

中国保险行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

保险，是指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿保险金责任，或者被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限等条件时承担给付保险金责任的商业保险行为。

从经济角度看，保险是分摊意外事故损失的一种财务安排;从法律角度看，保险是一种合同行为，是一方同意补偿另一方损失的一种合同安排;从社会角度看，保险是社会经济保障制度的重要组成部分，是社会生产和生活“精巧的稳定器”;从风险管理角度看，保险是风险管理的一种方法。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及保险行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国保险行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外保险行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了保险行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于保险产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国保险行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 保险行业发展综述

第一节 保险行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、保险的分类

三、保险行业的特点分析

第二节 保险行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下保险的发展机会分析

第一节 保险政策及其实施情况

一、保险相关政策解读

二、保险计划实施成果解读

第二节 保险在国民经济中的地位及作用分析

一、保险内涵与特征

二、保险与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下保险发展的swot分析

一、国家战略对保险产业的影响分析

1、对保险市场资源配置的影响

2、对保险产业市场格局的影响

3、对保险产业发展方式的影响

二、保险国家战略背景下保险发展的swot分析

- 1、保险发展的优势分析
- 2、保险发展的劣势分析
- 3、保险发展的机遇分析
- 4、保险发展面临的挑战

第三章 国际保险行业发展分析

第一节 国际保险行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际保险行业发展现状分析

- 一、国际保险行业发展概况
- 二、主要国家保险行业的经济效益分析
- 三、国际保险行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区保险行业发展状况及经验借鉴

- 一、美洲保险行业发展分析
- 二、欧洲保险行业发展分析
- 三、亚洲保险行业发展分析

第四章 2023年中国保险行业发展现状分析

第一节 中国保险行业发展概况

- 一、中国保险行业发展趋势
- 二、中国保险发展状况

1、保险行业发展规模

2、保险行业供需状况

第二节 中国保险运营分析

一、中国保险经营模式分析

二、中国保险经营项目分析

三、中国保险运营存在的问题

第五章 互联网对保险的影响分析

第一节 互联网对保险行业的影响

一、智能保险设备发展情况分析

1、智能保险设备发展概况

2、主要保险app应用情况

二、保险智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、保险app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对保险行业的影响分析

1、智能设备对保险行业的影响

2、保险智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+保险发展模式分析

一、互联网+保险商业模式解析

1、保险o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+保险案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下保险行业发展趋势分析

第六章 中国保险需求与消费者偏好调查

第一节 保险产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 保险产品的品牌市场调查

一、消费者对保险品牌认知度宏观调查

二、消费者对保险产品的品牌偏好调查

三、消费者对保险品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保险品牌忠诚度调查

六、保险品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市保险市场分析

第一节 北京市保险市场分析

一、北京市保险行业需求分析

二、北京市保险发展情况

三、北京市保险存在的问题与建议

第二节 上海市保险市场分析

一、上海市保险行业需求分析

二、上海市保险发展情况

三、上海市保险存在的问题与建议

第三节 天津市保险市场分析

一、天津市保险行业需求分析

二、天津市保险发展情况

三、天津市保险存在的问题与建议

第四节 深圳市保险市场分析

一、深圳市保险行业需求分析

二、深圳市保险发展情况

三、深圳市保险存在的问题与建议

第五节 重庆市保险市场分析

一、重庆市保险行业需求分析

二、重庆市保险发展情况

三、重庆市保险存在的问题与建议

第八章 中国领先企业保险经营分析

第一节 中国人寿保险(集团)公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国人民保险集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 中国太平保险集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 泰康保险集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 新华人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 华夏人寿保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 阳光保险集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 中国大地财产保险股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九章 保险行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年保险行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国保险市场趋势分析

一、2019-2023年保险市场趋势总结

二、2019-2023年保险发展趋势分析

三、2024-2029年保险市场发展空间

四、2024-2029年保险产业政策趋向

第十章 未来保险行业发展预测

第一节 未来保险需求与市场预测

一、2024-2029年保险市场规模预测

二、2024-2029年保险行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国保险行业供需预测

一、2024-2029年中国保险供给预测

二、2024-2029年中国保险需求预测

三、2024-2029年中国保险供需平衡预测

第十一章 保险行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 保险行业投资效益分析

一、2019-2023年保险行业投资状况分析

二、2024-2029年保险行业投资效益分析

三、2024-2029年保险行业投资趋势预测

四、2024-2029年保险行业的投资方向

五、2024-2029年保险行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响保险行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响保险行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响保险行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响保险行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国保险行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国保险行业发展面临的机遇分析

第四节 保险行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年保险行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年保险行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年保险行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年保险行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年保险同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年保险行业其他风险及控制策略

第十二章 中国保险行业投资与前景预测

第一节 中国保险行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国保险行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国保险行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国保险行业前景预测

一、保险市场规模预测

二、保险市场发展预测

图表目录

图表：保险市场产品构成图

图表：保险市场生命周期示意图

图表：保险市场产销规模对比

图表：保险市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国保险市场规模

图表：2019-2023年我国保险供应情况

图表：2019-2023年我国保险需求情况

图表：2024-2029年中国保险市场规模预测

图表：2024-2029年我国保险供应情况预测

图表：2024-2029年我国保险需求情况预测

图表：保险市场上游供给情况

图表：保险市场下游消费市场构成图

图表：保险市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年保险市场投资规模

图表：2024-2029年保险市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230722/450023.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)