、主要城市绿色建筑发展情况

三、河南省绿色建筑市场供给动力分析

四、河南省绿色建材技术与产品动态

五、河南省绿色建材行业发展前景

第十章 绿色建材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、绿色建材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、绿色建材行业企业间竞争格局分析

三、绿色建材行业集中度分析

四、绿色建材行业swot分析

第二节 中国绿色建材行业竞争格局分析

一、绿色建材行业竞争概况

二、中国绿色建材行业竞争力分析

三、中国绿色建材产品竞争力优势分析

四、中国绿色建材市场集中度分析

第三节 绿色建材行业并购重组分析

一、建材领域并购重组现状

二、企业转型推动行业重组加速

三、绿色建材行业重组形势及面临挑战

第十一章 绿色建材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国节能玻璃领先企业运营分析

一、福耀玻璃工业集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业客户分布

8、企业最新发展动态

二、信义超薄玻璃(东莞)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业客户分布

8、企业最新发展动态

三、上海耀皮玻璃集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业技术发展分析

6、企业产能分析

7、企业客户分布

8、企业最新发展动态

四、中国南玻集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业发展动态分析

6、企业产能分析

7、企业客户分布

8、企业战略分析

五、中国玻璃控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业发展动态分析

6、企业产能分析

7、企业客户分布

8、企业发展战略

六、金晶(集团)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业客户分布

8、企业发展目标

第二节 中国绿色水泥领先企业运营分析

一、中国葛洲坝集团水泥有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业销售渠道分析

8、企业发展目标

二、中国联合水泥集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业销售渠道分析

8、企业发展目标

三、华润水泥控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业销售渠道分析

8、企业发展目标

四、浙江红狮水泥股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业销售渠道分析

8、企业发展目标

五、安徽海螺水泥股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业销售渠道分析

8、企业发展目标

第三节 中国陶瓷薄砖领先企业运营分析

一、蒙娜丽莎集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业组织结构

3、企业资产规模分析

4、企业业务经营情况

5、企业经营优势分析

6、企业产能分析

7、企业销售渠道分析

8、企业发展目标

二、广东新明珠陶瓷集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业偿债能力分析

三、杭州诺贝尔集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业最新发展动向分析

四、佛山市玛卡洛尼陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

五、广东马可波罗陶瓷有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

六、广东东鹏控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业发展战略分析

七、广东顺成陶瓷集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业运营能力分析

8、企业发展能力分析

第四节 中国新型建材领先企业运营分析

一、北新集团建材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略分析

二、浙江伟星新型建材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业发展战略分析

三、濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略分析

四、芜湖海螺型材科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略分析

五、宝业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略分析

第五节 中国绿色环保墙饰领先企业运营分析

一、深圳市嘉达产业投资控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业技术水平分析

3、企业产品分析

4、企业业务发展前景

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

二、中鼎蓝天(天津)环保科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

三、湖北格林森绿色环保材料股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业竞争力分析

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

四、广东欧橡生态环保装饰材料有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略分析

五、广西碳歌环保新材料股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业研发实力分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业竞争力分析

8、企业发展战略分析

第七节 中国绿色木材领先企业运营分析

一、中国木材(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质水平分析

3、企业产品与服务

4、企业销售渠道分布

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

二、长白山森工集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质水平分析

3、企业产品与服务

4、企业竞争力分析

5、企业经营情况分析

6、企业盈利能力分析

7、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【绿色建材行业发展前景怎样?影响因素有哪些?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?“一带一路”下存在哪些机遇?】

第十二章 2026-2031年绿色建材前景及趋势预测

第一节 绿色建材行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间绿色建材行业运行情况

二、“十四五”规划对经济发展的影响

三、“十四五”期间建材行业规划方向

第二节 2026-2031年绿色建材市场发展前景

一、2026-2031年绿色建材市场发展潜力

二、2026-2031年绿色建材市场发展前景展望

三、“互联网+”与绿色建筑相融合发展分析

1、设计互联网化

2、工艺产品互联网化

3、标识管理互联网化

4、施工互联网化

5、运营互联网化

6、运行标识管理互联网化

四、“互联网+”绿色建材发展前景分析

1、“互联网+”传统建材行业绿色化转型

2、“互联网+”绿色建材全新发展模式

3、“十四五”期间绿色建材智能化发展路径

第三节 2026-2031年绿色建材市场发展趋势预测

一、2026-2031年绿色建材行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年绿色建材市场规模预测

