

## 中国潮流玩具行业市场发展现状及发展趋势与前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

潮流玩具，狭义的潮流玩具起源于20世纪末的中国香港和日本，由独立设计师和艺术家创作，也被称为艺术玩具或设计师玩具。这些作品的设计往往带有一点街头、叛逆和反主流风格，并且限量生产，价格相对昂贵，因而潮流玩具的消费最初一直限于一个小圈子。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及潮流玩具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国潮流玩具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外潮流玩具行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了潮流玩具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于潮流玩具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国潮流玩具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 潮流玩具相关介绍

## 1.1 潮流玩具相关概念

## 1.1.1 潮玩经济的概念

## 1.1.2 潮流玩具的定义

## 1.1.3 潮流玩具的分类

## 1.1.4 潮流玩具产品特点

## 1.1.5 潮玩产品演变历程

## 1.1.6 潮玩文化发展意义

## 1.2 潮流玩具产品类型介绍

## 1.2.1 盲盒

## 1.2.2 手办

## 1.2.3 bjd娃娃

## 1.2.4 艺术玩具

## 第二章 2019-2023年全球潮流玩具行业发展综合分析

### 2.1 全球潮流玩具行业发展现状

#### 2.1.1 潮流玩具发展历程

#### 2.1.2 潮玩产品发展态势

#### 2.1.3 潮流玩具市场规模

#### 2.1.4 潮流玩具区域分布

#### 2.1.5 潮玩市场人均消费

#### 2.1.6 潮玩市场竞争格局

### 2.2 日本潮流玩具行业发展态势

#### 2.2.1 手办模型发展历程

#### 2.2.2 扭蛋行业发展历程

#### 2.2.3 扭蛋市场规模分析

#### 2.2.4 扭蛋机发展现状

#### 2.2.5 玩具市场规模分析

#### 2.2.6 潮流玩具市场规模

#### 2.2.7 潮流玩具发展现状

#### 2.2.8 潮流玩具发展方向

### 2.3 其他地区潮流玩具市场分析

#### 2.3.1 韩国

#### 2.3.2 新加坡

#### 2.3.3 北美

#### 2.3.4 美国

### 2.4 日本潮流玩具典型企业核心竞争力分析

#### 2.4.1 日本sanrio

2.4.2 万代南梦宫

2.4.3 be@rbrick

2.4.4 名创优品

2.5 全球典型潮流玩具企业商业模式借鉴——乐高

2.5.1 企业发展概况

2.5.2 企业经营状况

2.5.3 销售渠道布局

2.5.4 企业布局动态

2.5.5 企业业态模式

第三章 2019-2023年中国潮流玩具行业发展状况分析

3.1 中国潮流玩具行业发展驱动因素

3.1.1 可支配收入提升

3.1.2 行业利好政策

3.1.3 潮流文化兴起

3.1.4 供需推动消费

3.1.5 泛娱乐蓬勃发展

3.2 中国潮流玩具市场运行状况

3.2.1 潮流玩具发展历程

3.2.2 潮流玩具商业模式

3.2.3 潮流玩具市场规模

3.2.4 潮流玩具发展现状

3.2.5 潮流玩具发展态势

3.2.6 潮流玩具区域发展

3.2.7 潮流玩具出海情况

- 3.2.8 潮流玩具发展特征
- 3.3 中国潮流玩具市场竞争状况分析
  - 3.3.1 潮玩市场集中度
  - 3.3.2 潮玩企业数量分析
  - 3.3.3 潮玩市场竞争格局
  - 3.3.4 潮玩市场参与主体
  - 3.3.5 潮玩企业核心竞争力
  - 3.3.6 潮玩企业竞争策略
- 3.4 中国潮流玩具行业发展问题与建议
  - 3.4.1 行业总体发展问题
  - 3.4.2 产品同质化问题
  - 3.4.3 行业标准亟待出台
  - 3.4.4 行业健康发展问题
  - 3.4.5 行业发展对策分析
  - 3.4.6 行业健康发展建议
- 第四章 中国潮流玩具产业链分析
  - 4.1 潮流玩具产业链分析
    - 4.1.1 潮流玩具产业链
    - 4.1.2 产业链代表企业
    - 4.1.3 潮流玩具原材料
  - 4.2 上游：ip
    - 4.2.1 潮流玩具ip概述
    - 4.2.2 ip授权市场规模
    - 4.2.3 授权ip类型分布

