

中国智能家居行业市场发展现状调研及布局案例与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

科技部发布《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》(以下简称《通知》),公布了首批人工智能示范应用的十大场景,其中包括智慧家居、自动驾驶、智能诊疗等。其中指出要充分发挥人工智能赋能经济社会发展的作用,打造形成一批可复制、可推广的标杆型示范应用场景。近年来,人工智能技术飞速进步,不断催生出日益广阔的场景应用和产业发展。统计数据显示,我国人工智能核心产业规模超过4000亿元,企业数量超过3000家,初步形成了覆盖基础层、技术层、应用层的完整产业链。

《推进家居产业高质量发展行动方案》明确提出,到2025年,在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能家居行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能家居行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外智能家居行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能家居行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能家居产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国智能家居行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 智能家居行业综述及数据来源说明

1.1 智能家居行业界定

1.1.1 智能家居的界定

(1)智能家居1.0

(2)智能家居2.0

(3)智能家居3.0

1.1.2 智能家居相似概念辨析

1.1.3 智能家居的分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属

1.2 智能家居专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国智能家居行业宏观环境分析（pest）

2.1 中国智能家居行业政策(policy)环境分析

2.1.1 中国智能家居行业监管体系及机构介绍

(1)中国智能家居行业主管部门

(2)中国智能家居行业自律组织

2.1.2 中国智能家居行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面智能家居行业政策规划汇总及解读

(1)国家层面智能家居行业政策汇总及解读

(2)国家层面智能家居行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市智能家居行业政策规划汇总及解读

(1)31省市智能家居行业政策规划汇总

(2)31省市智能家居行业发展目标解读

2.1.5 国家“十四五”规划对智能家居行业发展的影响

2.1.6 政策环境对智能家居行业发展的影响总结

2.2 中国智能家居行业经济(economy)环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1)中国gdp及增长情况

(2)中国工业经济增长情况

(3)中国第三产业增加值

(4)中国社会消费品零售情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1)国际机构对中国gdp增速预测

(2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国智能家居行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国智能家居行业社会(society)环境分析

