

中国影视IP制作行业市场发展现状及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及影视IP制作行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国影视IP制作行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外影视IP制作行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了影视IP制作行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于影视IP制作产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国影视IP制作行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 影视ip制作基本概念及分类

第一节 ip的基本概念

一、 ip概念的提出

二、 泛娱乐的提出与ip热的出现

三、 ip的核心

第二节 ip的开发运营

一、 ip运营体系工业化流程

(1)ip筛选

(2)商业定位

(3)跨媒介互动设计

(4)ip长时运营

二、 中、美、日ip开发运营对比

第三节 ip版权交易市场现状分析

一、 ip版权交易产业链结构

二、 主要ip来源构成

三、ip版权交易平台及主要商业模式

四、ip版权交易市场规模

第四节 影视ip制作的定义与分类

一、影视ip制作的定义

二、影视ip制作的分类

(1)按改编后的类别

(2)按改编前的类别

(3)按作品题材

第五节 影视ip制作产业链结构

第二章 影视ip制作行业发展环境分析

第一节 影视ip制作行业政策环境分析

一、行业监管体系

二、行业相关规范及标准

三、行业相关政策及解读

(1)中国影视ip制作行业发展相关政策汇总

(2)中国影视ip制作行业发展相关规划汇总

(3)中国电影产业发展重点政策/规划解读

四、行业政策环境影响分析

第二节 影视ip制作行业经济环境分析

一、全球经济发展分析

(1)国际宏观经济现状

(2)主要地区宏观经济走势分析

(3)全球经济形势展望

二、中国经济发展分析

(1)中国宏观经济发展现状

(2)中国宏观经济发展展望

三、行业经济环境影响分析

第三节 影视ip制作行业社会环境分析

一、居民文娱消费能力不断提升

二、中国数字阅读持续发展

三、消费者版权意识的逐步提升

四、互联网的飞速发展

五、粉丝经济的发展兴旺

六、行业社会环境影响分析

第四节 影视ip制作行业技术环境分析

一、区块链技术对影视ip制作行业的影响分析

(1)区块链的技术特性

(2)区块链技术在影视ip制作行业的应用

二、5g技术对影视ip制作行业的影响分析

(1)5g技术特点

(2)5g技术在影视ip制作行业的应用

三、其他技术对影视ip制作行业的影响分析

第五节 疫情对影视ip制作行业发展影响分析

一、疫情给影视ip制作行业发展带来的机遇分析

二、疫情给影视ip制作行业发展带来的挑战分析

第三章 全球影视ip制作行业发展分析

第一节 全球影视ip制作行业发展历程

第二节 全球影视ip制作行业发展现状

一、全球影视ip制作行业特点分析

- (1)区域特征：美日领衔
- (2)市场特征：ip电影持续火爆，成为电影票房主力
- (3)产品特征：具有粉丝效应，传播效力强大
- (4)行业痛点：ip电影质量良莠不齐