4.2.4 ip产品收入比例

4.2.5 潮玩ip销售状况

4.2.6 潮玩ip竞争格局

4.2.7 企业ip运营状况

4.2.8 潮玩ip出海状况

4.2.9 潮玩ip应用场景

4.3 中游：代工制造

4.3.1 潮流玩具制造流程

4.3.2 潮流玩具制造规模

4.3.3 潮流玩具制造现状

4.3.4 潮流玩具工厂生产

4.3.5 潮流玩具生产成本

4.3.6 潮流玩具生产周期

4.4 下游：线上+线下

4.4.1 消费渠道介绍

4.4.2 销售渠道结构

4.4.3 线上渠道现状

4.4.4 线上销售规模

4.4.5 品牌门店数量

4.4.6 行业营销方式

4.4.7 后市场交易渠道

4.4.8 渠道发展方向

4.4.9 渠道发展前景

第五章 2019-2023年中国潮玩盲盒市场发展分析

- 5.1 中国盲盒行业发展环境分析
  - 5.1.1 经济环境
  - 5.1.2 社会环境
  - 5.1.3 产业环境
  - 5.1.4 技术环境
- 5.2 中国盲盒行业发展综述
  - 5.2.1 盲盒行业发展历程
  - 5.2.2 盲盒产业链分析
  - 5.2.3 盲盒发展驱动因素
  - 5.2.4 盲盒行业属性分析
  - 5.2.5 盲盒产品主要类型
  - 5.2.6 盲盒商业模式分析
  - 5.2.7 盲盒盈利核心要素
- 5.3 2019-2023年中国盲盒市场运行分析
  - 5.3.1 盲盒市场发展态势
  - 5.3.2 盲盒市场规模分析
  - 5.3.3 盲盒品牌ip数量
  - 5.3.4 盲盒产品价格分析
  - 5.3.5 企业盲盒收入占比
  - 5.3.6 盲盒市场竞争格局
  - 5.3.7 盲盒品牌销售排行
  - 5.3.8 盲盒销售渠道现状
- 5.4 中国盲盒市场营销状况
  - 5.4.1 盲盒营销模式分析

- 5.4.2 盲盒营销特点分析
- 5.4.3 盲盒营销心理分析
- 5.4.4 盲盒营销逻辑分析
- 5.4.5 盲盒营销策略分析
- 5.4.6 景区盲盒营销模式
- 5.5 中国盲盒行业发展问题及策略
  - 5.5.1 行业竞争方面问题
  - 5.5.2 行业规范发展问题
  - 5.5.3 行业营销模式问题
  - 5.5.4 行业总体发展策略
  - 5.5.5 盲盒行业监管建议
  - 5.5.6 盲盒经济发展建议

## 第六章 2019-2023年中国手办行业发展状况

- 6.1 中国手办产业链分析
  - 6.1.1 手办产业链结构
  - 6.1.2 产业链上游分析
  - 6.1.3 产业链中游分析
  - 6.1.4 产业链下游分析
- 6.2 中国手办行业发展概况
  - 6.2.1 手办的生产工艺
  - 6.2.2 手办行业发展历程
  - 6.2.3 手办行业商业模式
  - 6.2.4 手办商业价值分析
  - 6.2.5 手办行业发展问题

