

## 豆奶行业市场发展现状及竞争格局与投资发展研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

随着消费群体的年轻化，豆奶这种传统饮品已经很难再引起年轻群体的消费兴趣，特别是豆奶的原料是大豆，稀缺性弱，价值感弱直接导致产品定位受限。导致消费者对于豆奶的价值认知偏低，在价格相差不大且都能消费得起的情况下，消费者会买牛奶还是豆奶，就显而易见了。在高频消费市场受到牛奶的强力冲击，而在高端礼品市场几乎难以立足。

除了价值认知之外，营养也是消费者较为关注的因素之一，随着饮品行业向健康化发展，与牛奶高度相似的豆奶无法避免的与豆奶进行营养层面的比较。但是，纯牛奶(全脂)的能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、钙含量均高于豆浆(新南洋牌)，而豆浆的原料大豆虽含较高钙、铁和抗氧化剂维生素E，但经过加工制作成豆浆后损失较大，维生素E和铁含量与牛奶不相上下，钙含量更是远不及牛奶。因此普遍都把乳制品作为优质蛋白质来源的推荐，主要原因就是牛奶是补钙效率较高，且更加容易推广的食品。

豆奶行业受到越来越多的投资者关注，因为豆奶具有丰富的营养价值，符合消费者对健康和营养的需求。同时，政府也在鼓励豆奶行业的发展，以促进国民营养健康水平的提高。随着消费者对豆奶产品的需求增加，豆奶行业的投资规模也在不断扩大。据统计，近年来国内豆奶行业的市场规模不断增长，年复合增长率保持在10%左右。近几年，植物基热潮席卷全球，资本大鳄纷纷布局植物饮品赛道，有着深厚消费基础的豆奶也成为投资热点。2020年豆奶市场规模增长至106.8亿元，2022年中国豆奶市场规模115.2亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国豆奶行业市场进行了分析研究。报告在总结中国豆奶行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国豆奶行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为豆奶行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 全球豆奶行业发展分析

## 第一节 全球豆奶行业发展轨迹综述

## 一、全球豆奶行业发展面临的问题

## 二、全球豆奶行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球豆奶行业市场情况

## 一、2019-2023年全球豆奶产业发展分析

## 二、2019-2023年全球豆奶行业研发动态

### 三、2019-2023年全球豆奶行业挑战与机会

#### 第三节 部分国家地区豆奶行业发展状况

##### 一、2019-2023年美国豆奶行业发展分析

##### 二、2019-2023年欧洲豆奶行业发展分析

##### 三、2019-2023年日本豆奶行业发展分析

##### 四、2019-2023年韩国豆奶行业发展分析

### 第二章 我国豆奶行业发展现状

#### 第一节 中国豆奶行业发展概述

##### 一、中国豆奶行业发展面临的问题

##### 二、中国豆奶行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国豆奶行业发展状况

##### 一、2019-2023年中国豆奶行业发展回顾

##### 二、2019-2023年我国豆奶市场发展分析

#### 第三节 2019-2023年中国豆奶行业供需分析

##### 一、2019-2023年中国豆奶行业产量

##### 二、2019-2023年中国豆奶行业需求量

### 第三章 中国豆奶行业区域市场分析

#### 第一节 2019-2023年华北地区豆奶行业分析

##### 一、2019-2023年行业发展现状分析

##### 二、2019-2023年市场规模情况分析

##### 三、2024-2029年市场需求情况分析

##### 四、2024-2029年行业发展前景预测

##### 五、2024-2029年行业投资风险预测

#### 第二节 2019-2023年东北地区豆奶行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 2019-2023年华东地区豆奶行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 2019-2023年华南地区豆奶行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 2019-2023年华中地区豆奶行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 2019-2023年西南地区豆奶行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 2019-2023年西北地区豆奶行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四章 豆奶行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年豆奶行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模及增速情况

三、2019-2023年分地区投资分析

第二节 豆奶行业投资机会分析

一、豆奶投资项目分析

二、可以投资的豆奶模式

三、2019-2023年豆奶投资机会

四、2019-2023年豆奶投资新方向

第三节 豆奶行业发展前景分析

一、2019-2023年豆奶市场面临的发展商机

二、2024-2029年豆奶市场的发展前景分析

第五章 豆奶行业竞争格局分析

## 第一节 豆奶行业集中度分析

### 一、豆奶市场集中度分析

### 二、豆奶区域集中度分析

## 第二节 豆奶行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 豆奶行业竞争格局分析

### 一、2019-2023年豆奶行业竞争分析

### 二、2019-2023年中外豆奶产品竞争分析

### 三、2019-2023年我国豆奶市场竞争分析

### 四、2024-2029年国内主要豆奶企业动向

## 第六章 2019-2023年中国豆奶行业发展形势分析

### 第一节 豆奶行业发展概况

#### 一、豆奶行业发展特点分析

#### 二、豆奶行业投资现状分析

#### 三、豆奶行业总产值分析

#### 四、豆奶行业技术发展分析

#### 五、豆奶市场规模分析

### 第二节 2019-2023年豆奶产销状况分析

#### 一、豆奶产量分析

#### 二、豆奶产能分析

### 三、豆奶市场需求状况分析

## 第七章 中国豆奶行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国豆奶行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2019-2023年中国豆奶行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2019-2023年中国豆奶行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2019-2023年豆奶行业库存情况

