

## 中国牛奶行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

2016以来，牛奶行业进入全产业链整合阶段，乳企纷纷进行拓展品类并进行升级。该阶段国家多个部门积极制定各项产业政策，旨在推进我国奶业的长期良性发展，在政策加持及前期调整下，行业步入相对成熟阶段。在消费升级的背景下，乳品行业消费有明显转向，主要表现为两方面，一是内部升级：常温奶高端化，二是品类之间升级：常温奶转向低温奶。

我国奶源分布格局相对稳定。从奶源分布情况来看，我国奶源分布格局相对稳定，主要集中在六大黄金奶源带，分别是内蒙古奶源带、新疆奶源带、河北奶源带、东北奶源带、四川奶源带与济南奶源带。其中，内蒙古、新疆、河北和东北奶源占据了全国大部分市场份额，分布集中且竞争优势较强。

我国人均牛奶消费量近几年稳中有升，人均牛奶消费金额总体呈增加态势。从消费量来看，近几年我国人均牛奶消费量维持在10kg/人以上。2022年，受疫情影响，居民对牛奶可以提高免疫力的认知度有所提高，我国人均牛奶消费量为15.8kg/人，同比增长9.72%。从消费金额来看，随着我国居民人均可支配收入的增加，消费者愈发重视饮食质量，对牛奶的品质提出了更高要求，乳品的消费金额亦呈现增加态势。

据中国价格信息网监测，2022年年底全国监测城市鲜奶平均零售价格每斤5.67元。2023年1月份，全国监测城市鲜奶平均零售价格每斤5.66元，环比跌0.2%，同比涨1.1%。其中，袋装鲜奶每斤5.27元，环比涨0.2%，同比涨1.7%。盒装鲜奶每斤6.06元，环比跌0.3%，同比涨0.7%。

随着生活水平的提高，我国居民愈发重视身体健康。由于牛奶具有一定的营养价值，近几年消费者对牛奶的认可度有所增加，我国牛奶行业市场规模稳步增长。2022年中国牛奶行业市场规模达1783.4亿元，同比增长19.29%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国牛奶市场进行了分析研究。报告在总结中国牛奶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牛奶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为牛奶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 牛奶市场特征

## 第一节 行业简介

## 一、行业概述

## 二、行业特征

## 第二节 经济环境分析

### 一、经济发展状况

### 二、收入增长情况

### 三、固定资产投资

### 四、存贷款变化

### 五、进出口变化

## 第三节 政策环境分析

### 一、国家宏观调控政策分析

### 二、牛奶行业相关政策分析

## 第四节 牛奶行业发展的"波特五力模型"分析

### 一、行业内竞争

### 二、买方侃价能力

### 三、卖方侃价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

## 第二章 中国牛奶行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 牛奶行业产业链分析

### 第二节 上游产业发展状况分析

### 第三节 下游产业发展状况分析

### 第四节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国牛奶市场规模分析

### 第一节 2019-2023年中国牛奶市场竞争格局分析

### 第二节 2019-2023年中国牛奶区域结构分析

### 第三节 2019-2023年中国牛奶区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西北地区市场规模分析

七、西南地区市场规模分析

第四章 中国牛奶国内市场综述

第一节 中国牛奶产业产量分析及预测

一、2019-2023年中国牛奶行业人均消费量

二、2019-2023年牛奶产业产值

三、2019-2023年牛奶行业销售收入

第二节 中国牛奶价格趋势分析

一、2019-2023年中国生鲜乳价格趋势

二、2019-2023年中国牛奶当前市场价格及分析

三、影响牛奶价格因素分析

四、2024-2029年中国牛奶价格走势预测

第五章 中国牛奶行业进出口市场情况分析

第一节 2019-2023年中国牛奶行业进出口量分析

一、2019-2023年中国牛奶行业进口分析

二、2019-2023年中国牛奶行业出口分析

第二节 2024-2029年中国牛奶行业进出口市场预测分析

一、2024-2029年中国牛奶行业进口预测

二、2024-2029年中国牛奶行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国牛奶行业市场供需状况分析

