

## 中国基金行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

2022年，对于基金业来讲，是充满挑战的一年：在全球权益市场震荡调整的背景下，多数产品净值经历了大幅波动，“赚钱”效应下降；但这也是收获的一年：公募基金产品数量首次达到1万只，管理规模突破27万亿元触及历史高点，养老目标基金入围个人养老金投资目录等。更为重要的是，在监管部门有力推动下，基金业持续深化改革，基础制度日益完善，在助力实体经济发展上更好地发挥了作用。

数据显示，截至2022年四季度末，基金管理公司及其子公司、证券公司、期货公司、私募基金管理机构资产管理业务总规模约66.74万亿元，其中，公募基金规模26.03万亿元，证券公司及其子公司私募资产管理业务规模6.87万亿元，基金管理公司及其子公司私募资产管理业务规模7.12万亿元，基金公司管理的养老金规模4.27万亿元，期货公司及其子公司私募资产管理业务规模约3,147亿元，私募基金规模20.28万亿元，资产支持专项计划规模1.95万亿元。

协会数据显示，截至2023年4月末，存续私募基金153763只，存续基金规模20.75万亿元。截至2023年4月末，存续私募基金管理人22270家，较3月增加94家，环比增长0.42%；管理基金数量153763只，较3月增加3317只，环比增长2.20%；管理基金规模20.75万亿元，较3月增加4167.28亿元，环比增长2.05%。公募基金行业管理规模实现从万亿元到27万亿元的飞跃式增长，基金数量也破一万只，十年间数量和资管规模都成数倍甚至十余倍增长。中国证券投资基金业协会数据统计，截至2023年1月底，公募基金行业共有10607只基金，基金规模达到27.25万亿元。

经过25年的高速蓬勃发展，公募基金作为资管行业“排头兵”，已成为大众理财的重要选择，更是资本市场的“压舱石”和“稳定器”。近五年来，公募基金作为管理最规范的机构投资者，在资产管理行业中树立了良好的标杆典范。私募基金也充分发挥直接融资、价值投资和服务实体经济的优势，成为成长最快和最具活力的资管细分子行业。作为资管新规实施的第一年，2022年，基金行业呈现出欣欣向荣的发展态势实属不易。2022年，随着大资管领域竞争日趋激烈，再加上复杂多变的市场环境，公募基金的产品创新面临挑战。尽管2022年资本市场表现充满不确定性，但公募基金依然逆市前行，规模和数量不断创造新高度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于基金相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外基金行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要基金品牌的发展状况，以及未来中国基金行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了基金市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是基金生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前基金行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 基金行业发展综述

## 第一节 基金行业相关概述

### 一、行业研究范围界定

### 二、基金的分类

### 三、基金行业的特点分析

## 第二节 基金行业发展环境分析

### 一、行业政策环境分析

#### 1、行业管理体制

#### 2、行业相关政策及解析

#### 3、行业发展规划及解析

### 二、行业经济环境分析

#### 1、中国gdp增长情况分析

#### 2、中国cpi波动情况分析

#### 3、居民人均收入增长情况分析

#### 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

#### 1、中国人口发展分析

##### (1)中国人口规模

##### (2)中国人口年龄结构

##### (3)中国人口健康状况

##### (4)中国人口老龄化进程

#### 2、中国城镇化发展状况

#### 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下基金的发展机会分析

### 第一节 基金政策及其实施情况

一、基金相关政策解读

二、基金计划实施成果解读

第二节 基金在国民经济中的地位及作用分析

一、基金内涵与特征

二、基金与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下基金发展的swot分析

一、国家战略对基金产业的影响分析

1、对基金市场资源配置的影响

2、对基金产业市场格局的影响

3、对基金产业发展方式的影响

二、基金国家战略背景下基金发展的swot分析

1、基金发展的优势分析

2、基金发展的劣势分析

3、基金发展的机遇分析

4、基金发展面临的挑战

第三章 国际基金行业发展分析

第一节 国际基金行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际基金行业发展现状分析

一、国际基金行业发展概况

## 二、主要国家基金行业的经济效益分析

## 三、国际基金行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区基金行业发展状况及经验借鉴

#### 一、美洲基金行业发展分析

#### 二、欧洲基金行业发展分析

#### 三、亚洲基金行业发展分析

## 第四章 2023年中国基金行业发展现状分析

### 第一节 中国基金行业发展概况

#### 一、中国基金行业发展趋势

#### 二、中国基金发展状况

##### 1、基金行业发展规模

##### 2、基金行业供需状况

### 第二节 中国基金运营分析

#### 一、中国基金经营模式分析

#### 二、中国基金经营项目分析

#### 三、中国基金运营存在的问题

## 第五章 互联网对基金的影响分析

### 第一节 互联网对基金行业的影响

#### 一、智能基金设备发展情况分析

##### 1、智能基金设备发展概况

##### 2、主要基金app应用情况

#### 二、基金智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、基金app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对基金行业的影响分析