#### 二、2019-2023年豆奶行业资金周转情况

## 第八章 豆奶行业盈利指标分析

### 第一节 2019-2023年中国豆奶行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019-2023年中国豆奶行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2019-2023年中国豆奶行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2019-2023年中国豆奶行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章 豆奶重点企业发展分析

#### 第一节 维维食品饮料股份有限公司

##### 一、企业产销规模分析

##### 二、产品分析

##### 三、企业经营分析

##### 四、市场营销分析

##### 五、企业优势分析

##### 六、趋势及革新能力分析

##### 七、成长性分析

##### 八、公司战略规划分析

#### 第二节 达利食品集团有限公司

##### 一、企业产销规模分析

##### 二、产品分析

##### 三、企业经营分析

##### 四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第三节 维他奶国际集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第四节 祖名豆制品股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第五节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业产销规模分析



二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

#### 第六节 广东仙津保健饮料食品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

#### 第七节 四川雪宝乳业集团有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

## 八、公司战略规划分析

### 第八节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、企业优势分析

#### 六、趋势及革新能力分析

#### 七、成长性分析

#### 八、公司战略规划分析

### 第九节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

#### 五、企业优势分析

#### 六、趋势及革新能力分析

#### 七、成长性分析

#### 八、公司战略规划分析

### 第十节 企四川唯怡饮料食品有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品分析

#### 三、企业经营分析

#### 四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

七、成长性分析

八、公司战略规划分析

第十章 豆奶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 2019-2023年豆奶行业投资效益分析

第四节 2019-2023年豆奶行业投资策略研究

第十一章 2024-2029年豆奶行业投资风险预警

第一节 影响豆奶行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响豆奶行业运行的有利因素

二、2019-2023年影响豆奶行业运行的不利因素

三、2019-2023年我国豆奶行业发展面临的挑战

四、2019-2023年我国豆奶行业发展面临的机遇

第二节 豆奶行业投资风险预警

一、2024-2029年豆奶行业市场风险预测

二、2024-2029年豆奶行业政策风险预测

三、2024-2029年豆奶行业经营风险预测

四、2024-2029年豆奶行业技术风险预测

五、2024-2029年豆奶行业竞争风险预测

六、2024-2029年豆奶行业其他风险预测

第十二章 2024-2029年豆奶行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国豆奶市场趋势分析

一、2019-2023年我国豆奶市场趋势总结

二、2024-2029年我国豆奶发展趋势分析

第二节 2024-2029年豆奶产品发展趋势分析

一、2024-2029年豆奶产品技术趋势分析

二、2024-2029年豆奶产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国豆奶行业供需预测

一、2024-2029年中国豆奶供给预测

二、2024-2029年中国豆奶需求预测

第四节 2024-2029年豆奶行业规划建议

第十三章 豆奶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、豆奶价格策略分析

二、豆奶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高豆奶企业竞争力的策略

- 一、提高中国豆奶企业核心竞争力的对策
- 二、豆奶企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响豆奶企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高豆奶企业竞争力的策略

### 第四节 对我国豆奶品牌的战略思考

- 一、豆奶实施品牌战略的意义
- 二、豆奶企业品牌的现状分析
- 三、我国豆奶企业的品牌战略
- 四、豆奶品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：2019-2023年中国豆奶产量

图表：2019-2023年中国豆奶需求量

图表：2019-2023年华北地区豆奶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年东北地区豆奶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华东地区豆奶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华南地区豆奶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华中地区豆奶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年西南地区豆奶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年西北地区豆奶市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年投资规模

图表：2019-2023年重点企业资产总计对比分析

图表：2019-2023年重点企业从业人员对比分析

图表：2019-2023年重点企业全年营业收入对比分析

图表：2019-2023年重点企业全年利润总额对比分析

图表：2019-2023年重点企业综合竞争力指数

图表：2019-2023年豆奶行业总产值

图表：2019-2023年豆奶市场规模

图表：2019-2023年豆奶产能规模

图表：2019-2023年豆奶相关企业数量结构

图表：2019-2023年豆奶行业销售净利率

图表：2019-2023年豆奶行业资产负债率

图表：2019-2023年豆奶行业营运能力

图表：2019-2023年豆奶行业净资产增长率

图表：2019-2023年豆奶行业存货周转天数

图表：2019-2023年豆奶行业应收账款周转天数

图表：利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

图表：销售利润率分析

图表：不同规模企业销售利润率比较分析

图表：不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：总资产利润率分析

图表：不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：产值利税率分析

图表：不同规模企业产值利税率比较分析

图表：不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：2019-2023年维维食品产品产销量

图表：2019-2023年祖名股份主要产品产销情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230729/451074.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)