2.3.1 中国智能家居行业社会环境分析

(1)中国人口规模及增速

(2)中国城镇化水平变化

(3)中国居民人均可支配收入

(4)中国居民人均消费支出及结构

(5)中国网民规模及互联网普及率

中国居民消费升级演进

2.3.2 社会环境对智能家居行业发展的影响总结

2.4 中国智能家居行业技术(technology)环境分析

2.4.1 中国全屋智能系统图解

2.4.2 中国智能家居行业关键技术分析

(1)物联网技术

(2)人工智能技术

(3)5g技术

(4)互联互通协议技术

2.4.3 中国智能家居行业科研创新成果

(1)中国智能家居行业专利申请

(2)中国智能家居行业专利授权

(3)中国智能家居行业热门申请人

(4)中国智能家居行业热门技术

2.4.4 技术环境对智能家居行业发展的影响总结

第三章 全球智能家居行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球智能家居行业发展历程介绍

3.2 全球智能家居行业发展现状分析

3.2.1 全球智能家居行业技术现状分析

(1)专利技术生命周期

(2)专利申请趋势

(3)热门专利技术

3.2.2 全球智能家居行业供需现状分析

(1)全球智能家居行业需求分析

(2)全球智能家居行业供给分析

3.3 全球智能家居行业市场规模体量

3.4 全球智能家居行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球智能家居行业区域发展格局

3.4.2 重点区域一：美国智能家居市场分析

(1)美国智能家居行业发展历程

(2)美国智能家居行业发展现状

(3)美国智能家居行业竞争格局

(4)美国智能家居行业发展前景

3.4.3 重点区域二：日本智能家居市场分析

(1)日本智能家居行业发展历程

(2)日本智能家居行业发展现状

(3)日本智能家居行业发展前景

3.5 全球智能家居行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球智能家居行业市场竞争格局

3.5.2 全球智能家居企业兼并重组状况

3.5.3 全球智能家居行业重点企业案例

(1)苹果

(2)三星

(3)google nest

3.6 全球智能家居行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球智能家居行业发展趋势预判

3.6.2 全球智能家居行业市场前景预测

3.7 全球智能家居行业发展经验借鉴

第四章 中国智能家居行业发展现状及痛点分析

4.1 中国智能家居行业发展历程

4.1.1 中国智能家居行业发展历程

4.1.2 智能家居1.0、2.0、3.0时代综述

4.2 中国智能家居行业商业模式及代表性企业分析

4.2.1 技术引领模式

(1)智能家居-技术引领模式的生态系统

(2)智能家居-技术引领模式的企业汇总

(3)智能家居-技术引领模式的代表性企业分析(华为)

4.2.2 生态共赢模式

(1)智能家居-生态共赢模式的生态系统

(2)智能家居-生态共赢模式的代表性企业分析(小米)

4.2.3 家电主导模式

(1)智能家居-家电切入模式的生态系统

(2)智能家居-家电切入模式的企业汇总

(3)智能家居-家电主导切入的代表性企业分析(海尔)

4.2.4 用户触点模式

(1)智能家居-用户触点模式的生态系统

(2)智能家居-用户触点模式的企业汇总

(3)智能家居-用户触点模式的代表性企业分析(移动)

4.2.5 整装切入模式

(1)智能家居-整装切入模式的生态系统

(2)智能家居-整装切入模式的企业汇总

(3)智能家居-整装切入模式的代表性企业分析(碧桂园)

4.3 中国智能家居供给现状分析

4.3.1 中国智能家居企业数量

4.3.2 中国智能家居基本供给情况

4.4 中国智能家居行业市场需求状况

4.4.1 中国智能家居设备出货量情况

4.4.2 中国智能家居设备出货渠道

4.5 中国智能家居行业市场规模体量测算

4.6 中国智能家居行业市场发展痛点分析

第五章 中国智能家居行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国智能家居行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国智能家居行业竞争者入场进程

5.1.2 中国智能家居行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国智能家居行业竞争者战略布局状况

5.2 中国智能家居行业市场竞争格局

5.2.1 中国智能家居行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国智能家居行业企业竞争格局分析

