

中国保险中介行业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

保险中介是指介于保险经营机构之间或保险经营机构与投保人之间，专门从事保险业务咨询与销售、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动，并从中依法获取佣金或手续费的单位或个人。保险中介人的主体形式多样，主要包括保险代理人、保险经纪人和保险公估人等。此外，其他一些专业领域的单位或个人也可以从事某些特定的保险中介服务，如保险精算师事务所、事故调查机构和律师等。

随着保险业的发展，保险中介市场也暴露出诸多问题，主要是专业化程度较低、市场结构不合理、营销员体制改革缓慢、兼业代理不规范等。保险中介行业的发展要坚持立足当前、着眼长远、统筹兼顾、积极稳妥、务求实效的原则，以“结构调整”为核心，以转变保险发展方式为主线，努力实现保险中介行业的专业化、规模化、信息化和综合化发展，增强行业的竞争力、提升市场运行效率，推动整个保险业持续稳定和健康发展。在加强监管、保证行业健康稳定发展、保护消费者利益的同时，要按照专业化、规模化、信息化、综合化的要求多方面采取相应的对策，以确保保险中介行业的健康稳定发展。

当下保险专业中介的规模化实现，不仅要求行业经营主体增加，创新与发展是更关键的经营主体规模的扩大与资源集约化的基础。中国保险发展迅速，未来增长空间广阔。信息技术的兴起恰逢其时，助力中国保险业的发展和 innovation。信息化的浪潮下，不进则退。保险中介信息化虽刚起步，但亦进入高速发展期，预现在“看风驶船”，未来必将取胜。

本报告利用中道泰和长期对保险中介行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个保险中介行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国保险中介行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国保险中介行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助保险中介企业、学术科研单位、投资企业准确了解保险中介行业最新发展动向，及早发现保险中介行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握保险中介行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避保险中介行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 保险中介行业发展概述

第一节 保险中介的概念

一、保险中介的特点

二、保险中介的分类

第二节 保险中介行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 保险中介市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球保险中介行业发展分析

第一节 全球保险中介行业发展分析

一、2019-2023年世界保险中介行业发展分析

二、2019-2023年世界保险中介行业发展分析

三、2023年世界保险中介行业发展分析

第二节 全球保险中介市场分析

一、2023年全球保险中介需求分析

二、2023年欧美保险中介需求分析

三、2023年中外保险中介市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区保险中介行业发展分析

一、2019-2023年美国保险中介行业分析

二、2019-2023年日本保险中介行业分析

三、2019-2023年欧洲保险中介行业分析

第三章 我国保险中介行业发展分析

第一节 中国保险中介行业发展状况

一、2023年保险中介行业发展状况分析

二、2023年中国保险中介行业发展动态

三、2023年保险中介行业经营业绩分析

四、2023年我国保险中介行业发展热点

第二节 中国保险中介市场供需状况

一、2023年中国保险中介行业供给能力

二、2023年中国保险中介市场供给分析

三、2023年中国保险中介市场需求分析

第三节 2019-2023年我国保险中介市场分析

一、2019-2023年保险中介市场分析

二、2023年保险中介市场分析

第四章 保险中介行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 保险中介行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年保险中介行业竞争格局分析

一、2023年保险中介行业竞争分析

二、2023年中外保险中介产品竞争分析

三、2019-2023年国内外保险中介竞争分析

四、2019-2023年我国保险中介市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要保险中介企业动向

第五章 保险中介企业竞争策略分析

第一节 保险中介市场竞争策略分析

一、2023年保险中介市场增长潜力分析

二、现有保险中介行业竞争策略分析

第二节 保险中介企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国保险中介市场竞争趋势

二、2024-2029年保险中介行业竞争格局展望

三、2024-2029年保险中介行业竞争策略分析

第六章 主要保险中介企业竞争分析

第一节 华康保险代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 大童保险销售服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 星恒保险代理有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 美联盛航保险代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 河北圣源祥保险代理有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 大连网金保险销售服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 保之家宏大保险销售股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 吉林省博亿达保险代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 云南年安保险销售服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 江苏华邦保险销售有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 保险中介行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年保险中介行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国保险中介市场趋势分析

一、2019-2023年保险中介市场趋势总结

二、2024-2029年保险中介发展趋势分析

三、2024-2029年保险中介市场发展空间

四、2024-2029年保险中介产业政策趋向

第八章 未来保险中介行业发展预测

第一节 未来保险中介需求与市场预测

一、2024-2029年保险中介市场规模预测

二、2024-2029年保险中介行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国保险中介行业供需预测

一、2024-2029年中国保险中介供给预测

二、2024-2029年中国保险中介需求预测

三、2024-2029年中国保险中介供需平衡预测

第九章 2019-2023年保险中介行业投资现状分析

第一节 2019-2023年保险中介行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年保险中介行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 保险中介行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年保险中介行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 保险中介行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 保险中介行业投资效益分析

- 一、2019-2023年保险中介行业投资状况分析
- 二、2024-2029年保险中介行业投资效益分析
- 三、2024-2029年保险中介行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年保险中介行业的投资方向
- 五、2024-2029年保险中介行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响保险中介行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响保险中介行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响保险中介行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响保险中介行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国保险中介行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国保险中介行业发展面临的机遇分析

第四节 保险中介行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年保险中介行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年保险中介行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年保险中介行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年保险中介行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年保险中介同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年保险中介行业其他风险及控制策略

第十二章 保险中介行业投资战略研究

第一节 保险中介行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 保险中介行业投资战略研究

一、2019-2023年保险中介行业投资战略研究

二、2023年保险中介行业投资战略研究

三、2024-2029年保险中介行业投资形势

四、2024-2029年保险中介行业投资战略

图表目录

图表：保险中介产业链分析

图表：国际保险中介市场规模

图表：国际保险中介生命周期

图表：2019-2023年中国保险中介竞争力分析

图表：2019-2023年中国保险中介行业市场规模

图表：2019-2023年全球保险中介产业市场规模

图表：2019-2023年保险中介重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国保险中介行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国保险中介行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国保险中介行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国保险中介市场前景预测

图表：2024-2029年中国保险中介发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230727/450653.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)