## 6.3 中国手办市场运行分析

### 6.3.1 手办市场规模分析

### 6.3.2 手办商品销售规模

### 6.3.3 手办行业发展现状

### 6.3.4 手办市场竞争态势

### 6.3.5 线上手办销售情况

### 6.3.6 手办市场发展水平

## 6.4 中国手办行业发展趋势及前景分析

### 6.4.1 手办行业发展趋势

### 6.4.2 手办行业智能化趋势

### 6.4.3 手办行业发展方向

### 6.4.4 手办行业发展前景

### 6.4.5 国风手办发展潜力

## 第七章 2019-2023年中国潮流玩具其他细分市场发展分析

### 7.1 盒蛋行业

#### 7.1.1 盒蛋行业发展历程

#### 7.1.2 盒蛋商业模式分析

#### 7.1.3 盒蛋市场竞争格局

#### 7.1.4 盒蛋产业价值链

### 7.2 bjd娃娃行业

#### 7.2.1 娃娃主要种类简介

#### 7.2.2 bjd娃娃模型介绍

#### 7.2.3 bjd娃娃价格分析

#### 7.2.4 bjd娃娃市场现状



7.2.5 bjd娃娃发展态势

7.2.6 行业人才需求状况

7.3 艺术玩具行业

7.3.1 艺术玩具市场现状

7.3.2 艺术玩具销售模式

7.3.3 艺术玩具知名创作者

7.3.4 艺术玩具消费群体

7.3.5 艺术玩具投资价值

7.4 积木玩具行业

7.4.1 积木玩具发展现状

7.4.2 积木玩具发展原因

7.4.3 积木企业融资动态

7.4.4 积木玩具竞争格局

7.4.5 积木玩具布局态势

第八章 2019-2023年中国潮流玩具消费者偏好分析

8.1 中国潮流玩具消费驱动因素分析

8.1.1 市场消费环境分析

8.1.2 泛二次元用户规模

8.1.3 潮流玩具消费需求

8.1.4 潮流玩具消费动力

8.2 中国潮流玩具消费者特征分析

8.2.1 消费者总体特征

8.2.2 消费者收入分布

8.2.3 消费者年龄特征

8.2.4 消费者购买频率

8.2.5 消费者购买渠道

8.2.6 模型用户基本特征

8.3 中国潮流玩具盲盒市场消费者偏好分析

8.3.1 盲盒客群特征分析

8.3.2 盲盒消费者满意度

8.3.3 盲盒用户购买因素

8.3.4 盲盒用户区域分布

8.3.5 盲盒购买渠道占比

8.4 z世代潮流玩具消费者特征分析

8.4.1 z世代群体规模状况

8.4.2 z世代消费群体特点

8.4.3 z世代手办消费分析

8.4.4 z世代盲盒消费频率

8.4.5 z世代bjd娃娃消费

8.5 z世代手办消费群体偏好分析

8.5.1 手办用户购买要素

8.5.2 手办用户ip类型分布

8.5.3 手办用户基本画像

8.5.4 手办用户地区分布

8.5.5 手办用户收入情况

8.5.6 手办用户消费行为

8.5.7 手办用户消费金额

8.5.8 手办用户渠道选择

第九章 中国潮流玩具重点企业经营状况分析

## 9.1 泡泡玛特

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 企业经营状况

### 9.1.3 企业业务构成

### 9.1.4 企业成本分析

### 9.1.5 企业竞争优势

## 9.2 奥飞娱乐

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 企业竞争优势

### 9.2.3 经营效益分析

### 9.2.4 业务经营分析

### 9.2.5 财务状况分析

## 9.3 晨光文具

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 九木杂物社产品

### 9.3.3 九木杂物社营收

### 9.3.4 经营效益分析

### 9.3.5 业务经营分析

## 9.4 酷乐潮玩

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 企业竞争优势

### 9.4.3 企业门店动态

### 9.4.4 企业产业链布局

### 9.4.5 企业发展战略

## 9.5 金运激光

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 潮玩业务现状

### 9.5.3 潮玩业务布局

### 9.5.4 ip小站核心优势

### 9.5.5 企业项目动态

## 9.6 其他企业

### 9.6.1 52toys

### 9.6.2 kk集团

### 9.6.3 19八3

### 9.6.4 东方小匠

### 9.6.5 十二栋

### 9.6.6 阿里影业

## 第十章 中国潮流玩具行业投资分析

### 10.1 中国潮流玩具投融资状况分析

#### 10.1.1 行业融资事件

#### 10.1.2 企业融资动态

#### 10.1.3 行业投资现状

#### 10.1.4 行业投资热度

#### 10.1.5 盲盒投资现状

#### 10.1.6 渠道投资状况

### 10.2 中国潮流玩具行业投资策略

#### 10.2.1 行业介入时机

#### 10.2.2 行业投资逻辑

10.2.3 行业投资前景

