

童装行业市场发展现状及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，全球童装市场的蓬勃发展似乎免疫于全球经济放缓的影响，当众多奢侈品品牌的多个品类销售不利，童装市场却一直蒸蒸日上。

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展，并已连续五年出口创汇顺差第一，服装产业一直为中国出口创汇作出了巨大的贡献。纺织服装行业是我国国民经济传统支柱产业、重要的民生产业和国际竞争优势明显的产业，为鼓励支持行业发展，国家出台一系列方针政策，为行业发展创造了良好的环境，有利于行业长远健康发展。

童装行业是我国纺织服装、服饰行业的主要细分领域之一，行业在国民经济中地位突出。随着我国国民生活水平的不断上升，以及社会与家庭对下一代的重视程度不断提高，婴童的消费支出在家庭的消费支出中所占比例逐年上升，中国童装市场正在步入快速发展的阶段，到2025年市场规模预计能达到4915亿元。持续增加的童装市场规模和快速的市场增长速度为童装企业的发展带来了良好的历史机遇。

随着成人服装市场趋于成熟，以及童装市场相对快速的增长，众多国内外成人服装品牌企业纷纷进入我国童装市场，行业竞争愈加激烈。根据进入路径的不同，童装品牌可分为专业童装品牌和成人装延伸品牌。其中专业童装品牌本土企业以巴拉巴拉、小猪班纳、安奈儿、水孩儿、ABC为代表，国外以Paw in Paw为代表，这类企业进入童装市场较早，对童装行业具有深厚的专业认识与积累，零售终端通常集中于商场或商圈特定区域。成人装延伸品牌本土企业以太平鸟、江南布衣、安踏、特步、361度为代表，国外以Nike Kids、Adidas Kids、ZARA、H&M、GAP、Gucci、E LAND KIDS为代表，此类企业通常与其成人装保持相近的设计风格，利用原有品牌优势和渠道资源推广童装产品，例如在现有的零售终端渠道中增加童装区域或货架，形成综合店模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内童装行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国童装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国童装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是童装行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 童装行业发展概述

第一节 童装的概念

一、童装的界定

二、童装的特点

第二节 童装行业发展成熟度

一、童装行业发展周期分析

二、童装行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国童装行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国童装行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、童装行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国童装行业发展社会环境分析

第三章 2022-2023年中国童装行业市场发展分析

第一节 童装行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 童装行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国童装行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 童装行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年童装行业市场发展趋势

第四章 中国童装行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国童装行业市场供给分析

一、童装整体供给情况分析

二、童装重点区域供给分析

第二节 童装行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国童装行业市场供给趋势

一、童装整体供给情况趋势分析

二、童装重点区域供给趋势分析

三、影响未来童装供给的因素分析

第五章 童装行业产品价格分析

第一节 中国童装行业产品历年价格回顾

第二节 中国童装行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国童装行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 童装主要上下游产品分析

第一节 童装上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 童装行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2023年中国童装行业渠道分析及策略

第一节 童装行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对童装行业的影响

三、主要童装企业渠道策略研究

第二节 童装行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 童装行业营销策略分析

一、中国童装营销概况

二、童装营销策略探讨

三、童装营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国童装行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国童装产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国童装产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国童装产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国童装产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国童装产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国童装产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国童装产业利润总额分析

一、2019-2023年中国童装产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国童装产业资产负债分析

一、2019-2023年中国童装产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国童装行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国童装行业区域市场分析

第一节 华北地区童装行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区童装行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区童装行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区童装行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区童装行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区童装行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区童装行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对童装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年童装行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外童装竞争分析

二、2019-2023年我国童装市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要童装企业动向

第十一章 童装企业竞争策略分析

第一节 童装市场竞争策略分析

一、2023年童装市场增长潜力分析

二、2023年童装主要潜力品种分析

三、现有童装产品竞争策略分析

四、潜力童装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 童装企业竞争策略分析

第三节 童装行业产品定位及市场推广策略分析

一、童装行业产品市场定位

二、童装行业广告推广策略

三、童装行业产品促销策略

四、童装行业招商加盟策略

五、童装行业网络推广策略

第十二章 童装企业竞争分析

第一节 起步股份

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安奈尔

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 森马服饰

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 太平鸟

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 嘉曼服饰

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 童创童欣

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 贵人鸟

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 安踏

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 贝贝依依

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 金发拉比

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十三章 童装行业投资战略研究

第一节 童装行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国童装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、童装实施品牌战略的意义

三、童装企业品牌的现状分析

四、我国童装企业的品牌战略

五、童装品牌战略管理的策略

第三节 童装行业投资战略研究

图表目录

图表：童装行业生命周期图

图表：童装产品国内、国际市场成熟度对比

图表：童装产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年童装产品消费量变化图

图表：2022-2023年童装企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年童装产品产能分析

图表：2019-2023年中国童装产业工业总产值分析

图表：2019-2023年童装不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年童装不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国童装产业主营业务收入分析

图表：2022-2023年童装不同规模企业主营业务收入分析

图表：2022-2023年童装不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国童装产业销售成本分析

图表：2022-2023年童装不同规模企业销售成本比较分析

图表：2022-2023年童装不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国童装产业利润总额分析

图表：2019-2023年童装不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年童装不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国童装产业资产负债分析

图表：2022-2023年童装不同规模企业资产比较分析

图表：2022-2023年童装不同规模企业负债比较分析

图表：2022-2023年童装不同所有制企业资产比较分析

图表：2022-2023年童装不同所有制企业负债比较分析

图表：2022-2023年我国童装行业销售利润率

图表：2023年我国童装行业偿债能力情况

图表：2023年我国童装行业营运能力情况

图表：2022-2023年我国童装行业资产增长率

图表：2022-2023年我国童装行业利润增长率

图表：童装行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年童装产品消费预测

图表：2024-2029年童装市场规模预测

图表：2024-2029年童装行业总产值预测

图表：2024-2029年童装行业销售收入预测

图表：2024-2029年童装行业总资产预测

图表：2024-2029年中国童装供给量预测

图表：2024-2029年中国童装产量预测

图表：2024-2029年中国童装需求量预测

图表：2024-2029年中国童装供需平衡预测

图表：童装行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响童装行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响童装行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响童装行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国童装行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国童装行业发展面临机遇

图表：2024-2029年童装行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年童装行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230720/449676.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)