

中国产品认证行业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

产品认证：由可以充分信任的第三方证实某一产品或服务符合特定标准或其他技术规范的活动。产品认证分为强制认证和自愿认证两种。国际标准化组织(ISO)将产品认证定义"是由第三方通过检验评定企业的质量管理体系和样品型式试验来确认企业的产品、过程或服务是否符合特定要求，是否具备持续稳定地生产符合标准要求产品的能力，并给予书面证明的程序。"

实行产品质量认证的目的是保证产品质量，提高产品信誉，保护用户和消费者的利益，促进国际贸易和发展国际质量认证合作。商品在获得质量认证证书和认证标志并通过注册加以公布后，就可以在激烈的国内国际市场竞争中提高自己产品质量的可信度，有利于占领市场，提高企业经济效益。商品质量认证制度的实施，可以促进企业进行全面质量管理，并及时解决在认证检查中发现的质量问题；可以加强国家对商品质量进行有效地监督和管理，促进商品质量水平不断提高。同时，已取得质量认证的产品，还可以减少重复检验和评定的费用。消费者购买商品时，可以从认证注册公告或从商品及其包装上的认证标志中获得可靠的质量信息，经过比较和挑选，购买到满意的商品。

产品认证行业具有一定的周期性，与下游行业的景气程度呈正相关关系。产品认证业务单一、下游客户行业集中度较高的产品认证机构更易受到景气周期波动的影响；相对地，产品认证业务多样、下游客户行业较多的综合性产品认证机构受单一行业景气程度波动的影响较小，抗风险能力强。下游行业景气程度降低和宏观经济状况放缓，对产品认证机构影响程度有限。在宏观经济增长放缓时，市场竞争加剧，部分企业会加大新产品研发投入，以升级换代现有产品，在经济恢复时可以提高自身利润水平和竞争力。对产品认证机构来说，下游企业研发力度增强，将产生更多研发阶段的可靠性产品认证业务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内产品认证行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国产品认证行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国产品认证行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是产品认证行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 产品认证行业发展概述

第一节 产品认证的概念

一、产品认证的特点

二、产品认证的分类

第二节 产品认证行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 产品认证市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球产品认证行业发展分析

第一节 全球产品认证行业发展分析

- 一、2019-2023年世界产品认证行业发展分析
- 二、2019-2023年世界产品认证行业发展分析
- 三、2023年世界产品认证行业发展分析

第二节 全球产品认证市场分析

- 一、2023年全球产品认证需求分析
- 二、2023年欧美产品认证需求分析
- 三、2023年中外产品认证市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区产品认证行业发展分析

- 一、2019-2023年美国产品认证行业分析
- 二、2019-2023年日本产品认证行业分析
- 三、2019-2023年欧洲产品认证行业分析

第三章 我国产品认证行业发展分析

第一节 中国产品认证行业发展状况

- 一、2023年产品认证行业发展状况分析
- 二、2023年中国产品认证行业发展动态
- 三、2023年产品认证行业经营业绩分析
- 四、2023年我国产品认证行业发展热点

第二节 中国产品认证市场供需状况

- 一、2023年中国产品认证行业供给能力
- 二、2023年中国产品认证市场供给分析
- 三、2023年中国产品认证市场需求分析

第三节 2019-2023年我国产品认证市场分析

- 一、2019-2023年产品认证市场分析
- 二、2023年产品认证市场分析

第四章 产品认证行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 产品认证行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年产品认证行业竞争格局分析

一、2023年产品认证行业竞争分析

二、2023年中外产品认证产品竞争分析

三、2019-2023年国内外产品认证竞争分析

四、2019-2023年我国产品认证市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要产品认证企业动向

第五章 产品认证企业竞争策略分析

第一节 产品认证市场竞争策略分析

一、2023年产品认证市场增长潜力分析

二、现有产品认证行业竞争策略分析

第二节 产品认证企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国产品认证市场竞争趋势

二、2024-2029年产品认证行业竞争格局展望

三、2024-2029年产品认证行业竞争策略分析

第六章 主要产品认证企业竞争分析

第一节 中国国检测试控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 华测检测认证集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 深圳信测标准技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 谱尼测试集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 实朴检测技术(上海)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 中国检验认证集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 浙江方圆检测集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 广州广电计量检测股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 产品认证行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年产品认证行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国产品认证市场趋势分析

- 一、2019-2023年产品认证市场趋势总结
- 二、2024-2029年产品认证发展趋势分析
- 三、2024-2029年产品认证市场发展空间
- 四、2024-2029年产品认证产业政策趋向

第八章 未来产品认证行业发展预测

第一节 未来产品认证需求与市场预测

- 一、2024-2029年产品认证市场规模预测
- 二、2024-2029年产品认证行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国产品认证行业供需预测

- 一、2024-2029年中国产品认证供给预测
- 二、2024-2029年中国产品认证需求预测
- 三、2024-2029年中国产品认证供需平衡预测

第九章 2019-2023年产品认证行业投资现状分析

第一节 2019-2023年产品认证行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分行业投资分析
- 五、2019-2023年分地区投资分析
- 六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年产品认证行业投资情况分析

- 一、2023年投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 产品认证行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年产品认证行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 产品认证行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 产品认证行业投资效益分析

一、2019-2023年产品认证行业投资状况分析

二、2024-2029年产品认证行业投资效益分析

三、2024-2029年产品认证行业投资趋势预测

四、2024-2029年产品认证行业的投资方向

五、2024-2029年产品认证行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响产品认证行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响产品认证行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响产品认证行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响产品认证行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国产品认证行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国产品认证行业发展面临的机遇分析

第四节 产品认证行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年产品认证行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年产品认证行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年产品认证行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年产品认证行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年产品认证同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年产品认证行业其他风险及控制策略

第十二章 产品认证行业投资战略研究

第一节 产品认证行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 产品认证行业投资战略研究

一、2019-2023年产品认证行业投资战略研究

二、2023年产品认证行业投资战略研究

三、2024-2029年产品认证行业投资形势

四、2024-2029年产品认证行业投资战略

图表目录

图表：产品认证产业链分析

图表：国际产品认证市场规模

图表：国际产品认证生命周期

图表：2019-2023年中国产品认证竞争力分析

图表：2019-2023年中国产品认证行业市场规模

图表：2019-2023年全球产品认证产业市场规模

图表：2019-2023年产品认证重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国产品认证行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国产品认证行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国产品认证行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国产品认证市场前景预测

图表：2024-2029年中国产品认证发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230727/450650.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)