

纳豆行业市场发展现状及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

纳豆是由黄豆通过枯草杆菌发酵制成的豆制品，该产品具有粘稠性，且气味较臭，不具备颜值、气味优势，因此在市场中推广难度较大。纳豆拥有黄豆的营养价值，能够提高蛋白质的消化吸收率，且经过发酵后具有预防便秘、腹泻等肠道疾病，提高骨密度，预防骨质疏松，还可以溶解陈旧血栓斑块，调节血脂，综合提高人体免疫力等作用。

纳豆的食用方式多样，可加工成纳豆卷、酱汁、炒饭、油炸纳豆、饺子等多种形式。目前在市场中销售的纳豆类产品主要有鲜纳豆、纳豆胶囊、纳豆激酶胶囊三种类型，除此以外，部分企业也在积极创新，生产出纳豆饮料，但目前市场反应一般。在全球中日本是纳豆主要生产和销售国家，我国有少量品牌，但知名度以及销量远不如日本品牌。中国纳豆市场供需主要影响因素包括：1)产品推广主要影响因素是产品认知度很低，多数消费者并未有耳闻，未来认知度提升空间大;2)国内厂商总体供给有限，目前进口产品占据主要市场份额，国内厂商未来扩张受进口产品压制短时间内难以有较大提升;3)价格因素是目前纳豆走向平民市场的主要障碍，国内消费者除了认知度有限，且价格相对较高短时间难以进入普通家庭。

纳豆在我国历史悠久，但应用却不甚理想。早期的国民健康意识薄弱，并没有发现纳豆的健康功效，再加上纳豆黏性大、气味较冲，不太符合中国传统的饮食需求，因此纳豆在国内长期处于停滞不前的地步。唐代高僧鉴真和尚在公元754年抵日弘法，将30石“甜豉”带到日本，并在寺庙中流传，因日本寺庙的厨房叫纳所，纳豆在厨房生产，因此在日本称其为纳豆，目前已是日本久负盛名的健康食品。近些年随着纳豆研究的开展，其保健功效逐渐被揭开，国内对纳豆的关注也与日俱增。

中国是大豆的原产国，有着丰富的原料资源，但纳豆作为一种健康食品还没有完全被消费者所接受。纳豆食品工业在中国的起步较晚，大约在20世纪90年代以后，一些大专院校、科研单位才开始了纳豆的相关研究工作。目前在中国，对于纳豆的研究的重点是纳豆激酶的特性及富集等。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及纳豆专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国纳豆的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对纳豆业务的发展进行详尽深入的分析，并根据纳豆行业的政策经济发展环境对纳豆行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对纳豆行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 纳豆行业发展概述

第一节 纳豆的概念

一、纳豆的界定

二、纳豆的特点

第二节 纳豆行业发展成熟度

一、纳豆行业发展周期分析

二、纳豆行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国纳豆行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国纳豆行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

- 1、从保障居民消费力着眼
- 2、金融财税政策快速联动，助力疫情防控
- 3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、纳豆行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国纳豆行业发展社会环境分析

第三章 2022-2023年中国纳豆行业市场发展分析

第一节 纳豆行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 纳豆行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国纳豆行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 纳豆行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年纳豆行业市场发展趋势

第四章 中国纳豆行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国纳豆行业市场供给分析

一、纳豆整体供给情况分析

二、纳豆重点区域供给分析

第二节 纳豆行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国纳豆行业市场供给趋势

一、纳豆整体供给情况趋势分析

二、纳豆重点区域供给趋势分析

三、影响未来纳豆供给的因素分析

第五章 纳豆行业产品价格分析

第一节 中国纳豆行业产品历年价格回顾

第二节 中国纳豆行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国纳豆行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 纳豆主要上下游产品分析

第一节 纳豆上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 纳豆行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2023年中国纳豆行业渠道分析及策略

第一节 纳豆行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对纳豆行业的影响

三、主要纳豆企业渠道策略研究

第二节 纳豆行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 纳豆行业营销策略分析

一、中国纳豆营销概况

二、纳豆营销策略探讨

三、纳豆营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国纳豆行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国纳豆产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国纳豆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国纳豆产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国纳豆产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国纳豆产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国纳豆产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国纳豆产业利润总额分析

