

中国黄花行业市场现状及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

黄花，学名萱草，俗称金针菜，是一种营养价值很高的蔬菜。大同县是山西省黄花的主要产区之一，从明朝开始，就享有“黄花之乡”的盛名。

黄花形态特征

一是颜色鲜黄，干净无霉，一色金光灿烂，绝少黑斑霉货；二是角长肉厚，线条粗壮，肥硕整齐；三是油性大，脆嫩清口，久煮不烂。因此，大同黄花为素食上品，受外商欢迎，成为山西省外贸骨干商品之一。

中国种植黄花历史悠久，距今已有2000多年。黄花产业主要分布于黄河流域的各省区。截至2022年底，全国各地黄花种植面积已超104万亩。

大同市已有1500多年黄花食用史、600多年的栽培史。由于日照充足，昼夜温差大，加之火山喷发形成的独特富锌富硒土壤，黄花品相、品质位居全国各大产区之冠，素有“观为名花、食为佳肴、用为良药”的美誉。

大同黄花产业，已成为全国黄花产业发展的标杆。当前，全市黄花种植面积稳定在26万亩左右，占全国的1/4，单县区面积全国最大，鲜菜总产量18万吨。全市共有黄花产加销经营主体175余家，开发黄花菜品、食品、饮品、功能食品、化妆品、文创产品六大系列130余种，全产业链产值超40亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及黄花行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国黄花行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外黄花行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了黄花行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于黄花产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国黄花行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 黄花行业相关概述

第一节 黄花行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

四、生长范围

第二节 黄花行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 黄花行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国黄花行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、黄花出口标准

第三节 中国黄花行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第四节 中国黄花行业技术环境分析

一、黄花栽培技术分析

二、黄花保鲜技术分析

第三章 黄花主要地区发展情况分析

第一节 华东地区行业发展情况分析

第二节 华南地区行业发展情况分析

第三节 华中地区行业发展情况分析

第四节 华北地区行业发展情况分析

第五节 东北地区行业发展情况分析

第六节 西南地区行业发展情况分析

第七节 西北地区行业需发展情况分析

第四章 中国黄花市场供需情况分析

第一节 中国黄花市场供给状况

一、中国黄花主要生产企业分析

二、2019-2023年中国黄花产量分析

三、2024-2029年中国黄花产量预测

第二节 中国黄花市场需求状况

一、2019-2023年中国黄花需求分析

二、2024-2029年中国黄花需求预测

第三节 中国黄花市场规模分析

一、2019-2023年中国黄花市场规模分析

二、2024-2029年中国黄花市场规模预测

第四节 中国黄花市场价格情况分析

第五章 中国黄花所属行业产业链分析

第一节 黄花行业产业链概述

第二节 黄花劳动用工与物质费用分析

一、黄花劳动用工分析

二、黄花物质费用分析

第三节 黄花下游应用需求市场分析

一、农产品物流消费市场

二、超市发展情况分析

三、餐饮市场发展情况

第六章 2019-2023年黄花所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年黄花出口数量情况分析

第二节 2019-2023年黄花出口金额变化分析

第三节 2019-2023年黄花出口国家流向分析

第四节 2019-2023年黄花出口价格变动分析

第七章 国内黄花生产厂商竞争力分析

第一节 衡阳有吉食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 陕西大荔沙苑黄花有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 石泉县正兴有机绿色食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 耒阳市荣创黄花专业合作社

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 大荔县荔友诚果蔬专业合作社

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 商丘市梁园区合意种植农民专业合作社

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 渠县金鑫农业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2024-2029年中国黄花行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2029年中国黄花行业投资前景分析

一、2024-2029年黄花行业发展前景分析

二、2024-2029年黄花技术发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国黄花行业投资风险分析

一、质量风险分析

二、价格风险分析

三、技术风险分析

四、灾害风险分析

第三节 2024-2029年黄花行业投资策略及建议

第九章 黄花企业投资战略与客户策略分析

第一节 黄花企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 黄花企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 黄花企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 黄花企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：黄花所属行业生产种植模式示意图

图表：黄花所属行业采购模式示意图

图表：黄花所属行业销售模式示意图

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长速度

图表：2019-2023年中国国内生产总值及构成

图表：2019-2023年中国固定资产投资及增长速度

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：2019-2023年中国货物进出口总额变化趋势图

图表：2019-2023年中国人口总量趋势图

图表：2019-2023年中国人口数及构成情况

图表：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表：2019-2023年庆阳市黄花种植面积变化趋势图

图表：2019-2023年庆阳市黄花干品产量变化趋势图

图表：中国黄花主要生产企业统计

图表：2019-2023年中国黄花产量增长趋势图

图表：2024-2029年中国黄花产量预测趋势图

图表：2019-2023年中国黄花消费量统计

图表：2024-2029年中国黄花消费量预测趋势图

图表：2019-2023年中国黄花市场规模统计分析

图表：2024-2029年中国黄花市场规模预测趋势图

图表：中国黄花部分地区价格情况统计

图表：黄花每亩劳动用工情况统计

图表：黄花每亩物质费用情况统计

图表：2019-2023年中国农产品物流市场规模统计

图表：中国超市行业发展情况统计

图表：2019-2023年中国餐饮收入规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国黄花出口数量统计

图表：2019-2023年中国黄花出口金额统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230726/450357.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)