

中国计量行业市场发展现状及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

计量是指实现单位统一、量值准确可靠的活动。在计量过程中，认为所使用量具和仪器是标准的，用它们来校准、检定受检量具和仪器设备，以衡量和保证使用受检量具仪器进行测量时所获得测量结果的可靠性。计量涉及到计量单位的定义和转换、量值的传递和保证量值统一所必须采取的措施、规程和法制等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及计量行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国计量行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外计量行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了计量行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于计量产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国计量行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 计量行业发展综述

第一节 计量行业发展综述分析

一、计量行业基本定义概述

二、计量行业经济特点分析

三、计量行业实际工作应用

四、计量行业经营模式分析

五、计量行业产业链结构分析

第二节 计量基本单位的量子化研究

一、量子国际单位制相关概述

二、长度(米)定义更新的研究

三、质量(千克)定义更新的研究

四、电学量(电流、电压、电阻)定义更新的研究

五、温度(开尔文)定义更新的研究

六、时间(秒)定义更新的研究

第三节 计量行业基本特性分析

一、计量行业周期性分析

二、计量行业区域性分析

三、计量行业季节性分析

第四节 全方位计量技术服务模式分析

第五节 计量器具新产品界定分析

一、计量器具新产品管理办法

二、计量器具关键零部件确认

三、计量器具新产品完善措施

第二章 计量行业发展环境分析

第一节 计量行业政策环境分析

一、计量行业管理体制分析

二、计量行业重要政策汇总

三、计量行业相关发展规划

第二节 计量行业经济环境分析

一、宏观经济运行现状分析

二、经济环境对计量的影响

第三节 计量行业技术环境分析

一、计量行业技术水平特点

二、计量行业技术环境分析

第四节 计量行业热点事件分析

一、计量行业热点事件汇总

二、计量行业热点事件分析

第三章 中国计量行业发展状况分析

第一节 计量行业发展现状分析

一、计量行业发展历程分析

二、计量行业发展现状分析

三、计量行业制约因素分析

四、计量行业发展策略分析

第二节 计量行业市场发展现状

一、计量行业市场特点分析

二、计量行业市场容量分析

三、计量行业市场竞争分析

四、计量市场区域格局分析

第三节 计量行业客户需求分析

一、客户企业现有需求分析

二、客户企业潜在需求分析

三、客户需求自身影响因素

四、客户需求计量机构因素

第四节 计量行业信息化建设分析

一、计量行业信息化应用现状分析

1、信息化技术在计量管理中应用分析

2、信息化管理在计量机构实验室运用

3、信息化环境下计量机构仪器设备管理

二、计量检测机构信息化管理分析

1、计量检测机构信息化管理现状分析

2、计量检测机构信息化管理应用分析

3、计量检测机构信息化管理注意事项

二、计量行业信息化顶层设计分析

- 1、我国计量行业信息化建设现状分析
- 2、计量行业信息化顶层设计核心分析
- 3、计量行业信息化顶层设计原则分析
- 4、计量行业信息化顶层设计重点工作

第五节 计量检测工作质量影响因素及改进对策分析

- 一、资源配置和管理因素的影响及改进对策
- 二、样品处置因素的影响及改进对策
- 三、检出时限因素的影响及改进对策
- 四、人员因素的影响及改进对策
- 五、计量设备因素的影响及改进对策
- 六、设施环境因素的影响及改进对策
- 七、量值溯源因素的影响及改进对策
- 八、方法控制因素的影响及改进对策
- 九、原始记录技术因素的影响及改进对策
- 十、结果报告因素的影响及改进对策
- 十一、能力验证因素的影响及改进对策
- 十二、客户反馈因素的影响及改进对策