二、全球影视ip制作行业主要参与者

三、全球影视ip制作行业规模分析

第三节 全球影视ip制作行业典型模式及代表企业

一、全产业链开发模式

- (1)模式简介
- (2)代表企业/影视ip作品案例

二、只专注于ip电影的开发模式

- (1)模式简介
- (2)代表企业及影视ip作品

三、主要模式对比

第四节 全球影视ip制作行业发展对我国的启示

一、全球影视ip制作行业发展对我国行业内容制作的启示

- (1)深耕本土文化，创造优质ip
- (2)注重系列产品开发，延长ip生命周期

二、全球影视ip制作行业发展对我国行业运营方式的启示

- (1)依托业界平台，提升ip品牌
- (2)增强粉丝黏性，提升作品关注度

三、全球影视ip制作行业发展对我国行业产业链打造的启示

- (1)打造全产业链模式，实现一体化经营

(2)针对不同ip资源，采取差异化价值链延伸模式

第四章 中国影视ip制作行业发展现状分析

第一节 中国影视ip制作行业发展历程

第二节 中国影视ip制作行业发展痛点

一、对ip粉丝过度依赖

二、优质作品稀缺

三、交易管理不规范

四、产业链开发仍显不足

第三节 中国影视ip制作行业发展特点

一、ip影视作品市占率不断提升

二、互联网视频平台成为ip剧主阵地

三、影视ip制作主体多样化

四、影视ip来源多元化

第四节 中国影视ip制作行业规模分析

一、中国影视行业规模现状

(1)中国影视剧行业规模现状

(2)中国电影行业规模现状

二、中国ip影视剧数量及占比

三、中国ip电视剧数量及占比

四、中国ip网剧数量及占比

五、中国ip电影数量及占比

(1)中国院线ip电影数量及占比

(2)中国网络ip电影数量及占比

第五节 中国影视ip制作行业市场格局分析

一、行业ip类型分布

(1)影视剧ip制作行业中ip类型分布

(2)电影ip制作行业中ip类型分布

二、行业企业格局

第五章 中国不同题材ip影视化改编现状分析

第一节 近年中国影视行业爆款ip改编案例汇总

一、电影ip改编成功案例汇总

二、电视ip改编成功案例汇总

三、网剧ip改编成功案例汇总

第二节 中国盗墓题材影视ip制作行业发展现状分析

一、中国盗墓题材影视ip制作发展历程

二、中国盗墓题材影视ip制作规模分析

三、中国盗墓题材影视ip制作作品类型

四、中国盗墓题材影视ip制作典型案例——《鬼吹灯之怒晴湘西》

(1)ip来源

(2)ip影视化开发现状

(3)作品成功关键因素

第三节 中国神魔题材影视ip制作行业发展现状分析

一、中国神魔题材影视ip制作发展历程

二、中国神魔题材影视ip制作规模分析

三、中国神魔题材影视ip制作作品类型

四、中国神魔题材影视ip制作典型案例——《西游·降魔篇》

(1)ip来源

(2)ip影视化开发现状

(3)作品成功关键因素

第四节 中国穿越题材影视ip制作行业发展现状分析

- 一、 中国穿越题材影视ip制作发展历程
- 二、 中国穿越题材影视ip制作规模分析
- 三、 中国穿越题材影视ip制作作品类型
- 四、 中国穿越题材影视ip制作典型案例——《神话》(电视剧)

(1)ip来源

(2)ip影视化开发现状

(3)作品成功关键因素

第五节 中国权谋悬疑题材影视ip制作行业发展现状分析

- 一、 中国权谋悬疑题材影视ip制作发展历程
- 二、 中国权谋悬疑题材影视ip制作规模分析
- 三、 中国权谋悬疑题材影视ip制作作品类型
- 四、 中国权谋悬疑题材影视ip制作典型案例——《庆余年》

(1)ip来源

(2)ip影视化开发现状

(3)作品成功关键因素

第六节 中国古偶仙侠题材影视ip制作行业发展现状分析

- 一、 中国古偶仙侠题材影视ip制作发展历程
- 二、 中国古偶仙侠题材影视ip制作规模分析
- 三、 中国古偶仙侠题材影视ip制作作品类型
- 四、 中国古偶仙侠题材影视ip制作典型案例——《仙剑奇侠传》

(1)ip来源

(2)ip影视化开发现状

(3)作品成功关键因素

第七节 中国宫斗题材影视ip制作行业发展现状分析

- 一、 中国宫斗题材影视ip制作发展历程
- 二、 中国宫斗题材影视ip制作规模分析
- 三、 中国宫斗题材影视ip制作作品类型
- 四、 中国宫斗题材影视ip制作典型案例——《芈月传》

(1)ip来源

(2)ip影视化开发现状

(3)作品成功关键因素

第八节 中国漫改题材影视ip制作行业发展现状分析

- 一、 中国漫改题材影视ip制作发展历程
- 二、 中国漫改题材影视ip制作规模分析
- 三、 中国漫改题材影视ip制作作品类型
- 四、 中国漫改题材影视ip制作典型案例——《动物世界》

(1)ip来源

(2)ip影视化开发现状

(3)作品成功关键因素

第六章 中国影视ip制作行业重点企业分析

第一节 慈文传媒股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第二节 浙江华策影视股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第四节 北京京西文化旅游股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第五节 北京光线传媒股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第十节 浙江唐德影视股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第七节 上海新文化传媒集团股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第八节 新丽传媒集团有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第九节 上海柠萌影视传媒股份有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第十节 东阳正午阳光影视有限公司

- 一、 企业概况
- 二、 企业优势分析
- 三、 产品/服务特色
- 四、 公司经营状况
- 五、 公司发展规划

第七章 中国影视ip制作行业投资前景及策略分析

第一节 中国影视ip制作行业关键成功因素分析

一、 行业发展主要影响因素

(1)行业驱动因素

(2)行业制约因素

二、 行业关键成功因素识别

第二节 中国影视ip制作行业发展趋势分析

一、 行业发展趋势分析

二、 行业发展前景预测

第三节 中国影视ip制作行业投资前景分析

一、 行业投资壁垒分析

二、 行业投资风险分析

三、 行业投资前景判断

第四节 中国影视ip制作行业投资策略建议

图表目录

图表：中国泛娱乐ip产业构成

图表：ip的三要素

图表：高质量ip需要具备的核心要素

图表：商业定位考量重点

图表：国内ip跨媒介互动设计常见三大误区

图表：中、美、日ip开发运营情况对比

图表：ip版权交易产业链结构

图表：主要ip来源

图表：严肃文学与网络文学的区别

图表：ip版权交易平台商业模式

图表：2019-2023年中国ip版权授权商品交易额(单位：亿元)

图表：影视ip制作分类

图表：影视ip开发全产业链体系

图表：影视ip制作产业链

图表：中国影视ip制作行业监管体系

图表：中国新型标准体系

图表：截至2019-2023年中国影视ip制作行业现行标准汇总

图表：截至2019-2023年中国影视ip制作行业发展相关政策法规汇总

图表：截至2019-2023年中国影视ip制作行业发展相关规划文件汇总

图表：《中华人民共和国电影产业促进法》亮点分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230715/449111.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)