

中国牛肉行业市场发展分析及竞争格局与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

牛肉是全世界人都爱吃的食品，中国人消费的肉类食品之一，仅次于猪肉，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，所以味道鲜美，受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。牛肉含有丰富的蛋白质，氨基酸组成等比猪肉更接近人体需要，能提高机体抗病能力，对生长发育及手术后、病后调养的人在补充失血和修复组织等方面特别适宜。寒冬食牛肉，有暖胃作用，为寒冬补益佳品。

我国肉牛业的发展仍处于以传统养牛业向现代养牛业过渡与转变的历史时期，肉牛产业仍然面临诸多问题，尤其是在养殖环节，但随着国家扶贫攻坚任务继续深入，肉牛产业作为高赋能产业，已经成为多数传统养牛地区的重点扶持项目。

目前全国正规肉牛屠宰加工企业有2000家左右。近年来，我国政府对肉类食品安全高度重视，对屠宰及肉类加工企业的监管力度日益加强，通过政府强制推广定点屠宰政策、技术设施标准、卫生防疫标准和环保要求，肉牛屠宰及肉制品加工行业的进入门槛大大提高，个体屠宰户和小型屠宰场逐渐减少，行业内逐渐产生了一批大型现代化肉牛屠宰加工企业，如长春皓月、福成五丰、内蒙古科尔沁、秦宝牧业及易赛牛肉等。该类大型肉牛屠宰企业的产品大多以中高档牛肉产品为主，主要给商场超市、宾馆酒店及食品公司供货。

当前我国牛肉供需并不平衡，每年都需要进口数百万吨的牛肉填补国内空缺，对于国内企业而言，未来我国牛肉市场容量还有较大的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国牛肉市场进行了分析研究。报告在总结中国牛肉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牛肉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有

直观的比较，为牛肉企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 牛肉行业发展综述

第一节 牛肉行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 牛肉行业特征分析

一、牛肉行业在国民经济中的地位

二、牛肉行业生命周期分析

第二章 牛肉行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

- 一、我国牛肉技术进展分析
- 二、技术现状及特点
- 三、牛肉技术的未来发展趋势

第三章 牛肉行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、牛肉行业产业链简介
- 二、牛肉行业产业链特征分析
- 三、牛肉业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对牛肉行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对牛肉行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界牛肉产业发展对比及经验借鉴

第一节 2026-2031年国际牛肉产业的发展

- 一、世界牛肉产业发展综述
- 二、全球牛肉产业竞争格局
- 三、全球牛肉产业发展特点

第二节 主要国家地区牛肉产业发展分析

一、欧洲

二、南美洲

三、美国

第三节 世界牛肉产业发展趋势及前景分析

一、牛肉技术发展及趋势分析

二、牛肉产业发展趋势分析

三、牛肉产业发展潜力分析

第五章 中国牛肉行业运行分析

第一节 中国牛肉行业发展状况分析

一、中国牛肉行业发展阶段

二、中国牛肉行业发展总体概况

三、中国牛肉行业发展特点分析

四、中国牛肉行业商业模式分析

第二节 2021-2026年牛肉行业发展现状

一、2021-2026年中国牛肉行业市场规模

二、2021-2026年中国牛肉行业发展分析

三、2021-2026年中国牛肉企业发展分析

第三节 牛肉细分市场分析

一、细分市场特色

二、重点细分市场前景预测

第四节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第五节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2026-2031年市场产品价格发展预测

第六章 中国牛肉行业经济运行指标分析

第一节 中国牛肉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国牛肉行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国牛肉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2026-2031年中国牛肉市场需求分析及预测

第一节 牛肉市场需求分析

一、牛肉行业需求市场

二、牛肉行业需求结构

三、牛肉行业需求的地区差异

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2026-2031年牛肉行业的供给预测

二、2026-2031年牛肉行业的需求预测

三、2026-2031年牛肉供求平衡预测

第八章 牛肉行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 牛肉行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章 牛肉市场竞争格局分析

第一节 牛肉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 牛肉行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 牛肉行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 牛肉行业竞争格局分析

一、牛肉行业竞争分析

二、国内外牛肉竞争分析

三、中国牛肉市场竞争分析

第十章 牛肉行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 大连华牧安格斯集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 雪龙黑牛股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 御香苑集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第九节 鹏都农牧股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第十一章 2026-2031年牛肉行业发展趋势及影响因素

第一节 2026-2031年牛肉行业市场前景分析

- 一、牛肉市场容量分析
- 二、牛肉行业利好利空政策
- 三、牛肉行业发展前景分析

第二节 2026-2031年牛肉行业未来发展预测分析

- 一、中国牛肉发展方向分析
- 二、2026-2031年中国牛肉行业发展规模
- 三、2026-2031年中国牛肉行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、企业区域市场拓展的趋势
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 五、2026-2031年中国牛肉行业swot分析

第十二章 2026-2031年牛肉行业投资方向与风险分析

第一节 2026-2031年牛肉行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2026-2031年牛肉行业产业发展的空白点分析

第三节 2026-2031年牛肉行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2026-2031年牛肉行业投资潜力与机会

第五节 2026-2031年牛肉行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2026-2031年中国牛肉行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、宏观经济风险

第十三章 2026-2031年牛肉行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 主要牛肉产业聚集区发展背景分析

一、主要牛肉产业聚集区市场特点分析

二、主要牛肉产业聚集区社会经济现状分析

第三节 竞争对手渠道模式

一、牛肉市场渠道情况

二、牛肉竞争对手渠道模式

第十四章 2026-2031年牛肉行业市场策略分析

第一节 牛肉行业营销策略分析及建议

一、牛肉行业营销模式

二、牛肉行业营销策略

第二节 牛肉行业企业经营发展分析及建议

一、牛肉行业经营模式

二、牛肉行业发展模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：全国人口年龄构成

图表：各地区人口年龄构成

图表：牛肉产业链结构

图表：2021-2026年中国牛肉行业市场规模

图表：2021-2026年我国牛肉行业产量

图表：2021-2026年全国牛存栏分布情况

图表：我国牛肉市场价格走势

图表：2021-2026年我国牛肉相关企业数量

图表：2021-2026年我国牛肉相关企业资产规模

图表：2021-2026年中国牛肉行业市场规模

图表：2021-2026年中国牛肉行业销售收入

图表：2021-2026年中国牛肉行业毛利率

图表：牛肉行业偿债能力分析

图表：中国牛肉行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国牛肉需求量

图表：我国牛肉需求结构

图表：我国牛肉需求地区占比

图表：2026-2031年我国牛肉行业供给预测

图表：2026-2031年我国牛肉行业需求预测

图表：2021-2026年华北地区牛肉市场规模

图表：2021-2026年华中地区牛肉市场规模

图表：2021-2026年华南地区牛肉市场规模

图表：2021-2026年华东地区牛肉市场规模

图表：2021-2026年东北地区牛肉市场规模

图表：2021-2026年西南地区牛肉市场规模

图表：2021-2026年西北地区牛肉市场规模

图表：天山生物2021-2026年经营情况

图表：新大洲经营情况

图表：大连华牧安格斯集团教育培训结构

图表：福成股份2021-2026年经营情况

图表：鹏都股份2021-2026年经营情况

图表：上海梅林2021-2026年经营情况

图表：2026-2031年中国牛肉行业市场规模预测

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区经济环境分析

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：西北地区经济环境分析

图表：肉牛产业链组织模式

图表：牛肉一体化经营模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：449671

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230720/449671.shtml>

在线订购：[点击这里](#)