(1)中国智能家居企业阵营

(2)中国智能家居品牌排名

5.3 中国智能家居行业波特五力模型分析

5.3.1 中国智能家居行业供应商的议价能力

5.3.2 中国智能家居行业消费者的议价能力

5.3.3 中国智能家居行业新进入者威胁

5.3.4 中国智能家居行业替代品威胁

5.3.5 中国智能家居行业现有企业竞争

5.3.6 中国智能家居行业竞争状态总结

5.4 中国智能家居行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国智能家居行业投融资发展状况

5.4.2 中国智能家居行业兼并与重组状况

第六章 中国智能家居生态链及配套产业分析

6.1 中国智能家居产业链结构梳理

6.2 中国智能家居产业链生态图谱

6.3 中国智能控制器市场分析

6.3.1 中国智能控制器应用概况

(1)智能控制器应用领域

(2)智能家居领域的智能控制器应用

6.3.2 中国智能控制器市场现状

(1)智能控制器市场规模

(2)智能控制器市场竞争格局

6.3.3 中国智能控制器需求趋势

6.4 中国智能芯片市场分析

6.4.1 中国智能芯片应用概况

(1)智能芯片应用领域

(2)智能家居领域的智能芯片应用

6.4.2 中国智能芯片市场现状

(1)智能芯片市场规模

(2)智能芯片竞争格局

6.4.3 中国智能芯片需求趋势

6.5 中国传感器市场分析

6.5.1 中国传感器应用概况

(1)传感器应用领域

(2)智能家居领域的传感器应用

6.5.2 中国传感器市场现状

(1)传感器市场规模

(2)传感器市场竞争格局

6.5.3 中国传感器需求趋势

6.6 配套产业布局对智能家居行业发展的影响总结

第七章 中国智能家居细分市场发展状况

7.1 中国智能家居系统架构

7.2 中国智能家居平台现状及趋势前景分析

7.2.1 智能家居平台生态衍生原因

7.2.2 智能家居平台生态建设思路

7.2.3 中国智能家居平台阵营

7.2.4 中国智能家居平台解决方案

(1)单品类智能家居平台解决方案

(2)全屋智能家居解决方案

7.2.5 智能家居平台发展趋势

7.3 中国智能家居设备现状及趋势前景分析

7.3.1 中国智能家居设备市场结构

7.3.2 中国智能家居设备细分市场发展现状

(1)智能安防领域

(2)智能照明

(3)智能影音

(4)智能家电

7.3.3 智能家居设备发展趋势前景

第八章 中国智能家居行业消费市场发展状况

8.1 中国智能家居行业销售渠道分析

8.1.1 中国智能家居行业销售渠道

8.1.2 中国智能家居前装市场分析

(1)智能家居产品应用场景

(2)智能家居产品需求现状

(3)智能家居产品竞争格局

(4)智能家居产品需求前景

8.1.3 中国智能家居后装市场分析发展分析

(1)智能家居产品应用场景

(2)智能家居产品需求现状

(3)智能家居设备产品需求趋势

8.2 中国智能家居行业用户画像调研

8.2.1 智能家居购买客户群中的职业层次

8.2.2 智能家居用户的区域分布情况

8.2.3 智能家居用户的功能需求

8.2.4 智能家居用户的年龄层次分布

8.2.5 智能家居用户的预算接受分布

8.2.6 智能家居消费产品购买/获得途径

8.2.7 中国智能家居用户的产品使用频率

8.2.8 消费者对智能家居设备购买意愿

(1)现阶段消费者对智能家居设备购买意愿

(2)未来消费者对智能家居设备购买意愿

8.3 中国智能家居设备行业消费市场发展趋势分析

8.4 中国智能家居设备行业营销策略分析

第九章 中国智能家居行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国智能家居代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国智能家居代表性企业布局案例分析

9.2.1 华为技术有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.2 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.3 百度在线网络技术(北京)有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.4 海尔智家股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.5 珠海格力电器股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.6 深圳市欧瑞博科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.7 深圳绿米联创科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.8 杭州萤石网络股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

9.2.9 小米科技有限责任公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

9.2.10 美的集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

第十章 中国智能家居行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国智能家居行业swot分析

10.2 中国智能家居行业发展潜力评估

10.3 中国智能家居行业发展前景预测

10.4 中国智能家居行业发展趋势预判

第十一章 中国智能家居行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国智能家居行业进入与退出壁垒

11.1.1 智能家居行业进入壁垒分析

(1)资金壁垒

(2)技术壁垒

(3)人才壁垒

11.1.2 智能家居行业退出壁垒分析

(1)战略壁垒

11.2 中国智能家居行业投资风险预警

11.3 中国智能家居行业投资价值评估

11.4 中国智能家居行业投资机会分析

11.5 中国智能家居行业投资策略与建议

11.6 中国智能家居行业可持续发展建议

图表目录

图表：智能家居定义从1.0到3.0的变化

图表：智能家居相关概念辨析

图表：智能家居的分类

图表：《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属

图表：智能家居专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：中国智能家居行业监管体系

图表：中国智能家居行业主管部门

图表：中国智能家居行业自律组织

图表：中国智能家居标准体系建设情况

图表：2021-2026年中国智能家居现行标准汇总

图表：中国智能家居即将实施标准

图表：2021-2026年中国智能家居行业发展政策汇总

图表：2021-2026年中国智能家居行业发展规划汇总

图表：2021-2026年中国智能家居行业发展规划汇总

图表：2021-2026年31省市智能家居行业发展目标汇总

图表：国家“十四五”规划对智能家居行业的影响分析

图表：政策环境对智能家居行业发展的影响总结

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：450453

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230726/450453.shtml>

在线订购：[点击这里](#)