1、智能设备对基金行业的影响

2、基金智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+基金发展模式分析

一、互联网+基金商业模式解析

1、基金o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+基金案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下基金行业发展趋势分析

第六章 中国基金需求与消费者偏好调查

第一节 基金产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 基金产品的品牌市场调查

### 一、消费者对基金品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对基金产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对基金品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、基金品牌忠诚度调查

### 六、基金品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

### 一、价格敏感程度

### 二、品牌的影响

### 三、购买方便的影响

### 四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市基金市场分析

### 第一节 北京市基金市场分析

#### 一、北京市基金行业需求分析

#### 二、北京市基金发展情况

#### 三、北京市基金存在的问题与建议

### 第二节 上海市基金市场分析

#### 一、上海市基金行业需求分析

#### 二、上海市基金发展情况

#### 三、上海市基金存在的问题与建议

### 第三节 天津市基金市场分析

一、天津市基金行业需求分析

二、天津市基金发展情况

三、天津市基金存在的问题与建议

第四节 深圳市基金市场分析

一、深圳市基金行业需求分析

二、深圳市基金发展情况

三、深圳市基金存在的问题与建议

第五节 重庆市基金市场分析

一、重庆市基金行业需求分析

二、重庆市基金发展情况

三、重庆市基金存在的问题与建议

第八章 中国领先企业基金经营分析

第一节 中国基金总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先基金经营状况分析

一、华夏基金管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、天弘基金管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 三、嘉实基金管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 四、易方达基金管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 五、南方基金管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

### 六、中银基金管理有限公司



- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 七、上海重阳投资管理股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 八、富舜资产管理(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 九、深圳民森投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 十、平安道远投资管理(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 基金行业发展趋势分析

### 第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

### 第二节 2023年基金行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 三、2023年行业竞争格局展望

### 第三节 2019-2023年中国基金市场趋势分析

- 一、2019-2023年基金市场趋势总结
- 二、2019-2023年基金发展趋势分析
- 三、2024-2029年基金市场发展空间
- 四、2024-2029年基金产业政策趋向

## 第十章 未来基金行业发展预测

### 第一节 未来基金需求与市场预测

- 一、2024-2029年基金市场规模预测
- 二、2024-2029年基金行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国基金行业供需预测

- 一、2024-2029年中国基金供给预测

二、2024-2029年中国基金需求预测

三、2024-2029年中国基金供需平衡预测

## 第十一章 基金行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 基金行业投资效益分析

一、2019-2023年基金行业投资状况分析

二、2024-2029年基金行业投资效益分析

三、2024-2029年基金行业投资趋势预测

四、2024-2029年基金行业的投资方向

五、2024-2029年基金行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响基金行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响基金行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响基金行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响基金行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国基金行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国基金行业发展面临的机遇分析

### 第四节 基金行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年基金行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年基金行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年基金行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年基金行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年基金同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年基金行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中国基金行业投资与前景预测

### 第一节 中国基金行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

### 第二节 中国基金行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

### 第三节 中国基金行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

### 第四节 中国基金行业前景预测

一、基金市场规模预测

二、基金市场发展预测

### 图表目录

图表：基金市场产品构成图

图表：基金市场生命周期示意图

图表：基金市场产销规模对比

图表：基金市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国基金市场规模

图表：2019-2023年我国基金供应情况

图表：2019-2023年我国基金需求情况

图表：2024-2029年中国基金市场规模预测

图表：2024-2029年我国基金供应情况预测

图表：2024-2029年我国基金需求情况预测

图表：基金市场上游供给情况

图表：基金市场下游消费市场构成图

图表：基金市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年基金市场投资规模

图表：2024-2029年基金市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230728/450868.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)