第六节 “互联网+”的计量行业新模式分析

- 一、计量行业网络化联接方式分析
- 二、互联网+计量器具分析
- 三、互联网+计量检测分析
- 四、互联网+计量监管分析
- 五、“互联网+”计量中心建设

- 六、“互联网+计量服务” 开拓创新分析
- 七、“互联网+计量” 的服务新模式展望
- 第七节 计量测试仪器行业发展状况分析
 - 一、计量测试仪器行业基本概念解析
 - 二、计量测试仪器行业研究现状分析
 - 三、计量测试仪器行业基本特点分析
 - 四、计量测试仪器行业发展现状分析
 - 五、计量测试仪器行业发展方向分析
 - 六、计量测试仪器行业发展趋势分析
- 第四章 中国计量技术机构发展状况分析
 - 第一节 计量技术机构市场发展状况分析
 - 一、计量技术机构发展现状分析
 - 二、计量技术机构发展影响因素分析
 - 三、计量技术机构发展存在问题分析
 - 四、计量技术机构发展相关对策建议
 - 五、计量技术机构未来发展趋势分析
 - 第二节 计量技术机构重点专题发展分析
 - 一、计量技术机构常见总体目标管理
 - 二、计量技术机构质量控制策略分析
 - 三、计量技术机构绩效管理体系构建
 - 四、计量技术机构的标准化管理分析
 - 五、计量技术机构能力建设策略分析
 - 六、计量技术机构战略管理策略分析
 - 七、计量技术机构市场竞争应对策略

- 八、计量检测技术机构市场化发展分析
- 九、计量技术机构顾客满意度评价方法
- 第三节 省级计量技术机构发展状况分析
 - 一、省级计量技术机构发展现状分析
 - 二、省级计量技术机构发展策略分析
 - 三、省级计量技术机构市场营销建议
 - 四、省级计量技术机构发展方向分析
- 第四节 市级计量技术机构发展状况分析
 - 一、市级计量技术机构发展现状分析
 - 二、市级计量技术机构正确定位分析
 - 三、市级计量技术机构深化改革分析
 - 四、市级计量技术机构科技创新分析
 - 五、市级计量技术机构持续发展分析
 - 六、市级计量技术机构发展思路分析
- 第五节 县级计量技术机构发展状况分析
 - 一、县级计量技术机构发展现状分析
 - 二、县级计量技术机构存在主要问题
 - 三、县级计量技术机构发展对策建议
 - 四、县级计量技术机构发展思路分析
 - 五、县级计量技术机构建设发展分析
- 第六节 计量技术机构运行机制对策分析
- 第七节 计量技术机构改革创新策略分析
 - 一、计量技术机构改革基本原则分析
 - 二、计量技术机构改革整合模式分析

三、计量技术机构创新能力现状分析

四、计量技术机构创新目标展望分析

五、计量技术机构创新领域探讨分析

第八节 计量技术机构业务发展策略分析

一、计量技术机构强化检定业务分析

二、计量技术机构发展校准业务分析

三、计量技术机构开创测量业务分析

第九节 计量技术机构发展新领域分析

一、产业计量为计量技术机构拓展服务定位

二、产业计量为计量技术机构创新服务领域

三、产业计量指导计量技术机构完善顶层设计

第十节 计量技术机构服务领域突破分析

一、计量技术机构关键参数测量技术服务

二、计量技术机构计量科技创新服务分析

三、计量技术机构必须具备两种技术能力

四、服务产业是计量技术机构新的历史使命

第五章 中国计量行业实验室认可分析

第一节 实验室认可概况分析

一、实验室认可背景分析

二、实验室认可现状分析

三、实验室认可目的意义

第二节 实验室认可流程分析

一、实验室认可过程分析

二、实验室初次认可分析

三、实验室认可后续工作

第三节 实验室认可准备分析

一、实验室认可思想准备

二、实验室认可知识准备

三、实验室认可文件准备

四、实验室认可申请准备

第四节 实验室认可注意事项

一、实验室认可申请条件

二、实验室认可评审准备

三、实验室认可现场试验

四、实验室检测/校准经历

五、实验室人员资质分析

六、实验室的授权签字人

七、实验室非标方法分析

八、实验室测量不确定度

九、实验室能力验证分析

第五节 实验室能力认可准则

一、实验室认可准则相关概述

二、实验室认可准则管理要求

三、实验室认可准则技术要求

第六节 实验室认可与计量溯源性

一、计量溯源性要求

二、校准实验室的计量溯源性

三、检测实验室的计量溯源性

第七节 实验室认可与测量不确定度

- 一、校准实验室的测量不确定度
- 二、检测实验室的测量不确定度
- 三、能力验证与测量不确定度
- 四、符合性评定与测量不确定度

第八节 实验室检测/校准结果质量保证

- 一、质量管理的过程方法
- 二、检测/校准活动的策划分析
- 三、检测/校准的过程控制分析
- 四、检测/校准结果的质量监控
- 五、检测/校准活动的改进分析