10.2.4 行业投资方向

10.2.5 行业投资建议

10.3 中国潮流玩具行业投资壁垒及风险

10.3.1 ip壁垒

10.3.2 资金壁垒

10.3.3 竞争壁垒

10.3.4 投资风险

10.3.5 竞争风险

10.3.6 安全风险

第十一章 2024-2029年中国潮流玩具行业发展趋势及前景预测

11.1 中国潮流玩具行业发展趋势及前景分析

11.1.1 潮流玩具市场空间

11.1.2 潮流玩具发展前景

11.1.3 潮流玩具发展趋势

11.1.4 潮流玩具ip发展趋势

11.2 国产潮流玩具发展趋势及前景分析

11.2.1 国产潮流玩具发展前景

11.2.2 国产潮流玩具制造机遇

11.2.3 潮流玩具本土化趋势

11.2.4 传统文化带来的机遇

11.2.5 青花瓷与玩具的结合

11.3 2024-2029年中国潮流玩具行业预测分析

11.3.1 2024-2029年中国潮流玩具行业影响因素分析

### 11.3.2 2024-2029年中国潮流玩具市场规模预测

#### 图表目录

图表：潮流玩具行业生命周期图

图表：潮流玩具产品国内、国际市场成熟度对比

图表：潮流玩具产品行业主要竞争因素分析

图表：2019-2023年潮流玩具产品消费量变化图

图表：2022-2023年潮流玩具企业品牌集中度分析

图表：2019-2023年潮流玩具产品产能分析

图表：2019-2023年中国潮流玩具产业工业总产值分析

图表：2019-2023年潮流玩具不同规模企业工业总产值分析

图表：2019-2023年潮流玩具不同所有制企业工业总产值比较

图表：2019-2023年中国潮流玩具产业主营业务收入分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同规模企业主营业务收入分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2019-2023年中国潮流玩具产业销售成本分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同规模企业销售成本比较分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同所有制企业销售成本比较分析

图表：2019-2023年中国潮流玩具产业利润总额分析

图表：2019-2023年潮流玩具不同规模企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年潮流玩具不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2019-2023年中国潮流玩具产业资产负债分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同规模企业资产比较分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同规模企业负债比较分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同所有制企业资产比较分析

图表：2022-2023年潮流玩具不同所有制企业负债比较分析

图表：2022-2023年我国潮流玩具行业销售利润率

图表：2023年我国潮流玩具行业偿债能力情况

图表：2023年我国潮流玩具行业营运能力情况

图表：2022-2023年我国潮流玩具行业资产增长率

图表：2022-2023年我国潮流玩具行业利润增长率

图表：潮流玩具行业"波特五力"分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2024-2029年潮流玩具产品消费预测

图表：2024-2029年潮流玩具市场规模预测

图表：2024-2029年潮流玩具行业总产值预测

图表：2024-2029年潮流玩具行业销售收入预测

图表：2024-2029年潮流玩具行业总资产预测

图表：2024-2029年中国潮流玩具供给量预测

图表：2024-2029年中国潮流玩具产量预测

图表：2024-2029年中国潮流玩具需求量预测

图表：2024-2029年中国潮流玩具供需平衡预测

图表：潮流玩具行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2024-2029年影响潮流玩具行业运行的有利因素

图表：2024-2029年影响潮流玩具行业运行的稳定因素

图表：2024-2029年影响潮流玩具行业运行的不利因素

图表：2024-2029年我国潮流玩具行业发展面临的挑战

图表：2024-2029年我国潮流玩具行业发展面临机遇

图表：2024-2029年潮流玩具行业经营风险及控制策略

图表：2024-2029年潮流玩具行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230726/450464.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)