

中国新能源行业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

资料显示,我国是世界上仅次于美国的第二大能源消费国,随着经济的飞速发展,我国能源消费总量持续增长,连续多年位居世界前列,且增长势头未减。然而能源需求增加与常规化石能源供应不足的矛盾却日益突出,发展新能源产业势在必行。

“十四五”“十五五”期间,为实现“十四五”规划和2035年远景目标纲要,我国风电、光伏等新能源需要保持合计年均1亿千瓦以上的大规模发展,以持续快速地推动能源供给侧清洁化、低碳化发展。为推动新能源实现产业和技术升级,中国要推进新能源产业实现智能化、绿色化发展,并实现关键技术突破和升级;加大对新能源产业智能制造和数字化升级支持力度,实现新能源产业与信息技术深度融合;推动退役风电机组、光伏组件回收处理技术和新产业链发展,实现产业链全生命周期闭环式绿色发展;推进关键技术突破,加快推动关键基础材料、设备、零部件等技术升级;瞄准新型电力系统、安全高效储能、氢能、新一代核能体系、二氧化碳捕集利用与封存、天然气水合物等前沿领域,实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技示范项目。

经过近十年的飞速发展,我国新能源装机量和装备制造能力位居世界第一。但新能源发电设备利用小时数偏低和新能源效率较低的问题逐步凸显,具体表现在消纳矛盾日益突出。随着国家可再生能源补贴政策支持力度持续减弱,新能源发电陆续迈入平价甚至低价时代。对新能源企业来说,当前是一个比较艰难的阶段。一是当前国家大力推进可再生能源补贴政策退坡,支持力度明显减弱;二是新能源发电项目市场化招标竞争加剧,相互竞价压价比较普遍,新能源企业利润空间不断受到挤压。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内新能源行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国新能源行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国新能源行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是新能源行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 新能源行业发展概述

第一节 新能源的概念

一、新能源的特点

二、新能源的分类

第二节 新能源行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新能源市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球新能源行业发展分析

第一节 全球新能源行业发展分析

一、2019-2023年世界新能源行业发展分析

二、2019-2023年世界新能源行业发展分析

三、2023年世界新能源行业发展分析

第二节 全球新能源市场分析

一、2023年全球新能源需求分析

二、2023年欧美新能源需求分析

三、2023年中外新能源市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区新能源行业发展分析

一、2019-2023年美国新能源行业分析

二、2019-2023年日本新能源行业分析

三、2019-2023年欧洲新能源行业分析

第三章 我国新能源行业发展分析

第一节 中国新能源行业发展状况

- 一、2023年新能源行业发展状况分析
- 二、2023年中国新能源行业发展动态
- 三、2023年新能源行业经营业绩分析
- 四、2023年我国新能源行业发展热点

第二节 中国新能源市场供需状况

- 一、2023年中国新能源行业供给能力
- 二、2023年中国新能源市场供给分析
- 三、2023年中国新能源市场需求分析

第三节 2019-2023年我国新能源市场分析

- 一、2019-2023年新能源市场分析
- 二、2023年新能源市场分析

第四章 新能源行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 新能源行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年新能源行业竞争格局分析

一、2023年新能源行业竞争分析

二、2023年中外新能源产品竞争分析

三、2019-2023年国内外新能源竞争分析

四、2019-2023年我国新能源市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要新能源企业动向

第五章 新能源企业竞争策略分析

第一节 新能源市场竞争策略分析

一、2023年新能源市场增长潜力分析

二、现有新能源行业竞争策略分析

第二节 新能源企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国新能源市场竞争趋势

二、2024-2029年新能源行业竞争格局展望

三、2024-2029年新能源行业竞争策略分析

第六章 主要新能源企业竞争分析

第一节 太阳能企业经营分析

一、无锡尚德太阳能电力有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业发展成就分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、英利能源(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业发展成就分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

