

中国近视防控行业市场发展现状及发展前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，我国青少年近视症状高发，近视防控已上升至国家战略。近年来，国内青少年因为学业压力增加、电子产品使用频繁，屈光不正问题愈发严重。为应对日益加剧的青少年近视问题，目前近视防控已上升至国家战略，一系列近视防控相关政策逐渐出台并落地。近视防控技术迭新，驱动市场空间进入高速增长黄金期。随着眼视光领域前沿技术不断迭代升级，各类近视防控手段逐渐丰富，主要分为框架眼镜、角膜接触镜、药物治疗三大类。近年新技术陆续面世并快速迭代升级，例如角膜塑形镜、低浓度阿托品作为世界卫生组织推荐的防控方法，已逐渐成为市场主流选择之一。而持续的技术迭新有望不断扩展适用人群及患者消费意愿、频次，带动产品渗透率及市场空间进入高速增长。

目前的情况看，全国各地的近视防控需求都是很大的。但是，由于近视防控的产品是不同的，而价格也是千差万别，因此，各地的市场需求也是有差别的。而从区域分布看，华东、华南等经济发达地区，对于高端近视防控产品的需求更大一些。国内角塑产品竞争格局较稳定，国产有望进一步强化优势。目前国内市场共有2家中国大陆品牌及7家进口品牌获得角塑产品注册证，其中欧普康视、Euclid、Lucid、亨泰等受益于上市时间早、渠道能力强而拥有较高的市场份额；爱博医疗的产品“普诺瞳”于2019年上市，在材料透氧性能、光学设计上均有明显升级，近两年销量实现高速增长，有望基于产品和销售能力优势实现弯道超车。近年来，AI技术在医疗行业的落地应用，使得人们只能被动迎战疾病的境况有所改观。在疾病预测、临床辅助诊断、个性化治疗等多个方面，AI发挥的主动作用巨大。目前在近视防控领域，AI可实现自动视力筛查、分析诊断、干预治疗、数据追踪等全流程的智能防控，以便提前介入，个性化地进行预防与矫正。从防控手段来说，普通眼镜，其市场渗透率目前稳定在85%左右。目前配制一副普通眼镜的价格往往在400元左右，而高端近视防控产品价格一般都是超过万元的。远期来看，其市场规模是有着万亿元的超大市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国近视防控市场进行了分析研究。报告在总结中国近视防控发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国近视防控的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为近视防控企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 近视防控行业相关概述

第一节 近视防控行业定义及特征

一、近视防控行业定义及分类

二、行业特征分析

第二节 近视防控行业经营模式分析

一、采购模式分析

二、生产模式分析

三、销售模式分析

四、近视防控行业经营模式影响因素分析

第三节 近视防控行业主要风险因素分析

一、经营风险分析

二、管理风险分析

三、法律风险分析

第四节 近视防控行业数据来源与统计口径

第五节 近视防控行业研究概述

一、近视防控行业研究目的

二、近视防控行业研究原则

三、近视防控行业研究方法

四、近视防控行业研究内容

第六节 近视防控行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业相关标准

三、行业相关发展政策

第二章 2023年近视防控行业经济及技术环境分析

第一节 2023年全球宏观经济环境

一、当前世界经济贸易总体形势

二、主要国家和地区经济展望

第二节 2023年中国经济环境分析

一、2023年中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境展望

三、经济环境对近视防控行业影响分析

第三节 2023年近视防控行业社会环境分析

第四节 2023年近视防控行业技术环境

一、近视防控行业专利申请数分析

二、近视防控行业专利申请人分析

三、近视防控行业热门专利技术分析

第五节 近视防控行业技术动态

第六节 近视防控行业发展趋势

第三章 全球近视防控行业运营态势

第一节 全球近视防控行业发展概况

一、全球近视防控行业运营态势

二、全球近视防控行业竞争格局

三、全球近视防控行业规模预测

第二节 全球主要区域近视防控行业发展态势及趋势预测

一、北美近视防控行业市场概况及趋势

二、亚太近视防控行业市场概况及趋势

三、欧盟近视防控行业市场概况及趋势

第四章 近视防控领域产品发展分析及潜力

第一节 近视防控行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业发展影响因素

四、行业经营情况及全球份额分析

第二节 中国近视防控领域发展情况分析

一、中国近视防控领域发展现状

二、中国近视防控领域主要发病人群情况分析

第三节 近视防控行业生产态势分析

一、2019-2023年中国近视防控行业产能统计

二、2019-2023年中国近视防控行业产量分析

三、2024-2029年中国近视防控行业产量预测图

第四节 近视防控行业销售态势分析

一、2019-2023年中国近视防控行业需求统计

二、2019-2023年中国近视防控行业需求区域分析

三、2024-2029年中国近视防控行业需求预测图

第五节 近视防控行业市场规模分析

一、2019-2023年中国近视防控行业市场规模统计

二、2019-2023年中国近视防控行业需求规模区域分布

三、2024-2029年中国近视防控行业市场规模预测图

第六节 近视防控行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2019-2023年中国近视防控行业价格回顾