第六章 中国计量测试中心建设状况分析

第一节 企业计量测试中心体系建设分析

- 一、计量测试中心组织架构分析
- 二、计量测试中心计量设备管理
 - 1、计量设备流转管理分析
 - 2、计量设备标识管理分析
 - 3、不合格计量器具管理分析
- 三、计量测试中心量值传递和量值溯源管理
 - 1、计量测试中心器具分类情况
 - 2、计量测试中心器具周期检定
- 四、计量测试中心测量过程控制
 - 1、测量过程设计原则分析
 - 2、测量过程控制管理分析

五、计量管理体系改进策略分析

1、计量管理体系改进目标

2、计量管理体系改进规划

第二节 重点国家计量测试中心建设分析

一、国家卫星导航定位与授时产业计量测试中心

1、计量测试中心选题相关思考

2、计量测试中心筹建工作分析

3、计量测试中心运作模式分析

4、计量测试中心服务方式分析

5、计量测试中心验收工作分析

6、计量测试中心今后工作展望

二、国家节能家电产业计量测试中心

1、计量测试中心建设的必要性

2、计量测试中心战略定位分析

3、计量测试中心主要任务分析

4、计量测试中心未来发展展望

三、国家煤电产业计量测试中心

1、计量测试中心建设背景分析

2、计量测试中心建设的必要性

3、计量测试中心建设意义分析

4、计量测试中心建设要求分析

5、计量测试中心建设情况分析

四、国家平板显示产业计量测试中心

1、计量测试中心建设动力分析

2、加强关键参数测量能力建设

3、拓展产品全寿命周期测试服务

4、健全覆盖全产业链的项目能力

5、计量测试中心未来发展规划

五、国家磁性材料产业计量测试中心

1、计量测试中心建设的必要性

2、计量测试中心战略定位分析

3、计量测试中心核心任务分析

4、计量测试中心建设意义分析

六、国家光伏产业计量测试中心

1、计量测试中心标准研究分析

2、计量测试中心科研立足依据

3、计量测试中心检测技术服务

第七章 中国计量行业重点领域发展状况分析

第一节 食品计量行业发展状况分析

第二节 医学计量行业发展状况分析

第三节 生物计量行业发展状况分析

第四节 环保计量行业发展状况分析

第五节 材料计量行业发展状况分析

第六节 石油计量行业发展状况分析

第八章 中国计量行业区域市场发展分析

第一节 北京市计量行业发展状况分析

第二节 天津市计量行业发展状况分析

第三节 河北省计量行业发展状况分析

第四节 上海市计量行业发展状况分析

第九章 中国重点计量行业企业分析

第一节 中国计量科学研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国测试技术研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京市计量检测科学研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北省计量监督检测院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海市计量测试技术研究院

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国计量行业发展趋势预测

第一节 计量行业发展规划分析

第二节 2024-2029年计量行业发展前景预测

第三节 2024-2029年计量行业发展趋势预测

第十一章 中国计量行业投资战略规划

第一节 2024-2029年计量行业投资壁垒分析

第二节 2024-2029年计量行业投资风险分析

第三节 2024-2029年计量行业投资机会分析

第四节 2024-2029年计量行业投资战略规划

第五节 2024-2029年计量行业发展战略规划

第六节 2024-2029年计量机构发展策略分析

图表目录

图表：计量行业产业链结构分析

图表：计量行业重要政策汇总

图表：计量行业热点事件汇总

图表：2019-2023年中国计量检测行业市场规模

图表：2019-2023年消费品测试市场规模

图表：2019-2023年贸易保障检测市场规模

图表：2019-2023年工业品测试市场规模

图表：2019-2023年生命科学测试市场规模

图表：计量市场区域格局分析

图表：计量行业智能化、网络化联接示意图

图表：计量器具使用网络平台示意图

图表：智能化计量检定服务平台

图表：网络化计量监督管理平台

图表：计量市场化推进结构图

图表：“互联网+”的特点分析

图表：“互联网+”计量管理系统

图表：计量技术机构发展影响因素分析

图表：计量技术机构csi模型图

图表：计量技术机构顾客满意度评价指标体系表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230727/450623.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)