

中国电竞酒店行业市场发展现状及消费调查与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店，顾客不仅可以享受媲美网吧的高品质电竞体验，还可以拥有住酒店的舒适体验。因电竞酒店类似于网咖上网，需要跟文化部门、公安部门备案联网，未成年人不可办理入住。

2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项目，也有高校设立了电竞专业的课程。国家的风向标也使电竞酒店应运而生，而电竞酒店也提倡引导年轻人健康地享受电竞游戏，希望他们在心理上和身体上都有一个完美的体验。

随着电竞酒店行业商业模式逐渐成熟，行业发展进入新阶段，电竞酒店行业的监管力度也持续提升电竞酒店行业主管部门为了促进行业规范发展以及维护市场秩序，出台多项重磅政策，同时开展了多次集中执法检查和专项清理整治工作，推动电竞酒店行业的良性发展。

电竞酒店与传统网咖最大的区别在于私人空间，网吧面积有限，为了节省空间，座与座之间的间距较窄，完全没有私人空间，而电竞酒店拥有独立的空间，良好的隔音环境，消费者可以放肆嗨。其二，电竞酒店开设多人间，可以满足不同需求的消费者，根据艾瑞咨询之前做的一个调查报告显示，社交需求仍旧为电竞用户的核心点，75.6%的移动电竞用户主要与家人朋友共同游戏，不只是移动电竞，很多的端游电竞用户也倾向于跟朋友同事组队“开黑”，电竞酒店在保证游戏体验的基础上构造一个封闭空间满足消费者的社交需求。其三，众所周知，电竞酒店是网吧和酒店的结合体，在OTA平台上我们可以看到消费者的评论，在抽样的评论中大部分消费者都提到了酒店服务这一点，足以说明电竞酒店所享受到的酒店服务是在网吧享受不到的，这也是继电竞配置后消费者愿意为之花钱的地方。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电竞

酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国电竞酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电竞酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电竞酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 电竞酒店行业发展综述

第一节 电竞酒店行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、电竞酒店的分类
- 三、电竞酒店行业的特点分析

第二节 电竞酒店行业发展环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业经济环境分析
- 三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下电竞酒店的发展机会分析

第一节 电竞酒店政策及其实施情况

- 一、电竞酒店相关政策解读
- 二、电竞酒店计划实施成果解读

第二节 电竞酒店在国民经济中的地位及作用分析

- 一、电竞酒店内涵与特征
- 二、电竞酒店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电竞酒店发展的swot分析

一、国家战略对电竞酒店产业的影响分析

二、电竞酒店国家战略背景下电竞酒店发展的swot分析

第三章 国际电竞酒店行业发展分析

第一节 国际电竞酒店行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际电竞酒店行业发展现状分析

一、国际电竞酒店行业发展概况

二、主要国家电竞酒店行业的经济效益分析

三、国际电竞酒店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电竞酒店行业发展状况及经验借鉴

一、美国电竞酒店行业发展分析

二、欧洲电竞酒店行业发展分析

三、日本电竞酒店行业发展分析

四、台湾地区电竞酒店行业发展分析

五、国外电竞酒店行业发展经验总结

第四章 中国电竞酒店行业发展现状分析

第一节 中国电竞酒店行业发展概况

一、中国电竞酒店行业发展趋势

二、中国电竞酒店发展状况

第二节 中国电竞酒店运营分析

一、中国电竞酒店经营模式分析

二、中国电竞酒店经营项目分析

三、中国电竞酒店运营存在的问题

第五章 互联网对电竞酒店的影响分析

第一节 互联网对电竞酒店行业的影响

一、智能电竞酒店设备发展情况分析

二、电竞酒店智能设备经营模式分析

三、智能设备对电竞酒店行业的影响分析

第二节 互联网+电竞酒店发展模式分析

一、互联网+电竞酒店商业模式解析

二、互联网+电竞酒店案例分析

三、互联网背景下电竞酒店行业发展趋势分析

第六章 中国电竞酒店需求与消费者偏好调查

第一节 电竞酒店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电竞酒店产品的品牌市场调查

一、消费者对电竞酒店产品的品牌偏好调查

二、消费者对电竞酒店品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、电竞酒店品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