1、绿色建材行业市场容量预测

2、绿色建材行业销售收入预测

三、2026-2031年绿色建材行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第四节 绿色建材发展趋势

一、新形势下发展模式创新

二、环保风暴与绿色理念不断提升

三、vr联姻与家居装饰

四、新零售改造传统建材业

五、新一代消费者崛起

六、建材企业拥抱互联网

第五节 2026-2031年中国绿色建材行业供需预测

一、2026-2031年中国绿色建材行业产量预测

二、2026-2031年中国绿色建材市场销量预测

三、2026-2031年中国绿色建材行业需求预测

第六节 “一带一路”战略及沿线国家绿色建材需求分析

一、“一带一路”绿色建材进出口现状

二、“一带一路”绿色建材行业发展形势

三、“一带一路”国家基础建设投资对建材类需求大

四、“一带一路”绿色建材国际产能合作方向

五、“一带一路”战略对绿色建材的发展影响

六、“一带一路”战略下的中国建材转型升级之路

七、“一带一路”战略下的中国绿色建材企业走出去

第十三章 绿色建材行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年绿色建材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、绿色建材行业投资机遇

第二节 绿色建材行业投资特性分析

一、绿色建材行业进入壁垒分析

二、绿色建材行业盈利因素分析

三、绿色建材行业盈利模式分析

第三节 2026-2031年绿色建材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年绿色建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、关联产业风险及防范

第六部分 发展战略研究

【绿色建材行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 绿色建材行业发展战略研究

第一节 绿色建材行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、绿色经济产业规划

三、营销战略规划

四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对中国绿色建材品牌的战略思考

一、绿色建材品牌的重要性

二、绿色建材实施品牌战略的意义

三、绿色建材企业品牌的现状分析

四、中国绿色建材企业的品牌战略

五、绿色建材品牌战略管理的策略

第三节 绿色建材经营策略分析

一、绿色建材市场细分策略

二、绿色建材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、绿色建材新产品差异化战略

第四节 绿色建材行业投资战略研究

一、绿色建材行业投资战略

1、政府层面

2、企业层面

二、绿色建材企业投资规划研究

三、2026-2031年绿色建材行业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 绿色建材行业研究结论及建议

第二节 绿色建材子行业研究结论及建议

第三节 中国绿色建材行业投资发展建议

一、绿色建材行业未来发展方向

二、绿色建材行业主要投资建议

三、中国绿色建材企业融资分析

四、绿色建材行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

图表目录

图表：建材行业生命周期

图表：绿色建材产业链结构构成图

图表：主要绿色建材产品技术一览

图表：2021-2026年中国绿色投资总额分析

图表：2021-2026年中国绿色投资资金来源结构分析

图表：2026-2031年绿色建筑行业市场容量预测

图表：2026-2031年绿色建筑行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国绿色建筑建设规模预测

图表：2026-2031年中国绿色建筑投资规模预测

图表：中国绿色建材行业工业总产值

图表：中国绿色建材行业销售收入

图表：绿色建材行业主要细分行业收入

图表：2021-2026年中国节能玻璃行业产值

图表：2021-2026年中国节能玻璃行业市场规模

图表：2021-2026年中国节能玻璃行业收入

图表：2021-2026年中国绿色水泥行业产值

图表：2021-2026年中国绿色水泥行业市场规模

图表：2021-2026年中国绿色水泥行业收入

图表：中国绿色建材行业销售利润率

图表：中国绿色建材行业成本费用利润率

图表：中国绿色建材行业利润总额增长率

图表：中国绿色建材行业主营业务收入增长

图表：2026-2031年中国绿色建材产值规模预测

图表：2026-2031年中国绿色建材市场规模预测

图表：2026-2031年中国绿色水泥市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：449082

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230715/449082.shtml

在线订购：点击这里