中国种植业行业市场发展现状及发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

种植业是农业的主要组成部分之一。利用植物的生活机能，通过人工培育以取得粮食、副食品、饲料和工业原料的社会生产部门。包括各种农作物、林木、果树、药用和观赏等植物的栽培。有粮食作物、经济作物、蔬菜作物、绿肥作物、饲料作物、牧草、花卉等园艺作物。在中国通常指粮、棉、油、糖、麻、丝、烟、茶、果、药、杂等作物的生产。亦指狭义的农业，亦称农作物栽培业。通常指栽培农作物以取得植物性产品的农业生产部门。在中国，种植业同林业、畜牧业、副业和渔业合在一起，为广义的农业。在国外，种植业一般同畜牧业合在一起，统称为农业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对种植业相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外种植业行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要种植业品牌的发展状况，以及未来中国种植业行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了种植业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是种植业生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前种植业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 种植业行业概念与特征

第一节 种植业的概念

一、种植业行业定义

二、种植业行业管理体制

三、种植业行业在国民经济中的地位

第二节 种植业的主要应用领域分析

第三节 种植业行业产业链分析

一、种植业行业产业链结构分析

二、种植业上游产业分析

1、上游产业发展现状分析

2、上游产业对于种植业产业的影响分析

三、种植业下游产业分析

1、下游产业发展现状分析

2、下游产业对于种植业产业的影响分析

第二章 中国种植业行业发展背景环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 社会环境

第三节 政策环境

第四节 技术环境

第三章 中国种植业所属行业市场数据分析

第一节 中国种植业所属行业市场规模分析

一、中国种植业所属行业市场规模及变化趋势

二、中国种植业所属行业产销规模

三、中国种植业所属行业资产规模及趋势

四、中国种植业所属行业企业数量分析

五、中国种植业所属行业从业人数统计

第二节 中国种植业所属行业盈利规模分析

一、中国种植业所属行业毛利率变化分析

二、中国种植业所属行业利润总额分析

三、中国种植业所属行业资产利润率分析

第三节 中国种植业所属行业经济能力分析

一、中国种植业所属行业盈利能力分析

二、中国种植业所属行业偿债能力分析

三、中国种植业所属行业运营能力分析

四、中国种植业所属行业成长能力分析

第四章 种植业企业营销调查

第一节 行业重点企业营销模式调查

第二节 行业重点企业销售渠道调查

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

第五章 中国种植业区域市场格局

第一节 华东

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

第二节 华北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

第三节 华南

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

第四节 华中

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

第五节 东北

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

第六节 西部

一、区域市场现状

二、区域种植特色产业

三、区域市场前景

第六章 蔬菜种植业市场分析

第一节 蔬菜种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国蔬菜种植优势分析

第三节 产业链格局

一、上游育种市场分析

二、蔬菜运输市场分析

第四节 中国蔬菜种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国蔬菜种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2026-2031年销量分析

四、2026-2031年进出口贸易分析

第七章 粮食种植业市场分析

第一节 粮食种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国粮食种植优势分析

第三节 主要粮食种植情况

一、水稻

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、小麦

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、荞麦

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、玉米

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、高粱

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

第四节 中国粮食种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国粮食种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2026-2031年销量分析

四、2026-2031年进出口贸易分析

第八章 水果种植业市场分析

第一节 水果种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国水果种植优势分析

第三节 主要水果种植情况

一、苹果

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、柑橘

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、西瓜

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、李子

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、梨

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

第四节 中国水果种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国水果种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2026-2031年销量分析

四、2026-2031年进出口贸易分析

第九章 药材种植业市场分析

第一节 药材种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国药材种植优势分析

第三节 主要药材种植情况

一、人参

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、板兰根

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、天麻

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、金银花

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

五、其他药材

第四节 中国药材种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国药材种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2026-2031年销量分析

四、2026-2031年进出口贸易分析

第十章 林木种植业市场分析

第一节 林木种植业发展现状

一、市场现状

二、种植面积

三、2021-2026年产量分析

四、2021-2026年进出口贸易分析

第二节 中国林木种植优势分析

第三节 主要林木种植情况

一、杉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

二、桉树

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

三、黄花梨

1、种植面积与产量

2、市场销售量与售价

3、进出口走势

四、其他林木

第四节 中国林木种植前景swot分析

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

第五节 中国林木种植前景数据预测

一、2026-2031年种植面积预测

二、2026-2031年产量预测

三、2026-2031年销量分析

四、2026-2031年进出口贸易分析

第十一章 国内主要企业经营情况分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 湖南金健米业股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 中粮屯河股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十二章 中国种植业行业竞争格局五力分析

第一节 中国种植业行业五力分析

一、现有企业竞争分析

二、替代品威胁分析

三、潜在进入者威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 中国竞争格局整体分析

一、市场集中度分析

二、企业结构分析

1、不同所有制企业结构分析

2、不同规模企业结构分析

三、2026-2031年中国种植业行业竞争趋势分析

第三节 提升中国种植业行业市场竞争力的策略分析

第十三章 中国种植业行业发展前景预测

第一节 中国种植业行业发展趋势分析

第二节 中国种植业行业发展前景预测

一、中国种植业行业前景展望

二、中国种植业行业规模预测

第三节 中国种植业行业细分前景预测

第十四章 中国种植业行业面对问题及解决对策分析

第一节 中国种植业行业面对的困境分析

第二节 中国种植业企业面对的问题及解决策略分析

一、重点企业面对的问题及策略

二、中小企业面对的问题及策略

第三节 中国种植业行业面对的挑战与机遇

一、中国种植业行业面对的机遇

二、中国种植业行业面对挑战及策略分析

1、中国种植业行业面对的挑战分析

2、中国种植业行业未来的发展策略分析

图表目录

图表：中国种植业行业市场规模及变化趋势

图表：中国种植业行业产销规模

图表：中国种植业行业资产规模及趋势

图表：中国种植业企业数量分析

图表：中国种植业行业从业人数统计

图表：中国种植业行业专利趋势图

图表：中国种植业行业专利结构图

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况

图表：2021-2026年中国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2021-2026年房地产投资增速情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年居民消费价格上涨率情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：451953

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230808/451953.shtml

在线订购：点击这里