

中国托育行业市场发展现状及前景趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

国家卫健委数据显示，现阶段我国3岁以下婴幼儿数量约4000万，超过三成婴幼儿家庭有托育需求，但托育服务机构入托率仅为5.5%左右。截至2022年底，我国每千人口托位数约为2.5个，距离“十四五”期末要达到4.5个的目标仍有差距。一些社会机构嗅到商机，纷纷开办婴幼儿托育机构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及托育行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国托育行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外托育行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了托育行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于托育产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国托育行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 托育行业基本介绍

1.1 托育行业概念及构成要素

1.1.1 托育行业基本概念

1.1.2 托育行业构成要素

1.2 托育行业分类

1.2.1 依据收托环境分类

1.2.2 依据收托时间分类

第二章 全球主要国家或地区托育行业发展经验借鉴

2.1 美国

2.1.1 托育机构的类型

2.1.2 托育机构设置规则

2.1.1 托育行业管理机构

2.1.1 托育行业政策法规

2.1.2 早期学习标准完善

2.1.3 家庭社区共同参与

2.2 日本

2.2.1 发展政策支持情况

2.2.2 托育机构类型划分

2.2.3 企业主导模式分析

2.2.4 企业主导模式启示

2.2.5 日本发展经验借鉴

2.3 中国台湾

2.3.1 托育行业类型

2.3.2 托育行业内容

2.3.3 托育行业目的

2.3.4 托育行业功能

2.3.5 托育行业经验

2.3.6 对大陆发展启示

第三章 2021-2026年中国托育行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 入选鼓励类产业目录

3.1.2 婴幼儿照护服务指导

3.1.3 托育行业职业标准化

3.1.4 托育机构管理规范

3.1.5 行业税收优惠政策

3.1.6 支持社会力量参与

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.1 居民收入水平

3.2.2 居民消费水平

3.2.3 国内经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 出生人口状况

3.3.2 城镇化发展进展

3.3.3 教育事业发展状况

第四章 2021-2026年中国托育行业发展综合分析

4.1 中国托育机构设置标准

4.1.1 设置导向

4.1.2 设置要求

4.1.3 场地设施

4.1.4 人员规模

4.2 中国托育行业发展驱动因素

4.2.1 女性职业诉求增强

4.2.2 父母育儿观念转变

4.2.3 家庭老人无力照料

4.2.4 收入提升选择托育

4.3 托育行业产业链分析

4.3.1 产业链构成

4.3.2 产业链上游

4.3.3 产业链中游

4.3.4 产业链下游

4.4 2021-2026年中国托育行业市场运行状况

4.4.1 行业发展阶段

4.4.2 市场需求状况

4.4.3 市场发展规模

4.4.4 行业竞争格局

4.4.5 主体数量规模

4.4.6 企业托育案例

4.5 中国托育行业供给模式分析

4.5.1 政府购买托育行业

4.5.2 家庭式发展模式

4.5.3 企业托育模式分析

4.5.4 商业机构提供服务

4.6 中国托育行业发展存在的问题

4.6.1 婴幼儿入托率低

4.6.2 师资力量不足

4.6.3 运营压力较大

4.6.4 行业欠缺规范

4.6.5 安全存在隐患

4.7 中国托育行业发展建议

4.7.1 完善发展政策

4.7.2 强化师资力量

4.7.3 保障多方需求

4.7.4 强化质量监管

第五章 2021-2026年中国早教中心发展分析

5.1 2021-2026年中国早教市场运行状况

5.1.1 行业发展阶段

5.1.2 市场主体分析

5.1.3 区域分布状况

5.1.4 品牌竞争格局

5.2 中国早教班参与用户分析

5.2.1 早教班参与幼儿画像

5.2.2 早教班参与类型分布

5.2.3 早教班选择影响因素

5.2.4 早教班参与地区差异

5.2.5 参与者家庭经济背景

5.2.6 早教班主办方情况

5.2.7 家庭早教费用支出

5.3 早教中心教师岗位要求及培养

5.3.1 教师资质特点

5.3.2 岗位职责要求

5.3.3 师资培养策略

第六章 托育机构市场营销分析

6.1 托育机构营销7p要素及优化

6.1.1 产品(product)

6.1.2 价格(price)

6.1.3 渠道(place)

6.1.4 促销(promotion)

6.1.5 有形展示(physical evidence)

6.1.6 人员(people)

6.1.7 流程(process)

6.2 托育机构常见营销战略问题

6.2.1 市场细分

6.2.2 目标市场

6.2.3 市场定位

6.3 托育机构营销策略建议

6.3.1 划分目标客户

6.3.2 营销策略选择

6.3.3 下沉市场营销

6.3.4 把握网络营销

第七章 2021-2026年中国主要省份托育行业市场发展状况

7.1 浙江省

7.2 上海市

7.3 广东省

7.4 吉林省

第八章 中国托育行业重点企业分析

8.1 广州纽诺教育科技有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 战略发展节点

8.1.3 业务布局情况

8.2 大连美吉姆教育科技股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 业务战略调整

8.2.3 经营效益分析

8.3 广东全优加教育发展有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 业务经营概况

8.3.3 早教课程体系

8.4 北京市东方爱婴咨询有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 托育品牌建设

8.4.3 课程体系构成

8.5 北京孩盟教育科技有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 业务开展模式

8.5.3 课程体系构成

8.6 北京多乐小熊教育科技有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业融资状况

8.6.3 企业竞争优势

第九章 2021-2026年中国托育行业投融资分析

9.1 2021-2026年中国托育行业投融资现状

9.1.1 投融资案例数量

9.1.2 投融资金额规模

9.1.3 投融资轮次分布

9.1.4 投融资主体特点

9.2 托育行业投资机会

9.2.1 企业托育机会

9.2.2 在线早教机遇

9.3 托育行业投资风险分析

第十章 2026-2031年中国托育行业发展前景趋势预测

10.1 中国托育行业未来发展趋势分析

10.2 2026-2031年中国托育行业市场发展预测

10.2.1 2026-2031年中国托育行业影响因素分析

10.2.2 2026-2031年中国托育市场规模预测

图表目录

图表：美国托育机构惯用的班额和师生比

图表：naeyc早期学习计划认证标准和评估项目对托育机构室外环境规定

图表：联邦法和州指南关于儿童保育和发展基金制定的比较

图表：美国颁布的有关特殊儿童的政策

图表：日本企业托育行业的类型比较

图表：日本企业托育行业的设置标准比较

图表：2021-2026年日本政府对企业主导型托育行业的年度预算

图表：企业主导型托育行业的运营费补贴

图表：日本企业主导型托育行业的装修费补贴

图表：日本鼓励企业开设企业主导型托育行业的减税政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：451146

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230801/451146.shtml>

在线订购：[点击这里](#)