第一节 2019-2023年中国牛奶行业市场规模分析

第二节 中国牛奶行业市场需求分析及预测

一、2019-2023年牛奶行业市场需求状况分析

二、2024-2029年牛奶行业市场需求预测分析

第三节 中国牛奶行业市场供给情况分析

一、2019-2023年牛奶行业市场供给状况分析

二、2024-2029年牛奶行业市场供给预测分析

第七章 全国牛奶行业财务状况分析

第一节 2019-2023年牛奶行业企业经济效益分析

一、2019-2023年牛奶行业企业总资产收益率分析

二、2019-2023年牛奶行业企业毛利率分析

第二节 2019-2023年牛奶行业企业偿债能力分析

一、2019-2023年牛奶行业企业资产负债率分析

二、2019-2023年牛奶行业企业流动比率分析

第三节 2019-2023年牛奶行业企业营运能力分析

一、2019-2023年牛奶行业企业总资产周转率分析

二、2019-2023年牛奶行业企业存货周转率分析

第八章 国内外牛奶重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

## 第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

### 三、发展战略

## 第三节 光明乳业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

### 三、发展战略

## 第四节 北京三元食品股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

### 三、发展战略

## 第五节 新希望乳业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

### 三、发展战略

## 第六节 认养一头牛控股集团股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

### 三、发展战略

## 第七节 广东燕塘乳业股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

### 三、发展战略

## 第八节 新疆天润乳业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

## 第九节 皇氏集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

## 第十节 江西阳光乳业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
- 三、发展战略

## 第九章 牛奶行业发展趋势与投资建议

### 第一节 牛奶市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

### 第二节 牛奶行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 牛奶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

#### 第四节 对我国牛奶品牌的战略思考

##### 一、品牌的重要性

##### 二、实施品牌战略的意义

##### 三、企业品牌的现状分析

##### 四、我国企业的品牌战略

#### 第十章 中国牛奶行业发展预测

##### 第一节 2024-2029年中国牛奶行业市场规模预测

##### 第二节 2024-2029年中国牛奶行业产值预测

##### 第三节 2024-2029年中国牛奶行业销售收入预测

#### 第十一章 牛奶行业投资前景与投资策略分析

##### 第一节 行业swot模型分析

###### 一、优势分析

###### 二、劣势分析

###### 三、机会分析

###### 四、风险分析

##### 第二节 牛奶行业投资价值分析

###### 一、牛奶行业发展前景分析

###### 二、牛奶行业盈利能力预测

###### 三、投资机会分析

##### 第三节 牛奶行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 牛奶行业投资策略分析

一、产业投资战略

二、细分行业投资战略

第十二章 业内专家对中国牛奶行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 牛奶行业企业问题总结

一、价格下行与成本上涨双向挤压下奶牛养殖业面临突出困难

二、导致当前奶业经济困境的短期和长期原因

第二节 牛奶企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 牛奶市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第四节 牛奶行业发展对策建议

一、做好对当前原料奶阶段性过剩和“双向挤压”困境的应对

二、继续推动粮饲结构调整，破解饲料粮短板



### 三、做好对新西兰禁止活牛海运出口的应对

#### 附录

- 1、《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》
- 2、《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》
- 3、《关于实施奶业生产能力提升整县推进项目的通知》
- 4、《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》
- 5、《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》
- 6、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

#### 图表目录

图表：牛奶行业生命周期

图表：牛奶行业产业链结构

图表：2019-2023年全球牛奶行业市场规模

图表：2019-2023年中国牛奶行业市场规模

图表：2019-2023年中国牛奶市场占全球份额比较

图表：2019-2023年牛奶行业集中度

图表：2019-2023年牛奶市场价格走势

图表：2019-2023年牛奶行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年牛奶行业市场规模预测

图表：2024-2029年牛奶行业竞争格局预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230729/451072.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)