二、中国近视防控行业价格影响因素分析

三、2024-2029年中国近视防控行业价格走势预测图

第五章 近视防控领域产品发展分析及潜力

第一节 近视防控领域产品

一、器械防控类【ok镜、多焦点镜片等】

二、药物防控类【阿托品滴眼液等】

三、保健品防控类【汤臣倍健等】

四、其他领域防控

第二节 近视防控领域产品主要研发方向【减少氧化应激的产生】

第三节 近视防控领域产品实验案例分析

第四节 近视防控领域产品便携化需求分析

第六章 中国近视防控所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国近视防控所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国近视防控所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国近视防控所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、所属行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国近视防控所属行业经营效益分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业运营能力分析

三、所属行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2023年中国近视防控行业竞争格局分析

第一节 近视防控行业壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、规模壁垒

四、经营壁垒

五、品牌壁垒

六、人才壁垒

第二节 近视防控行业竞争格局

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 近视防控行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2029年近视防控行业竞争格局展望

第五节 2024-2029年近视防控行业竞争力提升策略

第八章 近视防控行业上游产业链分析

第一节 上游原料硅树脂分析

一、上游原料硅树脂生产分析

二、上游原料硅树脂销售分析

二、2024-2029年上游原料1行业发展趋势

第二节 上游原料阿托品分析

一、上游原料阿托品生产分析

二、上游原料阿托品销售分析

二、2024-2029年上游原料2行业发展趋势

第三节 上游原料市场对近视防控行业影响分析

第九章 近视防控行业下游产业链分析

第一节 下游需求市场个人消费者分析

一、下游需求市场1发展概况

二、2024-2029年下游需求市场个人消费者行业发展趋势

第二节 下游需求市场眼科医院分析

一、下游需求市场眼科医院发展概况

二、2024-2029年下游需求市场眼科医院行业发展趋势

第三节 下游需求市场对近视防控行业影响分析

第十章 2019-2023年近视防控行业各区域市场概况

第一节 华北地区近视防控行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区近视防控行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区近视防控行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区近视防控行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区近视防控行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区近视防控行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2029年西部地区需求趋势预测

第十一章 近视防控行业主要优势企业分析

第一节 上海昊海生物科技股份有限公司【角膜塑形镜】

一、企业简介

二、企业近视防控产业/服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态及未来规划

第二节 欧普康视科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业近视防控产业/服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态及未来规划

第三节 爱尔眼科医院集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业近视防控产业/服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态及未来规划

第四节 光正眼科医院集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业近视防控产业/服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态及未来规划

第五节 广东众生药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业近视防控产业/服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态及未来规划

第六节 沈阳兴齐眼药股份有限公司

一、企业简介

二、企业近视防控产业/服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动态及未来规划

第十二章 2024-2029年中国近视防控行业发展前景预测

第一节 近视防控行业投资回顾

一、近视防控行业投资规模及增速统计

二、近视防控行业投资结构分析

第二节 2024-2029年中国近视防控行业投资规模及增速预测

第三节 2024-2029年中国近视防控行业发展趋势预测

一、近视防控行业发展驱动因素分析

二、近视防控行业发展趋势预测

三、近视防控行业产销及市场规模预测

四、2024-2029年中国近视防控行业全球市场份额预测

第四节 近视防控行业投资现状及建议

一、近视防控行业投资项目分析

二、近视防控行业投资机遇分析

三、近视防控行业投资风险警示

四、近视防控行业投资策略建议

图表目录

图表：近视矫正方案

图表：2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年我国近视防控行业专利申请数量

图表：2019-2023年我国近视防控行业专利申请企业数量

图表：2023年我国青少年儿童近视数据

图表：眼科市场各细分赛道重点上市公司情况梳理

图表：国内两家企业角膜塑形镜的产量变化情况

图表：2015年-2023年我国近视人口变化情况

图表：我国青少年全天用眼时长(分钟)

图表：近视防控手段一览

图表：2030年近视防控市场规模预测(亿元)

图表：国内角膜塑形镜价格变化情况

图表：国内获批的角膜塑形镜企业概况

图表：ok镜的优缺点一览

图表：全球消费者可买到的低浓度阿托品滴眼液概况

图表：阿托品滴眼液的优缺点一览

图表：保健品近视防控的优缺点一览

图表：氧化应激与眼睛生长因子相关

图表：欧普康视2019-2023年盈利能力

图表：兴齐眼药2019-2023年盈利能力

图表：汤臣倍健2019-2023年盈利能力

图表：欧普康视2019-2023年运营能力

图表：兴齐眼药2019-2023年运营能力

图表：汤臣倍健2019-2023年运营能力

图表：欧普康视2019-2023年偿债能力

图表：兴齐眼药2019-2023年偿债能力

图表：汤臣倍健2019-2023年偿债能力

图表：欧普康视2019-2023年发展能力

图表：兴齐眼药2019-2023年发展能力

图表：汤臣倍健2019-2023年发展能力

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华北地区近视防控需求规模情况

图表：2024-2029年华北地区近视防控需求规模预测

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区近视防控需求规模情况

图表：2024-2029年东北地区近视防控需求规模预测

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区近视防控需求规模情况

图表：2024-2029年华东地区近视防控需求规模预测

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区近视防控需求规模情况

图表：2024-2029年华中地区近视防控需求规模预测

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区近视防控需求规模情况

图表：2024-2029年华南地区近视防控需求规模预测

图表：2019-2023年西部地区近视防控需求规模情况

图表：2024-2029年西部地区近视防控需求规模预测

图表：昊海生科眼科产品

图表：兴齐眼药主要产品的类别、产品名称、主要适应病症

图表：2024-2029年我国近视防控行业市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230729/450951.shtml>

在线订购：[点击这里](#)