第七章 中国重点城市电竞酒店市场分析

第一节 北京市电竞酒店市场分析

一、北京市电竞酒店行业需求分析

二、北京市电竞酒店发展情况

三、北京市电竞酒店存在的问题与建议

第二节 上海市电竞酒店市场分析

一、上海市电竞酒店行业需求分析

二、上海市电竞酒店发展情况

三、上海市电竞酒店存在的问题与建议

第三节 天津市电竞酒店市场分析

一、天津市电竞酒店行业需求分析

二、天津市电竞酒店发展情况

三、天津市电竞酒店存在的问题与建议

第四节 深圳市电竞酒店市场分析

一、深圳市电竞酒店行业需求分析

二、深圳市电竞酒店发展情况

三、深圳市电竞酒店存在的问题与建议

第五节 重庆市电竞酒店市场分析

一、重庆市电竞酒店行业需求分析

二、重庆市电竞酒店发展情况

三、重庆市电竞酒店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业电竞酒店经营分析

第一节 中国电竞酒店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先电竞酒店经营状况分析

一、广州米舱科技有限公司

二、vs电竞酒店

三、温特电竞酒店

四、爱电竞酒店

五、宜博电竞酒店

六、格林电竞酒店

七、飞宇影院式网络主题酒店

八、不二电竞酒店

第九章 电竞酒店行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 电竞酒店行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国电竞酒店市场趋势分析

一、2021-2026年电竞酒店市场趋势总结

二、2021-2026年电竞酒店发展趋势分析

三、2026-2031年电竞酒店市场发展空间

四、2026-2031年电竞酒店产业政策趋向

第十章 未来电竞酒店行业发展预测

第一节 未来电竞酒店需求与市场预测

一、2026-2031年电竞酒店市场规模预测

二、2026-2031年电竞酒店行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国电竞酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国电竞酒店供给预测

二、2026-2031年中国电竞酒店需求预测

三、2026-2031年中国电竞酒店供需平衡预测

第十一章 电竞酒店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 电竞酒店行业投资效益分析

一、2021-2026年电竞酒店行业投资状况分析

二、2026-2031年电竞酒店行业投资效益分析

三、2026-2031年电竞酒店行业投资趋势预测

四、2026-2031年电竞酒店行业的投资方向

五、2026-2031年电竞酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响电竞酒店行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响电竞酒店行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响电竞酒店行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响电竞酒店行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国电竞酒店行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国电竞酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 电竞酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年电竞酒店行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年电竞酒店行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年电竞酒店行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年电竞酒店行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年电竞酒店同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年电竞酒店行业其他风险及控制策略

第十二章 中国电竞酒店行业投资与前景预测

第一节 中国电竞酒店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

第二节 中国电竞酒店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国电竞酒店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国电竞酒店行业前景预测

一、电竞酒店市场规模预测

二、电竞酒店市场发展预测

图表目录

图表：国家发布酒店相关政策

图表：世界人口规模情况

图表：2021-2026年人口变化及平均增长率

图表：我国人口年龄结构情况

图表：全球主要经济体2021-2026年增速

图表：摩根大通全球pmi及分项指标

图表：美国疫情前疫情后就业情况对比

图表：美国pmi和消费者信心指数

图表：美国物价水平

图表：电竞酒店全国门店统计

图表：华中地区电竞酒店数量

图表：华南和东北地区电竞酒店数量

图表：电竞酒店门店数量增长较多的省份

图表：电竞酒店消费者收入水平分布

图表：不同年龄消费者偏好

图表：电竞酒店品牌类型分布

图表：2021-2026年北京市电竞酒店行业市场规模情况

图表：2021-2026年北京市电竞酒店数量

图表：2021-2026年上海市电竞酒店行业市场规模情况

图表：2021-2026年天津市电竞酒店行业市场规模情况

图表：2021-2026年深圳市电竞酒店行业市场规模情况

图表：2021-2026年重庆市电竞酒店行业市场规模情况

图表：2021-2026年电竞酒店品牌类型的分布

图表：广州米舱科技企业信息

图表：广州米舱科技企业经营情况

图表：温特企业经营情况

图表：企业品牌优势

图表：爱电竞酒店企业经营情况

图表：爱电竞酒店优势

图表：格林电竞酒店经营情况

图表：2021-2026年电竞行业相关政策(不完全统计)

图表：国内电竞酒店总房量对比大住宿房量

图表：国内电竞酒店总终端量对比网吧行业总终端量

图表：2026-2031年中国电竞酒店行业收入预测

图表：2026-2031年中国电竞酒店行业总资产预测

图表：2026-2031年中国电竞酒店数量预测

图表：中国电竞酒店的投资回报周期

图表：2026-2031年中国电竞酒店行业收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：451910

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230808/451910.shtml>

在线订购：[点击这里](#)