三、晶澳太阳能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析

6、企业生产基地分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

四、天合光能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术创新水平

5、企业经营情况分析

6、企业主要成绩分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

五、顺风光电投资(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术创新水平

5、企业经营情况分析

6、企业行业地位分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

六、浙江水晶光电科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第二节 风能企业经营分析

一、中国风电集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业人才团队分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、中国大唐集团新能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业装机容量分析
- 7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

三、华能新能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术创新水平

5、企业经营指标分析

6、企业人员结构分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

四、宁夏银星能源股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术创新水平

5、企业经营指标分析

6、企业发展规模分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

五、龙源电力集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术创新水平

- 5、企业经营指标分析
- 6、企业产业布局分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第三节 核能企业经营分析

一、中国核工业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业研究领域分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业科研成果分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、中国广核集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业成员公司分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业战略定位分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

三、国家核电技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业成员公司分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业发展特点分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第四节 生物质能企业经营分析

一、浙江富春江环保热电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业发展特点分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、江苏省新能源开发股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析

6、企业主要效益分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

三、国能单县生物发电有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业经营情况分析

6、企业管理模式分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

四、中粮生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业经营情况分析

6、企业物流体系分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

五、吉林燃料乙醇有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业生产能力分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第五节 海洋能企业经营分析

一、浙江舟山联合动能新能源开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、亨通海洋工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

第六节 地热能企业经营分析

一、中石化绿源地热能开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业经营情况分析

6、企业国际合作分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

二、恒有源科技发展集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业经营情况分析

6、企业推广方式分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

三、北京华誉能源技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业运营模式分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

四、深圳市庄合智能产业科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业自主专利分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

第七节 氢能企业经营分析

一、新源动力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业知识产权分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、浙江南都电源动力股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业人才团队分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

三、上海攀业氢能源科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业解决方案分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

四、芜湖国氢能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析

6、企业主要客户分析

7、企业经营优劣分析

8、企业发展战略分析

第七章 新能源行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年新能源行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国新能源市场趋势分析

一、2019-2023年新能源市场趋势总结

二、2024-2029年新能源发展趋势分析

三、2024-2029年新能源市场发展空间

四、2024-2029年新能源产业政策趋向

第八章 未来新能源行业发展预测

第一节 未来新能源需求与市场预测

一、2024-2029年新能源市场规模预测

二、2024-2029年新能源行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国新能源行业供需预测

一、2024-2029年中国新能源供给预测

二、2024-2029年中国新能源需求预测

三、2024-2029年中国新能源供需平衡预测

第九章 2019-2023年新能源行业投资现状分析

第一节 2019-2023年新能源行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年新能源行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 新能源行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年新能源行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 新能源行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 新能源行业投资效益分析

- 一、2019-2023年新能源行业投资状况分析
- 二、2024-2029年新能源行业投资效益分析
- 三、2024-2029年新能源行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年新能源行业的投资方向
- 五、2024-2029年新能源行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响新能源行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响新能源行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响新能源行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响新能源行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国新能源行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国新能源行业发展面临的机遇分析

第四节 新能源行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年新能源行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年新能源行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年新能源行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年新能源行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年新能源同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年新能源行业其他风险及控制策略

第十二章 新能源行业投资战略研究

第一节 新能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 新能源行业投资战略研究

一、2019-2023年新能源行业投资战略研究

二、2023年新能源行业投资战略研究

三、2024-2029年新能源行业投资形势

四、2024-2029年新能源行业投资战略

图表目录

图表：新能源产业链分析

图表：国际新能源市场规模

图表：国际新能源生命周期

图表：2019-2023年中国新能源竞争力分析

图表：2019-2023年中国新能源行业市场规模

图表：2019-2023年全球新能源产业市场规模

图表：2019-2023年新能源重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国新能源行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国新能源行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国新能源行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国新能源市场前景预测

图表：2024-2029年中国新能源发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230721/449822.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)