一、2019-2023年中国纳豆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国纳豆产业资产负债分析

一、2019-2023年中国纳豆产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国纳豆行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国纳豆行业区域市场分析

第一节 华北地区纳豆行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区纳豆行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区纳豆行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区纳豆行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区纳豆行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区纳豆行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区纳豆行业分析

一、2022-2023年行业发展现状分析

二、2022-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对纳豆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年纳豆行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外纳豆竞争分析

二、2019-2023年我国纳豆市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要纳豆企业动向

第十一章 纳豆企业竞争策略分析

第一节 纳豆市场竞争策略分析

一、2023年纳豆市场增长潜力分析

二、2023年纳豆主要潜力品种分析

三、现有纳豆产品竞争策略分析

四、潜力纳豆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纳豆企业竞争策略分析

第三节 纳豆行业产品定位及市场推广策略分析

一、纳豆行业产品市场定位

二、纳豆行业广告推广策略

三、纳豆行业产品促销策略

四、纳豆行业招商加盟策略

五、纳豆行业网络推广策略

第十二章 纳豆企业竞争分析

第一节 北京燕京中发生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 天津市百德生物工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 中山市纳豆微生物制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 大连美屋食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 广东珠海保税区西尾食品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 上海康年生物科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十三章 纳豆行业投资战略研究

第一节 纳豆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纳豆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纳豆实施品牌战略的意义

三、纳豆企业品牌的现状分析

四、我国纳豆企业的品牌战略

五、纳豆品牌战略管理的策略

第三节 纳豆行业投资战略研究

图表目录

图表：纳豆行业生命周期图

图表：纳豆产品国内、国际市场成熟度对比

图表：纳豆产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年纳豆产品消费量变化图

图表：2022-2023年纳豆企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年纳豆产品产能分析

图表：2019-2023年中国纳豆产业工业总产值分析

图表：2019-2023年纳豆不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年纳豆不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国纳豆产业主营业务收入分析

图表：2022-2023年纳豆不同规模企业主营业务收入分析

图表：2022-2023年纳豆不同所有制企业主营业务收入比较

- 图表：2019-2023年中国纳豆产业销售成本分析
- 图表：2022-2023年纳豆不同规模企业销售成本比较分析
- 图表：2022-2023年纳豆不同所有制企业销售成本比较分析
- 图表：2019-2023年中国纳豆产业利润总额分析
- 图表：2019-2023年纳豆不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年纳豆不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2019-2023年中国纳豆产业资产负债分析
- 图表：2022-2023年纳豆不同规模企业资产比较分析
- 图表：2022-2023年纳豆不同规模企业负债比较分析
- 图表：2022-2023年纳豆不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2022-2023年纳豆不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2022-2023年我国纳豆行业销售利润率
- 图表：2023年我国纳豆行业偿债能力情况
- 图表：2023年我国纳豆行业营运能力情况
- 图表：2022-2023年我国纳豆行业资产增长率
- 图表：2022-2023年我国纳豆行业利润增长率
- 图表：纳豆行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2024-2029年纳豆产品消费预测
- 图表：2024-2029年纳豆市场规模预测
- 图表：2024-2029年纳豆行业总产值预测
- 图表：2024-2029年纳豆行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年纳豆行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国纳豆供给量预测

- 图表：2024-2029年中国纳豆产量预测
- 图表：2024-2029年中国纳豆需求量预测
- 图表：2024-2029年中国纳豆供需平衡预测
- 图表：纳豆行业新进入者应注意的障碍分析
- 图表：2024-2029年影响纳豆行业运行的有利因素
- 图表：2024-2029年影响纳豆行业运行的稳定因素
- 图表：2024-2029年影响纳豆行业运行的不利因素
- 图表：2024-2029年我国纳豆行业发展面临的挑战
- 图表：2024-2029年我国纳豆行业发展面临机遇
- 图表：2024-2029年纳豆行业经营风险及控制策略
- 图表：2024-2029年纳豆行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230720/449681.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)